

## 2019年度 授業計画(シラバス)

科目名	ビジネスマナー			コース名	ファッションクリエイター		
担当教員	岡田 かおり	学年・学期	1年・通年	時間数	60時間	必須・選択	必須
授業概要 ・ 授業方法	検定試験資格取得を通じて、過去問題を解きながら、マナーや接遇に対する知識・理解を深めていく。						
到達目標	ビジネスマナーの基本的知識を得、日常生活やアルバイトで実践しながら、体得し、自信をもって就職活動に臨むことができるようになることを目標とする。						
授業計画・内容							
第1週	オリエンテーション、検定試験についての概要	第16週	サービス接遇検定2級④				
第2週	サービス接遇検定3級①	第17週	サービス接遇検定2級⑤				
第3週	サービス接遇検定3級②	第18週	サービス接遇検定2級⑥				
第4週	サービス接遇検定3級③	第19週	ビジネス電話検定知識B級④				
第5週	サービス接遇検定3級④	第20週	ビジネス電話検定知識B級⑤				
第6週	サービス接遇検定3級⑤	第21週	ビジネス電話検定知識B級⑥				
第7週	ビジネス電話検定知識B級①	第22週	DVD視聴(和食のマナー)				
第8週	ビジネス電話検定知識B級②	第23週	DVD視聴(洋食のマナー)				
第9週	ビジネス電話検定知識B級③	第24週	ハガキの書き方				
第10週	電話対応ロールプレイング①	第25週	手紙の書き方				
第11週	電話対応ロールプレイング②	第26週	電子メールの書き方				
第12週	サービス接遇検定2級①	第27週	感じの良い言葉遣い①				
第13週	サービス接遇検定2級②	第28週	感じの良い言葉遣い②				
第14週	サービス接遇検定2級③	第29週	感じの良い言葉遣い③				
第15週	前期試験対策	第30週	学年末試験対策				
評価方法	前期試験・学年末試験、出席状況、ファイル内容、授業態度による総合評価。*評価目安:筆記試験(80%)出席状況・授業態度・ファイル内容・検定取得状況(20%)						
教科書 教材など	サービス接遇検定3級公式テキスト、実問題集(3級・2級)、ビジネス電話検定受験ガイド、実問題集(知識B級・A級)						
実務経験	株式会社岡田歯車工作所にて総務・経営26年 週検定準1級審査員15年			秘書・サービス接	実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2019年度 授業計画(シラバス)

科目名	ビジュアルアップワーク		コース名	ファッションクリエイター			
担当教員	名古 玲央 / MIKI	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要 ・ 授業方法	1月の卒業展、6月の学内イベント、学外イベント参加でのファッションショーに向けて、ウォーキング、ポージング、ショー構成、ヘアメイクを指導。服のテイストに合わせたウォーキング、ポージング、ショーの表現、見せ方、表情の作り方など、様々なバリエーションがある中で、人前で表現する事、発言する事、イベントを作り上げる中で発想力を磨き自分から動ける人間になるために学べる内容にします。						
到達目標	社会に出て働くこと、自分の目標を掲げて努力すること、達成した時の楽しさ、チームワークの大切さ、自分の意見や考えが表現でき、幅広い年齢の方に好まれるヘアメイクが出来るようになる。						
授業計画・内容							
第1週	各々の自己紹介とウォーキングの基礎(玲央)		第16週	トレンドヘアアレンジ(MIKI)			
第2週	自己紹介(MIKI)		第17週	ファッションショー構成プランを作る(玲央)			
第3週	ウォーキング、ポージングの基礎(玲央)		第18週	卒業展のヘアメイクを考える(MIKI)			
第4週	メイクのベース作り(MIKI)		第19週	ファッションショー構成をみんなの前で発表(玲央)			
第5週	学内イベントに向けて必要事項決定(玲央)		第20週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)			
第6週	ショーに向けてのヘアメイク(MIKI)		第21週	卒業制作ショーに向けて練習(玲央)			
第7週	学内イベントの反省点と改善点を話し合う(玲央)		第22週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)			
第8週	ヘアアレンジ(MIKI)		第23週	卒業制作ショーに向けて練習(玲央)			
第9週	ウォーキング、ポージング応用1(玲央)		第24週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)			
第10週	ショーに向けてのヘアメイク(MIKI)		第25週	卒業制作ショーに向けてリハーサル(玲央)			
第11週	ウォーキング、ポージング応用2(玲央)		第26週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)			
第12週	ショーに向けてのヘアメイク(MIKI)		第27週	卒業制作ショーに向けてリハーサル(玲央)			
第13週	ウォーキング復習(玲央)		第28週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)			
第14週	トレンドメイク(MIKI)		第29週	卒業制作ショーに向けてリハーサル(玲央)			
第15週	ファッションショーの構成について(玲央)		第30週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)			
評価方法	授業出席率、授業態度、実技評価						
教科書 教材など	オリジナル教材						
実務経験	ファッションショーモデル、モデル育成の実務経験(玲央)/コレクションヘアメイク・ブライダルヘアメイク・ヘアメイク講師の実務経験(MIKI)			実務経験のある教員による 授業科目		✓	

## 2019年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションアイテム知識		コース名	ファッションクリエイター			
担当教員	金子 千恵	学年・学期	1年・通年	時間数	60時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業方法	基本の素材から生地組成、商品知識などのファッションアイテムを詳しく学ぶ ※講義形式						
到達目標	販売員として役に立つ知識を持ち、販売員としてしっかり接客できるようにファッション販売検定2級を取得する						
授業計画・内容							
第1週	他己紹介・授業の概要・検定について	第16週	柄の特徴、分類・色彩と配色知識				
第2週	販売スタッフの求められる知識・ファッション分類	第17週	サイズ知識				
第3週	ファッションテイスト・婦人服の知識	第18週	過去問題				
第4週	ブラウス・シャツ・ドレス・ワンピース・スカートについて	第19週	過去問題				
第5週	パンツ・ジャネット・コート・スーツについて	第20週	過去問題				
第6週	紳士服の知識、スーツ・ジャケット・シャツについて	第21週	素材リサーチ				
第7週	ニットウエア・カットソーの違いについて	第22週	素材リサーチのレポートまとめ				
第8週	ベビー、子供服の知識・インナーウエアの知識	第23週	素材リサーチのレポートまとめ・提出				
第9週	服飾雑貨の知識	第24週	過去問題				
第10週	素材の種類・繊維知識	第25週	過去問題				
第11週	糸・織物知識	第26週	テキスタイル用語辞書から学ぶ1				
第12週	デニム加工方法・編み物知識	第27週	テキスタイル用語辞書から学ぶ2				
第13週	シルエット知識	第28週	洗濯表記について				
第14週	衣服の構成・ディテール1	第29週	デニムについて				
第15週	衣服の構成・ディテール2	第30週	テスト対策				
評価方法	提出物、課題内容、出席状況、授業態度、テストを考慮して成績を評価する。 ※評価目安：課題や提出物(40%)・テスト(50%)授業態度や出席(10%)						
教科書 教材など	ファッション販売2級・テキスタイル用語辞書・						
実務経験	デザイナー歴18年 素材知識有り			実務経験のある教員による 授業科目		✓	

## 2019年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションビジネス造形知識			コース名	ファッションクリエイター		
担当教員	金子 千恵	学年・学期	1年・通年	時間数	45 時間	必須・選択	必須
授業概要 ・ 授業方法	ファッションビジネス造形知識検定3級及びアパレル業界の仕組み(川上～川中～川下)と基礎用語を終える為の講義						
到達目標	ファッション商品の企画、生産から流通にわたるビジネスの世界に必要な専門知識、技術、ビジネス専門知識の基礎レベルを学び、ファッションビジネス能力検定を取得						
授業計画・内容							
第1週	ファッションビジネスの定義と特性		第16週	デザインの定義と特性			
第2週	繊維ファッション産業の流れ		第17週	ファッションコーディネート			
第3週	ファッション生活・ファッション消費		第18週	服種・アイテム・シルエット			
第4週	消費者行動とファッション表現		第19週	ディテールの知識・サイズ知識			
第5週	ライフスタイルとファッション		第20週	繊維知識・過去問題			
第6週	お客様の購買行動		第21週	過去問題			
第7週	アパレル産業の概要		第22週	過去問題			
第8週	ファッション小売産業の概要		第23週	過去問題			
第9週	マーケティングの基礎知識		第24週	ファッション業界の現状の話			
第10週	マーケティング上の分類方法		第25週	ファッション業界の現状の話			
第11週	ファッションマーチャンダイジング1		第26週	新聞まとめ(新聞よりファッションビジネスを研究しまとめる)			
第12週	ファッションマーチャンダイジング2		第27週	新聞まとめ(新聞よりファッションビジネスを研究しまとめる)			
第13週	ファッション流通		第28週	新聞まとめ(新聞よりファッションビジネスを研究しまとめる)			
第14週	係数		第29週	まとめのシェア&意見交換			
第15週	過去問題		第30週	まとめのシェア&意見交換			
評価方法	提出物、課題内容、出席状況、授業態度、テストを考慮して成績を評価する。 ※評価目安:課題や提出物(40%)・テスト(50%)授業態度や出席(10%)						
教科書 教材など	ファッションビジネス能力検定試験3級・問題集・織研新聞・WWD						
実務経験	デザイナー歴18年。他校でもファッションビジネス能力検定講師経験				実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2019年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッション論		コース名	ファッションクリエイター			
担当教員	難波 亮太	学年・学期	1年・前期	時間数	15 時間	必須・選択	必須
授業概要 ・ 授業方法	授業概要:世界各国のコレクション分析、過去のトレンド分析を行うことでファッショントレンドに関する知識を身に付ける。 授業方式:講義形式						
到達目標	最新トレンドの分析、過去のトレンドの分析を行うことで、今後のトレンド予測に役立つ知識を身に付け、自身のクリエイションに反映できる力を身に付ける。						
授業計画・内容							
第1週	オートクチュールとプレタポルテ						
第2週	流行のライフサイクル						
第3週	パリコレクション						
第4週	ミラノコレクション						
第5週	ロンドンコレクション						
第6週	ニューヨークコレクション						
第7週	ファッションの変化とファッションアイコン①						
第8週	ファッションの変化とファッションアイコン②						
第9週	日本のトレンド80年代①						
第10週	日本のトレンド80年代②						
第11週	日本のトレンド80年代③						
第12週	日本のトレンド80年代④						
第13週	日本のトレンド80年代⑤						
第14週	日本のトレンド90年代①						
第15週	日本のトレンド90年代②						
評価方法	課題提出状況、出席状況、授業態度を考慮し評価を行う						
教科書 教材など	参考資料:「ファッション販売」「ファッションプレス」「繊研新聞」など						
実務経験	ショップスタッフとしてセレクトショップ勤務 6年				実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2019年度 授業計画(シラバス)

科目名	色彩学			コース名	ファッションクリエイター		
担当教員	金子 千恵	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業方法	前期は基本のパーソナルカラーについて学び、接客に対応できるような知識を得る。後期は色彩の基本を学び配色技法や色が与える印象などを学ぶ						
到達目標	前期パーソナルカラー3級取得、後期色彩検定3級取得 目標						
授業計画・内容							
第1週	パーソナルカラーについて・色の三属性	第16週	配色技法1				
第2週	色相・明度・彩度の知識/ドレープを使ってみる	第17週	配色技法2				
第3週	4つのグループのトーン・慣用句プリント	第18週	クライアントを中心にしたアドバイス				
第4週	自分のパーソナルカラービジュアルマップ作成	第19週	色素のアドバイス				
第5週	↓	第20週	髪、眼の色素について				
第6週	似合う色の基準・4つのグループ色素傾向	第21週	三属性の基づくドレーピング方法				
第7週	色相明度彩度対比について	第22週	さまざまなアイテムへの活用				
第8週	過去問題・慣用句ミニテスト	第23週	ヘア&メイクカラー、ブライダル				
第9週	過去問題	第24週	アドバイステクニック				
第10週	過去問題	第25週	過去問題				
第11週	過去問題	第26週	過去問題				
第12週	自分のパーソナルカラーに合う服装をしてプレゼン	第27週	過去問題				
第13週	パーソナルカラー2級 PCCS色相	第28週	市場カラーリサーチまとめ				
第14週	慣用句ミニテスト、物体の見えるしくみ	第29週	市場カラーリサーチまとめ				
第15週	心理的効果	第30週	後期のまとめ、感想				
評価方法	提出物、課題内容、出席状況、授業態度、テストを考慮して成績を評価する。 ※評価目安: 課題や提出物(40%)・テスト(50%)授業態度や出席(10%)						
教科書 教材など	色彩活用パーソナルカラー3級・2級						
実務経験	デザイナー歴18年。スタイリスト歴5年				実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2019年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションイラストレーション		コース名	ファッションクリエイター			
担当教員	田辺 幸子	学年・学期	1年・前期	時間数	30 時間	必須・選択	必須
授業概要 ・ 授業方法	ファッションイラストによるデザイン情報伝達の向上のためのイラスト力上達・表現力の向上 毎時間10分間クロッキー(観察力を鍛え、全体を塊としてとらえる練習)→時間内に1体は必ずイラストを描く デザイン出し練習をし、各コンテスト作品の作成に取り組む						
到達目標	前期;各コンテスト作品の作成(ファッションイラストを完成させて提出する)→入選をねらう						
授業計画・内容							
第1週	イラストについて年間内容説明・デザインとは・クロッキー説明・10分間クロッキー・運動会Tシャツデザイン						
第2週	■10分クロッキー 運動会Tシャツデザイン						
第3週	■10分クロッキー 模写説明・模写・8頭身バランスポージング練習①②③						
第4週	■10分クロッキー 8頭身バランスポージング練習①②③						
第5週	■10分クロッキー デザイン出し、発想の練習						
第6週	■10分クロッキー 瀬戸大橋まつりデザインコンテスト作品制作						
第7週	■10分クロッキー 瀬戸大橋まつりデザインコンテスト作品制作						
第8週	■10分クロッキー 全国ファッションデザインコンテスト作品制作						
第9週	■10分クロッキー 全国ファッションデザインコンテスト作品制作						
第10週	■10分クロッキー 日暮里ファッションデザインコンテスト作品制作						
第11週	■10分クロッキー 日暮里ファッションデザインコンテスト作品制作						
第12週	■10分クロッキー 千年大賞作品制作						
第13週	■10分クロッキー 千年大賞作品制作						
第14週	■10分クロッキー ザッカデザイン画コンペティション作品制作						
第15週	■10分クロッキー ザッカデザイン画コンペティション作品制作						
評価方法	出席率・授業取り組み内容・理解度・提出物・テスト ※評価内訳→出席(30):提出物(20):授業点(20):テスト(30)						
教科書 教材など	ファッションデザイン画ビギナーズ超速マスター ファッションデザインテクニック ファッションデザインアーカイブ						
実務経験	アパレル企業で定番デザイン企画・別注デザイン企画の実務経験				実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2019年度 授業計画(シラバス)

科目名	アパレルアイテムソーイング			コース名	ファッションクリエイター		
担当教員	岡本 典子 / 丸山 真奈美	学年・学期	1年・通年	時間数	90 時間	必須・選択	必須
授業概要 ・ 授業方法	<p>工業用ミシンを使用して、縫製の基本作業のマスター及び洋服の構造を縫製を通して学習する。</p> <p>工業用ミシンを使用し、実習形式で各アイテムパーツの部分縫いをマスターし、トップスアイテム(シャツ)、ボトムスアイテム(ジーンズパンツ)の縫製を行う。</p>						
到達目標	パーツ名、作業名を理解し、指示通り縫製工程及び縫製手順通りに作業を行うことができる。						
授業計画・内容							
第1週	工業用ミシン、アイロンの使い方		第16週	デニムとジーンズについて・ジーンズの歴史			
第2週	直線縫い・カーブ縫いの練習		第17週	デニムの素材特性と加工方法			
第3週	素材に合わせたアイロンの方法・裁断方法		第18週	ポケットの部分縫い・三巻の練習			
第4週	フラットカラーの部分縫い		第19週	ジーンズ裁断			
第5週	フラットカラーの部分縫い		第20週	後身頃の縫製			
第6週	シャツブラウスの裁断		第21週	後身頃の縫製			
第7週	シャツブラウス身頃の縫製		第22週	前身頃の縫製(ポケット)			
第8週	シャツブラウス身頃の縫製		第23週	前身頃の縫製(ポケット)			
第9週	シャツブラウス衿の縫製		第24週	前身頃の縫製(ファスナー)			
第10週	シャツブラウス衿の縫製		第25週	前身頃の縫製(ファスナー)			
第11週	シャツブラウス袖の縫製		第26週	ジーンズの組み立て			
第12週	シャツブラウス袖の縫製		第27週	ジーンズの組み立て			
第13週	シャツブラウスの組み立て		第28週	ジーンズの加工とリメイク			
第14週	シャツブラウスの組み立て		第29週	ジーンズの加工とリメイク			
第15週	前期まとめ		第30週	後期まとめ			
評価方法	作品提出、出席、作業姿勢、授業態度を総合的に評価						
教科書 教材など	縫製機器、洋裁道具一式、オリジナルの工業用パターン、縫製工程表を使用 部分縫いではシーチングを使用、本縫いにはデザインに合わせた素材を使用						
実務経験	アパレル商品の企画部・縫製実務経験5年				実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2019年度 授業計画(シラバス)

科目名	パターンメイキング			コース名	ファッションクリエイター		
担当教員	向江かおり	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要 授業方法	<p>服作りを学ぶ初歩の段階として平面製図でパターンを作成する方法を基礎から学習していく。</p> <p>方眼ノートの1/4縮尺の製図より始め、後期では実寸のパターンを作図する。</p>						
到達目標	<p>人体の正確な寸法の測り方から形状を知り、体型の特徴を理解して着やすい服のパターン作りを目指す。</p> <p>パターンメイキングの基礎から実践までを学び、デザイン画に対して作図できる知識を習得する。</p>						
授業計画・内容							
第1週	平面製図(フラットパターン)の知識	第16週	原型のダーツ展開1 1/4作図				
第2週	人体の正確な計測・原型各部の名称	第17週	原型のダーツ展開2 1/4作図				
第3週	1/2原型にてトワル作成1(トレース)	第18週	↓				
第4週	1/2原型にてトワル作成2(裁断・縫製)	第19週	ストレートパンツ(基本型)1 1/4作図				
第5週	↓	第20週	ストレートパンツ(基本型)2 1/4作図				
第6週	スカートの機能性	第21週	↓				
第7週	タイトスカート(基本型)1/4作図	第22週	自分のサイズにて原型作成(実寸)				
第8週	↓	第23週	↓				
第9週	文化女子原型身頃1 1/4作図	第24週	↓				
第10週	文化女子原型身頃2 1/4作図	第25週	タイトスカートの展開				
第11週	文化女子原型袖 1/4作図	第26週	フレアスカート				
第12週	↓	第27週	アパレルCADについて基本的な操作方法の説明、ポケット・フラップを作ってみる!				
第13週	シャツカラーのブラウス1 1/4作図	第28週	↓				
第14週	シャツカラーのブラウス2 1/4作図	第29週	タイトスカート→ダーツをたたみ、フレアスカートへの展開				
第15週	↓	第30週	↓				
評価方法	<p>&lt;前期&gt; 課題提出4点 / テスト</p> <p>&lt;後期&gt; 課題提出6点 / テスト</p>						
教科書 教材など	<p>文化ファッション大系「ブラウス・ワンピース」「スカート・パンツ」 パターン塾「トップ編」「パンツ編」「ワンピース編」より抜粋</p>						
実務経験	企業でデザイナー・パタンナー経験後、フリーランスで商品企画に従事。あわせて20年以上の実務経験。				実務経験のある教員による授業科目		✓

## 2019年度 授業計画(シラバス)

科目名	ビジュアルマーチャンダイジング			コース名	ファッションクリエイター		
担当教員	難波 亮太	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要 ・ 授業方法	授業概要:VMDの重要性を理解し、空間演出全般の基礎知識、技術を学ぶ 授業方式:講義形式、演習						
到達目標	店舗におけるVMDの重要性を理解し、理論的に空間演出を行うことのできる知識と技術を身に付ける。						
授業計画・内容							
第1週	VMDとは	第16週	マーチャンダイズプレゼンテーション⑥				
第2週	店舗の環境作り①	第17週	マーチャンダイズプレゼンテーション⑦				
第3週	店舗の環境作り②	第18週	百貨店リサーチ				
第4週	店舗の環境作り③	第19週	百貨店リサーチ発表				
第5週	店舗の環境作り④	第20週	業態別VMD①				
第6週	マネキンの取り扱い	第21週	業態別VMD②				
第7週	マーチャンダイズプレゼンテーション①	第22週	クリスマスDP準備①				
第8週	マーチャンダイズプレゼンテーション②	第23週	クリスマスDP準備②				
第9週	マーチャンダイズプレゼンテーション③	第24週	クリスマスDP実施				
第10週	マーチャンダイズプレゼンテーション④	第25週	進級製作DP準備①				
第11週	マーチャンダイズプレゼンテーション⑤	第26週	進級製作DP準備②				
第12週	什器の取り扱い①	第27週	進級製作DP準備②				
第13週	什器の取り扱い②	第28週	進級製作DP準備④				
第14週	ハロウィンDP企画	第29週	進級製作DP準備⑤				
第15週	ハロウィンDP実施	第30週	進級製作DP準備⑥				
評価方法	定期試験、課題提出状況、出席状況、授業態度を考慮し評価を行う						
教科書 教材など	ファッション販売能力検定試験3級公式テキスト 改訂版						
実務経験	ショップスタッフとしてセレクトショップ勤務 6年				実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2019年度 授業計画(シラバス)

科目名	リテールマーチャンドライジング			コース名	ファッションクリエイター		
担当教員	難波 亮太	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要 ・ 授業方法	授業概要:ファッションビジネス、ファッション産業の知識を習得し、年間のマーケットリサーチを通して理解を深める 授業方式:講義形式、リサーチ						
到達目標	ファッションビジネスについての基礎知識を習得し、マーケットの動向を収集、分析、理解できる力を身に付ける						
授業計画・内容							
第1週	ファッションとは	第16週	ショップリサーチ中間報告				
第2週	ファッション小売業の業種・業態①	第17週	ショップリサーチ④				
第3週	ファッション小売業の業種・業態②	第18週	情報収集の目的と必要性②				
第4週	お客様に関する知識①	第19週	情報収集の目的と必要性③				
第5週	お客様に関する知識②	第20週	情報収集の目的と必要性④				
第6週	ショップリサーチ①	第21週	ショップリサーチ⑤				
第7週	マーケティングの基礎知識①	第22週	ファッション店舗のマーケティング①				
第8週	マーケティングの基礎知識②	第23週	ファッション店舗のマーケティング②				
第9週	マーケティングの基礎知識③	第24週	ファッション店舗のマーケティング③				
第10週	ショップリサーチ②	第25週	ショップリサーチ⑥				
第11週	マーケティングの基礎知識④	第26週	ファッション店舗のマーケティング④				
第12週	マーケティングの基礎知識⑤	第27週	店舗計数知識①				
第13週	情報収集の目的と必要性①	第28週	店舗計数知識②				
第14週	ショップリサーチ③	第29週	ショップリサーチ⑦				
第15週	ショップリサーチ中間報告資料作成	第30週	ショップリサーチ発表				
評価方法	定期試験、課題提出状況、出席状況、授業態度を考慮し評価を行う						
教科書 教材など	ファッション販売能力検定試験3級公式テキスト 改訂版						
実務経験	ショップスタッフとしてセレクトショップ勤務 6年				実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2019年度 授業計画(シラバス)

科目名	ビジネスソフト演習			コース名	ファッションクリエイター		
担当教員	内田 洋子	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要 ・ 授業方法	OfficeソフトのEXCEL・WORDの基本操作を学ぶ。 授業は、講義・練習問題・検定練習を主に行う。各人の能力に合わせた練習をすることにより、さらに上級の検定取得を目指す。						
到達目標	PCの基本操作を身に着け、WORD・EXCELでの基本的なファイル作成ができるようにする。 また、検定の取得を目指す。						
授業計画・内容							
第1週	パソコンの基本操作		第16週	表計算検定練習			
第2週	EXCEL概要 印刷 保存		第17週	表計算検定練習			
第3週	EXCELの基本操作		第18週	WORDの基本操作			
第4週	書式設定		第19週	書式設定			
第5週	計算式		第20週	表の操作			
第6週	関数式		第21週	ビジネス文書作成			
第7週	データベース機能 基本操作		第22週	オブジェクトの挿入・操作			
第8週	表計算検定練習		第23週	ワープロ検定練習			
第9週	表計算検定練習		第24週	ワープロ検定練習			
第10週	表計算検定練習		第25週	ワープロ検定練習			
第11週	表計算検定練習		第26週	ワープロ検定練習			
第12週	表計算検定練習		第27週	ワープロ検定練習			
第13週	表計算検定練習		第28週	ワープロ検定練習			
第14週	表計算検定練習		第29週	ワープロ検定練習			
第15週	表計算検定練習		第30週	ワープロ検定練習			
評価方法	試験・検定取得状況・課題提出状況・出席状況・授業態度を考慮して成績を評価する。						
教科書 教材など	学生に役立つWord&Excel&PowerPoint 2010						
実務経験					実務経験のある教員による 授業科目		

## 2019年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションCGデザイン			コース名	ファッションクリエイター			
担当教員	田辺 幸子	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須	
授業概要 ・ 授業方法	パソコンを使用し、アパレルに必要なコンピューターグラフィックの機能(基本操作)を学習する。プロジェクトでレッスンファイルを説明しながら実際に練習していく。イラストやPOP、マップなど企業で必要な作業を挟みながら学習する。							
到達目標	CGで必要な機能を使えるようになる(ハンガーイラスト・POP・ポスター・ファッションマップなど企業で必要な書類を作成できるようになる)							
授業計画・内容								
第1週	自己紹介・CGについて説明・Illustratorの基礎知識(Illustratorとは・パスの構造・など)・ファイルの作成	第16週	テスト復習・線の設定					
第2週	Illustratorの基礎知識・ファイルの作成の復習・基本操作(作業画面・パネル操作)・図形の描き方(四角形)	第17週	線の設定・変形・ブラシの適用					
第3週	図形の描き方(四角形・円・多角形・星形)・練習問題	第18週	文字の入力・編集					
第4週	線を描く(直線・曲線)・練習問題	第19週	ハンガーイラスト練習(Pt・Sk)					
第5週	線を描く(直線・曲線)→ペンツールの使用	第20週	ハンガーイラスト練習(Vt・St)					
第6週	線を描く復習・練習問題→ペンツールに慣れる	第21週	ハンガーイラスト練習(Jk)					
第7週	オブジェクトの変形(選択・変形・移動)	第22週	パターン(柄)の作成(ハンガーイラストに入れてみる)					
第8週	オブジェクトの変形(拡大・縮小・反転・シアー)	第23週	課題②;トレーナーのハンガー作成し柄をデザインして3パターン色替えの提案を作成					
第9週	オブジェクトの変形(アンカーポイントとハンドル操作)	第24週	透明の設定(不透明度・フェードアウト)					
第10週	オブジェクトの編集(レイヤーを使う・複製・整列)	第25週	Photoshopを使う(画像の保存形式の違い・編集)illustratorで画像の配置					
第11週	課題①;レイヤーを使ってイラストをトレースして描いてみよう	第26週	課題③;アパレルブランドのイメージポスターを作成					
第12週	オブジェクトの編集練習問題	第27週	アパレルブランドのイメージポスターを作成の続き					
第13週	オブジェクトの合成・クリッピングマスク	第28週	課題④;イメージMapよりコーディネートさせイラストをCG化させる→CG化したものをBodyに着装					
第14週	色の設定・グラデーション	第29週	イメージMapよりコーディネートさせイラストをCG化させる→CG化したものをBodyに着装の続き					
第15週	復習・テスト対策	第30週	復習・テスト対策					
評価方法	出席率・授業取り組み内容・理解度・提出物・テスト ※評価内訳→出席(30):提出物(20):授業点(20):テスト(30)							
教科書 教材など	Illustrator操作とデザインの教科書 Photoshop操作とデザインの教科書							
実務経験	アパレル企業で定番デザイン企画・別注デザイン企画の実務経験					実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2019年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッション販売		コース名	ファッションクリエイター			
担当教員	難波亮太	学年・学期	1年・後期	時間数	30 時間	必須・選択	必須
授業概要 ・ 授業方法	授業方法:ファッション販売に必要な基礎知識の習得。またファッション販売検定3級の取得をを指し、知識の定着を図る 授業方法:講義形式、検定過去問						
到達目標	ファッション販売検定3級合格						
授業計画・内容							
第1週	ファッション販売知識①□						
第2週	ファッション販売知識②□						
第3週	ファッション販売知識③□						
第4週	ファッション販売知識④□						
第5週	小売店の仕組み①						
第6週	小売店の仕組み②						
第7週	小売店の仕組み③						
第8週	検定対策①						
第9週	検定対策②						
第10週	検定対策③						
第11週	検定対策④						
第12週	検定対策⑤						
第13週	お客様について						
第14週	ライフスタイルショップの販売知識①						
第15週	ライフスタイルショップの販売知識②						
評価方法	定期試験、課題提出状況、出席状況、授業態度を考慮し評価を行う						
教科書 教材など	ファッション販売能力検定試験3級公式テキスト 改訂版						
実務経験	ショップスタッフとしてセレクトショップ勤務 6年				実務経験のある教員による 授業科目	✓	

## 2019年度 授業計画(シラバス)

科目名	接客コミュニケーション		コース名	ファッションクリエイター			
担当教員	難波 亮太	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要 ・ 授業方法	授業概要: ショップスタイリストとしての基礎知識、言葉遣いや所作などの接客技術を身に付ける。 授業方式: 講義形式、ロールプレイング						
到達目標	①ショップススタイリストとしての知識を身に付ける ②お客様のニーズを把握し、適切な商品提案をすることが出来る技術を身に付ける						
授業計画・内容							
第1週	理想の販売員とは	第16週	ニーズ把握の流れ①				
第2週	販売スタッフの基本マナー①	第17週	ニーズ把握の流れ②				
第3週	販売スタッフの基本マナー②	第18週	お客様段階別セールストーク①				
第4週	販売スタッフの基本マナー③	第19週	お客様段階別セールストーク②				
第5週	販売スタッフの基本マナー④	第20週	お客様段階別セールストーク③				
第6週	販売スタッフの基本マナー⑤	第21週	お客様段階別セールストーク④				
第7週	購買心理の理解①	第22週	ロールプレイング③				
第8週	購買心理の理解②	第23週	ロールプレイング④				
第9週	ロールプレイングコンテスト見学	第24週	ロールプレイング⑤				
第10週	接客の基本とコンサルティングセールス①	第25週	ロールプレイング⑥				
第11週	接客の基本とコンサルティングセールス②	第26週	お直しの知識①				
第12週	接客の基本とコンサルティングセールス③	第27週	お直しの知識②				
第13週	接客の基本とコンサルティングセールス④	第28週	贈答のマナー				
第14週	ロールプレイング①	第29週	SC接客調査				
第15週	ロールプレイング②	第30週	SC接客調査まとめ・発表				
評価方法	定期試験、課題提出状況、出席状況、授業態度を考慮し評価を行う						
教科書 教材など	ファッション販売能力検定試験3級公式テキスト 改訂版						
実務経験	ショップスタッフとしてセレクトショップ勤務 6年				実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2019年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションコーディネート		コース名	ファッションクリエイター			
担当教員	難波亮太	学年・学期	1年・後期	時間数	30 時間	必須・選択	必須
授業概要 ・ 授業方法	授業方法:ファッション販売におけるコーディネート提案に必要な基礎知識を身に付ける。アイテム別、テイスト別のコーディネート进行学习し、マッピング製作、スタイリング作品製作を行う。 授業方法:講義形式・作品製作						
到達目標	コーディネート提案時に必要な基礎知識を身に付け、お客様のニーズに合ったコーディネート提案が出来る程度のレベルを目指す						
授業計画・内容							
第1週	ファッションコーディネートに関する知識①						
第2週	ファッションコーディネートに関する知識②						
第3週	イメージに視点を置いたコーディネート①						
第4週	イメージに視点を置いたコーディネート②						
第5週	イメージに視点を置いたコーディネート③						
第6週	イメージに視点を置いたコーディネート④						
第7週	イメージに視点を置いたコーディネート⑤						
第8週	イメージに視点を置いたコーディネート⑥						
第9週	イメージに視点を置いたコーディネート⑦						
第10週	イメージに視点を置いたコーディネート⑧						
第11週	コーディネートテクニック①						
第12週	コーディネートテクニック②						
第13週	進級製作準備①						
第14週	進級製作準備②						
第15週	進級製作準備③						
評価方法	定期試験、課題提出状況、出席状況、授業態度を考慮し評価を行う						
教科書 教材など	ファッション販売能力検定試験3級公式テキスト 改訂版						
実務経験	ショップスタッフとしてセレクトショップ勤務 6年			実務経験のある教員による 授業科目		✓	

## 2019年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションゼミ		コース名	ファッションクリエイター			
担当教員	難波 亮太	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業方法	<p>授業概要: ①自身が設定した年間テーマについて調査研究を行い、前期末、後期末にはレポートの提出、発表会を行う ②ファッション学科で参加をするイベントの企画、準備を行う</p> <p>授業方式: ①インターネットを使ったりサーチ、レポートの作成、一部講義 ②グループワーク</p>						
到達目標	<p>①設定した年間テーマについて調査研究を行うことにより、興味関心のある範囲を広げ、業界についての理解を深める。また業界の動向にも目を向けることから、就職活動での武器となる知識を身に付ける。 ②イベント</p>						
授業計画・内容							
第1週	業界研究		第16週	後期調査スケジュールの設定			
第2週	年間テーマの設定		第17週	調査レポート作成⑥			
第3週	前期調査スケジュールの設定		第18週	調査レポート作成⑦			
第4週	調査レポート作成①		第19週	調査レポート作成⑧			
第5週	ファッションイベント準備①		第20週	調査レポート作成⑨			
第6週	ファッションイベント準備②		第21週	調査レポート作成⑩			
第7週	調査レポート作成②		第22週	卒業展準備①			
第8週	調査レポート作成③		第23週	調査レポート作成⑪			
第9週	調査レポート作成④		第24週	卒業展準備②			
第10週	調査レポート作成⑤		第25週	調査レポート作成⑫			
第11週	レポートの作成について		第26週	最終報告レポートの作成①			
第12週	中間報告レポートの作成①		第27週	最終報告レポートの作成②			
第13週	中間報告レポートの作成②		第28週	最終報告レポートの作成③			
第14週	中間発表会準備		第29週	最終発表会①			
第15週	中間発表会		第30週	最終発表会②・まとめ			
評価方法	課題提出状況、出席状況、授業態度、中間・最終発表会内容を考慮し評価を行う						
教科書 教材など	オリジナルレポート教材						
実務経験	ショップスタッフとしてセレクトショップ勤務 6年			実務経験のある教員による 授業科目		✓	