

2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	ビジュアルアップワーク		学科名	ファッション学科		授業方法	実習
担当教員	名古 玲央/MIKI		学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択 必須
授業概要 ・ 授業内容	8月の田町ファッションマーケット、2月の卒業制作ショー、そしてイベント参加でのファッションショーに向けて、ウォーキング、ポージング、ショーの構成を指導。服のテイストに合わせたウォーキング、ポージング、ショーの表現、見せ方、表情の作り方など、様々なバリエーションがある事、人前で表現する事、発言する事、イベントを作り上げる中で自分から気づき動ける人間になるために、学べる内容にします。						
到達目標	社会に出て働くこと、自分の目標を掲げて努力すること、達成した時の楽しさ(達成感)、チームワークの大切さ、自分の意見や考えが上手く表現でき伝えられるような人間に指導していきたいと思います。						
授業計画・内容							
第1週	自己紹介(MIKI)			第16週	トレンドヘアアレンジ(MIKI)		
第2週	各々の自己紹介とウォーキングの基礎(玲央)			第17週	ファッションショー構成プランを作る(玲央)		
第3週	メイクのベース作り(MIKI)			第18週	卒業展のヘアメイクを考える(MIKI)		
第4週	ショーに向けてのヘアメイク(MIKI)			第19週	ファッションショー構成をみんなの前で発表(玲央)		
第5週	ウォーキング、ポージングの基礎(玲央)			第20週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)		
第6週	ショーに向けてのヘアメイク(MIKI)			第21週	卒業制作ショーに向けて練習(玲央)		
第7週	ウォーキング、ポージング応用1(玲央)			第22週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)		
第8週	ショーに向けてのヘアメイク(MIKI)			第23週	卒業制作ショーに向けて練習(玲央)		
第9週	ウォーキング、ポージング応用2(玲央)			第24週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)		
第10週	ショーに向けてのヘアメイク(MIKI)			第25週	卒業制作ショーに向けてリハーサル(玲央)		
第11週	ウォーキング復習(玲央)			第26週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)		
第12週	ファッションショーの構成について(玲央)			第27週	卒業制作ショーに向けてリハーサル(玲央)		
第13週	田町ファッションマーケット準備			第28週	卒業展準備		
第14週	田町ファッションマーケット準備			第29週	卒業展準備		
第15週	田町ファッションマーケットリハーサル			第30週	卒業展準備		
評価方法	授業出席率、授業態度、実技評価						
教科書 教材など							
実務経験	ファッションショーモデル、モデル育成10年以上(玲央)/コレクションヘアメイク・ブライダルヘアメイク・ヘアメイク講師10年以上(MIKI)				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	ブランドプロデュース(企画)	学科名	ファッション学科			授業方法		実習	
担当教員	越智 輝佳	学年・学期	1年・通年	時間数	90 時間	必須・選択	必須		
授業概要・授業内容	授業概要:ブランドプロデュース 課題解決型のチームミッション。 授業方法:製作課題をチーム毎に分かれて、企画・製作・販売までを計画して行っていく授業です。								
到達目標	技術力、協調性、プレゼン力といった社会人として必要になってくる技術や経験を身につけるための授業。								
授業計画・内容									
第1週	ブランドプロデュース1 ※オリジナル教材に基づいて行います	第16週	ブランドプロデュース16 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第2週	ブランドプロデュース2 ※オリジナル教材に基づいて行います	第17週	ブランドプロデュース17 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第3週	ブランドプロデュース3 ※オリジナル教材に基づいて行います	第18週	ブランドプロデュース18 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第4週	ブランドプロデュース4 ※オリジナル教材に基づいて行います	第19週	ブランドプロデュース19 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第5週	ブランドプロデュース5 ※オリジナル教材に基づいて行います	第20週	ブランドプロデュース20 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第6週	ブランドプロデュース6 ※オリジナル教材に基づいて行います	第21週	ブランドプロデュース21 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第7週	ブランドプロデュース7 ※オリジナル教材に基づいて行います	第22週	ブランドプロデュース22 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第8週	ブランドプロデュース8 ※オリジナル教材に基づいて行います	第23週	ブランドプロデュース23 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第9週	ブランドプロデュース9 ※オリジナル教材に基づいて行います	第24週	ブランドプロデュース24 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第10週	ブランドプロデュース10 ※オリジナル教材に基づいて行います	第25週	ブランドプロデュース25 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第11週	ブランドプロデュース11 ※オリジナル教材に基づいて行います	第26週	ブランドプロデュース26 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第12週	ブランドプロデュース12 ※オリジナル教材に基づいて行います	第27週	ブランドプロデュース27 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第13週	ブランドプロデュース13 ※オリジナル教材に基づいて行います	第28週	ブランドプロデュース28 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第14週	ブランドプロデュース14 ※オリジナル教材に基づいて行います	第29週	ブランドプロデュース29 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第15週	ブランドプロデュース15 ※オリジナル教材に基づいて行います	第30週	ブランドプロデュース30 ※オリジナル教材に基づいて行います						
評価方法	出席率・製作物・授業最終日に行うプレゼンを試験として総合的に評価します。								
教科書教材など	オリジナルの教材を製作し、それに基づいて授業を行います。								
実務経験						実務経験のある教員による 授業科目			

2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッション色彩	学科名	ファッション学科			授業方法	講義
担当教員	中村 仁美	学年・学期	1年・通年	時間数	45 時間	必須・選択	必須
授業概要 ・ 授業内容	◎色彩 色の性質、基本知識を理解し、演習課題によって色彩感覚を身につける。 ◎パーソナルカラー 似合う色の考え方、色の見分け方、色素の見方、似合う色の探し方などを理解する。 ○授業方法 プリント記入、カラーカードを使い配色づくり、過去問題を解くなど。						
到達目標	色彩感覚を身につけ、コーディネートして楽しむことができるようになる。 自分だけではなく、相手のコーディネートもできるようになる。 一般社団法人日本カラーコーディネーター協会色彩活用パーソナルカラー検定3級取得。						
授業計画・内容							
第1週	色のイメージ、色相明度彩度説明、トーンについて	第16週	PCCS色相色相番号、明度数値、彩度数値について				
第2週	色の見えるしくみ、光とは	第17週	系統氏名、慣用色名について				
第3週	パーソナルカラーとは、パーソナルアイデンティティについて	第18週	色の効果、心理作用について				
第4週	イエローベース、ブルーベースの説明。4つの季節の説明、4つのイメージワード書き出し	第19週	色の効果、心理作用について				
第5週	肌・髪・眼について、4タイプの色素傾向、チェックの方法について	第20週	同化効果、トーン及び色相の統一・変化、、配色技法について				
第6週	コラージュマップ作成	第21週	同化効果、トーン及び色相の統一・変化、、配色技法について				
第7週	コラージュマップ作成	第22週	配色アドバイス、ドレーピング方法				
第8週	明度・彩度・色彩対比、光の反射、吸収する色について	第23週	配色アドバイス、ドレーピング方法				
第9週	似合う色を付けたとき、似合わない色を身に付けたときの効果・影響について	第24週	パーソナルカラーコードMAP作成(冬コード)				
第10週	素材・柄・メタリック、色の取り入れ方	第25週	パーソナルカラーコードMAP作成(冬コード)				
第11週	パーソナルカラー検定3級 検定対策	第26週	パーソナルカラーコード発表				
第12週	パーソナルカラーコードMAP作成(夏コード)	第27週	コラージュマップ作成				
第13週	パーソナルカラーコードMAP作成(夏コード)	第28週	コラージュマップ作成				
第14週	パーソナルカラーコード発表	第29週	コラージュマップ作成				
第15週	テスト	第30週	まとめ				
評価方法	定期試験、出欠状況、授業態度、提出物を考慮して成績を評価する。						
教科書 教材など	◎パーソナルカラー ・色彩活用パーソナルカラー検定 公式テキスト3級[改訂版] ・色彩活用パーソナルカラー検定 公式テキスト2級[改訂版]						
実務経験						実務経験のある教員による 授業科目	

2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションイラストレーション		学科名	ファッション学科			授業方法	演習
担当教員	田邊 幸子		学年・学期	1年・通年	時間数	75 時間	必須・選択	必須
授業概要・授業内容	ファッションイラストによる情報伝達向上のためのイラスト力と表現力の上達。 授業は実技形式。毎時間10分間クロッキー(観察力を鍛え、全体を塊として捉える練習)で時間内に1体以上必ず描くといったような繰り返し練習を入れながら実技を学ぶ。 基本的な描き方やデザインの出し方、着色の仕方など講義で説明しながら実践で上達を図る。同時にファッション業界におけるイラストの重要性や設計としてのアパレル量産のデザインの理解度を高める。 他、芸術としてのデザイン(コンテストやファッションショー)も学ぶ。 後期では前期で練習したデザインイラストをCG化の作品にできるようにする。							
到達目標	ファッションイラストの使用目的や必要性を明確にし、それに見合ったイラストが描けるようになる。 同時に、将来目指す職業への関心を深め、働くことの意識や職業理解を深める。 学内コンテストを行う → 入選を狙う ファッションイラストをCG化する。							
授業計画・内容								
第1週	オリエンテーション・授業内容の説明・使用資材の説明 クロッキー説明①クロッキー実践 模写説明②模写			第16週	・10分間クロッキー イラストCG化練習①			
第2週	・10分間クロッキー レディースブランドのフローチャート、ファッションデザイン画の種類説明/人体のプロポーション説明とポージング①			第17週	・10分間クロッキー イラストCG化練習②			
第3週	・10分間クロッキー 人体のプロポーション説明とポージング②③④ 超速マスターp170～ポージング分析①			第18週	・10分間クロッキー イラストCG化練習③			
第4週	・10分間クロッキー 超速マスターp177～ 8等身ポージング練習①			第19週	・10分間クロッキー ハンガーイラストCG化練習①			
第5週	・10分間クロッキー 超速マスターp173～ 8等身ポージング練習② 超速マスターp180～ 8等身ポージング練習③			第20週	・10分間クロッキー ハンガーイラストCG化練習②			
第6週	・10分間クロッキー 超速マスターp188～ 8等身ポージングに着装①②			第21週	・10分間クロッキー テーマに沿ったデザインを描く① デザイン出し・ハンガーイラスト ○無地			
第7週	・10分間クロッキー パーツ練習(顔・手・足)			第22週	・10分間クロッキー テーマに沿ったデザインを描く① をCG化 → 提出 ○無地			
第8週	・10分間クロッキー 着色練習(アクリルガッシュ)・色の仕組み混色について 着色の仕方			第23週	・10分間クロッキー テーマに沿ったデザインを描く② デザイン出し・ハンガーイラスト ○柄			
第9週	・10分間クロッキー アーカイブp100～ クリエイティブなデザイン(デザインの発想) モチーフからの発想			第24週	・10分間クロッキー テーマに沿ったデザインを描く② をCG化 → 提出 ○柄/グラデーション			
第10週	・10分間クロッキー モチーフからの発想、デザイン出し・デザイン画作成 練習			第25週	・10分間クロッキー テーマに沿ったデザインを描く③ デザイン出し・ハンガーイラスト			
第11週	・10分間クロッキー 課題①:モチーフからの発想 デザイン出し・デザイン画作成 → 提出			第26週	・10分間クロッキー テーマに沿ったデザインを描く③ をCG化 → 提出			
第12週	・10分間クロッキー 課題②:モチーフからの発想 デザイン出し・デザイン画作成 → 提出			第27週	・10分間クロッキー 課題:テーマに沿ったデザインを描く(B4) デザイン・ハンガーイラスト → 提出			
第13週	・10分間クロッキー ハンガーイラスト説明 ハンガーイラスト練習(Sk・Pt・St)			第28週	・10分間クロッキー 課題:テーマに沿ったデザインを描く → CG化 → 提出			
第14週	・10分間クロッキー ハンガーイラスト練習(Vt・Jk) ★夏季休暇中課題説明			第29週	・10分間クロッキー 課題:まとめ			
第15週	前期まとめテスト			第30週	後期まとめテスト			
評価方法	提出物・テスト・授業取り組み内容・理解度を考慮して成績を評価する。 ※評価目安→提出物(各10点)・テスト(筆記20点/実技10点/計30点)・授業点							
教科書教材など	ファッションデザイン画ビギナーズ超速マスター・ファッションデザインテクニック・ファッションデザインアーカイブ (高村是州 著/グラフィック社) 新・ファッションデザイン画テクニック(渡辺 直樹 著/グラフィック社) 文化ファッション大系 ファッションデザイン画・服飾デザイン(文化服装学院編) Illustrator/操作とデザインの教科書(技術評論社)							
実務経験	アパレル企業での定番デザイン企画・別注デザイン企画					実務経験のある教員による 授業科目		✓

2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	パターンメイキング I		学科名	ファッション学科		授業方法	演習
担当教員	岡本 典子		学年・学期	1年・通年	時間数	90 時間	必須・選択
授業概要 ・ 授業内容	<p>パターン作図方法の平面製図を基礎から学んでいきます。 パターン作成に重要な採寸方法を学び、囲み製図で行う原型作図を理解する。 基本的なラインやポイントの名称を理解し、パターンを作図する。 軽衣料などの作図を1/4縮尺にて作図する。</p>						
到達目標	<p>作図方法に記してある線の寸法を読み取り、作図することが可能になる。 つながりのよい、きれいなラインをひくことを意識する。 トップス・ボトムスをデザインを意識しながらパターンに反映させる。</p>						
授業計画・内容							
第1週	オリエンテーション / パターン作成について		第16週	スカートデザインバリエーション			
第2週	原型各部の名称 / 採寸の仕方		第17週	タイトスカートからの展開(セミタイトスカート)			
第3週	9ARサイズにて文化式女子原型作図(1/4作図)		第18週	タイトスカートからの展開(マーメイドスカート)			
第4週	自分原形作成		第19週	シャツのデザインバリエーション			
第5週	JISサイズ(9ARのサイズ) / タイトスカート作図(1/4作図)		第20週	カジュアルシャツ作図①(身頃)			
第6週	ダーツの移動と展開/シャツブラウス基本知識		第21週	カジュアルシャツ作図②(衿)			
第7週	シャツカラーのブラウス①(1/4作図)		第22週	シャツ袖のひき方			
第8週	シャツカラーのブラウス①(1/4作図)		第23週	ラグラン袖のひき方			
第9週	シャツカラーのブラウス②(実寸)		第24週	衿のデザインバリエーション			
第10週	シャツカラーのブラウス②(実寸)		第25週	パンツのデザインバリエーション			
第11週	ストレートパンツ①(1/4作図)		第26週	タック入りパンツ作図①			
第12週	ストレートパンツ①(1/4作図)		第27週	タック入りパンツ作図②			
第13週	ストレートパンツ②(実寸)		第28週	ワークパンツ作図①			
第14週	ストレートパンツ②(実寸)		第29週	ワークパンツ作図②			
第15週	前期まとめ		第30週	後期まとめ			
評価方法	課題提出(50%) / 定期試験(30%) / 授業態度・出席(20%)						
教科書 教材など							
実務経験						実務経験のある教員による 授業科目	

2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	アパレルソーイング		学科名	ファッション学科		授業方法	演習
担当教員	岡本 敏枝		学年・学期	1年・通年	時間数	90 時間	必須・選択
授業概要	工業用ミシンを使用して、縫製の基本作業のマスター及び洋服の構造を縫製を通して学習する。						
授業内容	工業用ミシンを使用し、実習形式で各アイテムパーツの部分縫いをマスターし、トップスアイテム(シャツ)、ボトムスアイテム(ジーンズパンツ)の縫製を行う。						
到達目標	パーツ名、作業名を理解し、指示通り縫製工程及び縫製手順通りに作業を行うことが出来る。						
授業計画・内容							
第1週	工業用ミシン、アイロンの使い方		第16週	ファッションコレクション創作作品製作 (パターン展開)			
第2週	直線縫い・カーブ縫いの練習/素材に合わせたアイロンの方法/裁断方法		第17週	ファッションコレクション創作作品製作 (パターン展開)			
第3週	エプロン縫製①		第18週	ファッションコレクション創作作品製作 (パターン展開)			
第4週	エプロン縫製②		第19週	ファッションコレクション創作作品製作 (パターン展開)			
第5週	工業用パターンの説明/シャツブラウスの裁断		第20週	ファッションコレクション創作作品製作 (仮縫い/フィッティング/補正)			
第6週	シャツブラウス 身頃の縫製		第21週	ファッションコレクション創作作品製作 (仮縫い/フィッティング/補正)			
第7週	シャツブラウス 衿の縫製		第22週	ファッションコレクション創作作品製作 (仮縫い/フィッティング/補正)			
第8週	シャツブラウス 袖の縫製		第23週	ファッションコレクション創作作品製作 (裁断)			
第9週	シャツブラウス 組み立て・仕上げ		第24週	ファッションコレクション創作作品製作 (裁断)			
第10週	ジーンズとデニムの基礎知識/ジーンズ 裁断		第25週	ファッションコレクション創作作品製作 (本縫い)			
第11週	ジーンズ 後身頃の縫製		第26週	ファッションコレクション創作作品製作 (本縫い)			
第12週	ジーンズ 前身頃の縫製(ポケット)		第27週	ファッションコレクション創作作品製作 (本縫い)			
第13週	ジーンズ 前身頃の縫製(ファスナー付け)		第28週	ファッションコレクション創作作品製作 (本縫い/装飾/仕上げ)			
第14週	ジーンズ 組み立て		第29週	ファッションコレクション創作作品製作 (本縫い/装飾/仕上げ)			
第15週	ジーンズ 組み立て/仕上げ		第30週	ファッションコレクション創作作品製作 (本縫い/装飾/仕上げ)			
評価方法	作品提出、出席、作業姿勢、授業態度を総合的に評価						
教科書 教材など	縫製機器、洋裁道具一式、オリジナルの工業用パターン、縫製工程表を使用 部分縫いではシーチングを使用、本縫いにはデザインに合わせた素材を使用						
実務経験	サンプル縫製業務10年以上				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	作品製作実習	学科名	ファッション学科			授業方法	演習
担当教員	中村 仁美	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要 授業内容	ファッションショーの企画と構成デザインを実践で行うことで、行動力とスケジュール管理能力を養う。 仕事の役割分担を決め、グループワークで課題解決を進めていく。						
到達目標	各自与えられた企画の仕事を果たすことで、イベントを自ら企画運営、進行することができる。 イベントをスムーズに執り行うことができる。						
授業計画・内容							
第1週	ファッションゼミ説明・オリエンテーション	第16週	ファッション企画準備①				
第2週	ファッションコレクション企画の構成説明	第17週	ファッション企画準備②				
第3週	業界研究①	第18週	音響編集				
第4週	業界研究②	第19週	ステージ構成決め				
第5週	アイテム研究①	第20週	ファッション企画準備③				
第6週	アイテム研究②	第21週	活動報告プレゼン				
第7週	アイテム研究プレゼン	第22週	ファッション企画準備④				
第8週	トレンド研究①	第23週	ファッション企画準備⑤				
第9週	トレンド研究②	第24週	ファッション企画準備⑥				
第10週	ファッション企画準備①	第25週	活動報告プレゼン				
第11週	ファッション企画準備②	第26週	ファッション企画準備⑦				
第12週	ファッション企画準備③	第27週	ファッション企画準備⑧				
第13週	ファッション企画準備④	第28週	ファッション企画準備⑨				
第14週	ファッション企画準備⑤	第29週	ファッション企画準備⑩				
第15週	企画発表	第30週	企画発表				
評価方法	出席率、製作・発表内容、授業態度から評価を行う。						
教科書 教材など							
実務経験						実務経験のある教員による 授業科目	

2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	EC・プロモーション戦略 I	学科名	ファッション学科			授業方法		演習	
担当教員	高瀬 修	学年・学期	1年・通年	時間数	30 時間	必須・選択	必須		
授業概要 ・ 授業内容	ECを中心としたWEBマーケティングの基本を学習、SNSの必要性と運用ルールを学ぶ。								
到達目標	EC運営に必要な基礎知識の習得と、積極的にweb,SNSを活用して情報発信が出来るようになる。								
授業計画・内容									
第1週	講師の紹介	第16週	田町振り返り サイト検証						
第2週	ネットリテラシーについて①(情報リテラシー)	第17週	webマーケティング入門①						
第3週	ネットリテラシーについて②(権利侵害、炎上 事案)	第18週	webマーケティング入門②						
第4週	SNSを活用しよう①(必要性の理解)	第19週	webマーケティング入門③						
第5週	SNSを活用しよう②(アカウントの設計)	第20週	webマーケティング入門④						
第6週	SNSを活用しよう③(運用ルールの設計)	第21週	データ分析①アナリティスクの見方						
第7週	ECサイト研究①(ZOZOTWON)	第22週	データ分析②アクセスとコンバージョン						
第8週	ECサイト研究②(ZOZOTWON)	第23週	データ分析③改善策の検討						
第9週	WEBの基本①	第24週	ファッションショー集客企画会議①						
第10週	HTMLとCSS実習①	第25週	作品のup作業 と ファッションショーコンテ ンツ作成						
第11週	HTMLとCSS実習②	第26週	作品のup作業 と ファッションショーコンテ ンツ作成						
第12週	ECサイトへ自分の作品をupする (商品画像)	第27週	作品のup作業 と ファッションショーコンテ ンツ作成						
第13週	ECサイトへ自分の作品をupする (商品説明)	第28週	作品のup作業 と ファッションショーコンテ ンツ作成						
第14週	田町プロモーション ①	第29週	SNSの振り返り① 発表会						
第15週	田町プロモーション ②	第30週	SNSの振り返り② 発表会						
評価方法	出席実績5割、ワークの提出内容2.5割、SNSの運用実績2.5割								
教科書 教材など									
実務経験	ECコンサルタント、小売業企業でのEC事業部マネージャー					実務経験のある教員による 授業科目		✓	

2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションCG	学科名	ファッション学科			授業方法	演習	
担当教員	新里 郁生	学年・学期	1年・前期	時間数	30 時間	必須・選択	必須	
授業概要 ・ 授業内容	<p>まずは、アドビのソフト「イラストレーター」の基本的な操作や応用知識を身につける。 授業が進むと技術もついてくるので、徐々に作品表現の授業の補完的な時間になると思います。</p>							
到達目標	<p>2年次にファッションショーで配布するフリーペーパー制作に向けて、冊子物のレイアウトや書体の使い方に慣れ、応用ができるようになる。</p>							
授業計画・内容								
第1週	●オリエンテーション、イラレの立ち上げ方							
第2週	●選択ツール●図形作成●ペンツール●色編集							
第3週	●テキストツール							
第4週	●パスの編集							
第5週	●スウォッチパネル							
第6週	●パスの編集							
第7週	●パスファインダパネル							
第8週	●パスのオフセット							
第9週	●ライブトレース(画像トレース)							
第10週	●商品POP制作(補完)							
第11週	●商品POP制作(補完)							
第12週	●商品POP制作(補完)							
第13週	●商品POP制作(補完)							
第14週	●商品POP制作(補完)							
第15週	●商品POP制作(補完) まとめ							
評価方法	出席率と課題内容で評価。							
教科書 教材など	実際に僕が手がけた仕事や作品を教材にします。							
実務経験	グラフィックデザイナー歴25年					実務経験のある教員による 授業科目		✓

2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	フォトテクニック I	学科名	ファッション			授業方法		演習	
担当教員	行田 雅	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須		
授業概要・授業内容	授業概要:写真撮影とphotoshopの基本操作を使って実践。各自オリジナルの制作物の作成を目標とする。								
到達目標	カメラとphotoshopの機能を使いこなしスタイリング写真の作品を作成する。								
第1週	Photoshop 実践1 オリジナルの教材に基づいた授業	第16週	Photoshop 実践16 オリジナルの教材に基づいた授業	第2週	Photoshop 実践2 オリジナルの教材に基づいた授業	第17週	Photoshop 実践17 オリジナルの教材に基づいた授業	第3週	Photoshop 実践3 オリジナルの教材に基づいた授業
第4週	Photoshop 実践4 オリジナルの教材に基づいた授業	第18週	Photoshop 実践18 オリジナルの教材に基づいた授業	第5週	Photoshop 実践5 オリジナルの教材に基づいた授業	第19週	Photoshop 実践19 オリジナルの教材に基づいた授業	第6週	Photoshop 実践6 オリジナルの教材に基づいた授業
第7週	Photoshop 実践7 オリジナルの教材に基づいた授業	第20週	Photoshop 実践20 オリジナルの教材に基づいた授業	第8週	Photoshop 実践8 オリジナルの教材に基づいた授業	第21週	Photoshop 実践21 オリジナルの教材に基づいた授業	第9週	Photoshop 実践9 オリジナルの教材に基づいた授業
第10週	Photoshop 実践10 オリジナルの教材に基づいた授業	第22週	Photoshop 実践22 オリジナルの教材に基づいた授業	第11週	Photoshop 実践11 オリジナルの教材に基づいた授業	第23週	Photoshop 実践23 オリジナルの教材に基づいた授業	第12週	Photoshop 実践12 オリジナルの教材に基づいた授業
第13週	Photoshop 実践13 オリジナルの教材に基づいた授業	第24週	Photoshop 実践24 オリジナルの教材に基づいた授業	第14週	Photoshop 実践14 オリジナルの教材に基づいた授業	第25週	Photoshop 実践25 オリジナルの教材に基づいた授業	第15週	Photoshop 実践15 オリジナルの教材に基づいた授業
第16週	Photoshop 実践16 オリジナルの教材に基づいた授業	第26週	Photoshop 実践26 オリジナルの教材に基づいた授業	第17週	Photoshop 実践17 オリジナルの教材に基づいた授業	第27週	Photoshop 実践27 オリジナルの教材に基づいた授業	第18週	Photoshop 実践18 オリジナルの教材に基づいた授業
第19週	Photoshop 実践19 オリジナルの教材に基づいた授業	第28週	Photoshop 実践28 オリジナルの教材に基づいた授業	第20週	Photoshop 実践20 オリジナルの教材に基づいた授業	第29週	Photoshop 実践29 オリジナルの教材に基づいた授業	第21週	Photoshop 実践21 オリジナルの教材に基づいた授業
第22週	Photoshop 実践22 オリジナルの教材に基づいた授業	第30週	Photoshop 実践30 オリジナルの教材に基づいた授業	第23週	Photoshop 実践23 オリジナルの教材に基づいた授業			第24週	Photoshop 実践24 オリジナルの教材に基づいた授業
第25週	Photoshop 実践25 オリジナルの教材に基づいた授業			第26週	Photoshop 実践26 オリジナルの教材に基づいた授業			第27週	Photoshop 実践27 オリジナルの教材に基づいた授業
第28週	Photoshop 実践28 オリジナルの教材に基づいた授業			第28週	Photoshop 実践28 オリジナルの教材に基づいた授業			第28週	Photoshop 実践28 オリジナルの教材に基づいた授業
第29週	Photoshop 実践29 オリジナルの教材に基づいた授業			第29週	Photoshop 実践29 オリジナルの教材に基づいた授業			第29週	Photoshop 実践29 オリジナルの教材に基づいた授業
第30週	Photoshop 実践30 オリジナルの教材に基づいた授業			第30週	Photoshop 実践30 オリジナルの教材に基づいた授業			第30週	Photoshop 実践30 オリジナルの教材に基づいた授業
評価方法	出席率と提出物と授業態度で評価していきます。								
教科書教材など	オリジナルの教材を作成し、それに基づいて授業を行います。								
実務経験	photoshop使用歴8年(肌補正、色の編集、合成、アルバムの作成)					実務経験のある教員による授業科目		✓	

2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	テキスタイル論	学科名	ファッション学科			授業方法	講義
担当教員	伊木 ゆみ	学年・学期	1年・通年	時間数	30 時間	必須・選択	必須
授業概要 ・ 授業内容	アパレル産業におけるテキスタイルの基礎、アパレル資材の知識や用語を身に付ける。 ファッションビジネス能力検定試験3級内容。						
到達目標	テキスタイルの基礎を理解し、素材に合ったデザインができるようになる。 ファッションビジネス3級程度の知識理解						
授業計画・内容							
第1週	繊維	第16週	FB3級過去問 解説				
第2週	糸	第17週	↓				
第3週	織物	第18週					
第4週	織物	第19週					
第5週	染色	第20週	デニム知識				
第6週	ニット(ヨコ)	第21週	デニム知識				
第7週	ニット(マル)	第22週	副資材について				
第8週	繊維まとめ	第23週	副資材について				
第9週	色彩基礎知識	第24週	二次加工について				
第10週	柄の知識	第25週	二次加工について				
第11週	柄の知識	第26週	取扱いについて				
第12週	プリント	第27週	布帛・ニット・カット分類				
第13週	仕上げ・加工	第28週	布帛・ニット・カット分類				
第14週	テキスタイルまとめ、空について	第29週	テキスタイルまとめ				
第15週	小テスト	第30週	小テスト				
評価方法	小テスト、出席状況、授業態度						
教科書 教材など	ファッションビジネス3級、検定過去問題集、講師作成のプリント、各種スワッチ						
実務経験	アパレル企業デザイナーとして14年の経験					実務経験のある教員による 授業科目	
						✓	

2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	服飾造形論	学科名	ファッション学科			授業方法		講義	
担当教員	伊木 ゆみ	学年・学期	1年・通年	時間数	30 時間	必須・選択	必須		
授業概要 ・ 授業内容	アパレル産業、企画・製造における基本、実務知識や用語を身に付け、「ファッション人」になる。 ファッションビジネス能力検定試験3級内容。								
到達目標	ファッションビジネス3級程度の知識理解								
授業計画・内容									
第1週	ファッション、デザインの定義と特性	第16週	FB3級過去問 解説						
第2週	衣服とアパレルデザインの基礎知識	第17週							
第3週	繊維とアパレルの基礎知識	第18週							
第4週	コーディネート基礎知識	第19週							
第5週	ディスプレイ知識	第20週							
第6週	アパレルアイテムの知識	第21週							
第7週	シルエット、ディテールの知識	第22週							
第8週	品質・品質表示の知識	第23週							
第9週	サイズの知識	第24週						↓	
第10週	デザイン画と製品図の理解	第25週	ファッションデザインコンテストについて						
第11週	服飾造形に関する基礎知識	第26週	デザイン画、着色表現						
第12週	パターンに関する基礎知識	第27週	アパレル企画・生産フロー						
第13週	アパレル製造の基礎知識	第28週	加工指図について						
第14週	製造工程について	第29週	ハンガーイラスト						
第15週	小テスト	第30週	小テスト						
評価方法	小テスト、出席状況、授業態度								
教科書 教材など	ファッションビジネス3級、検定過去問題集、講師作成のプリント								
実務経験	アパレル企業デザイナーとして14年の経験					実務経験のある教員による 授業科目		✓	

2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションビジネス	学科名	ファッション学科			授業方法	講義	
担当教員	多田 晋平	学年・学期	1年・通年	時間数	45 時間	必須・選択	必須	
授業概要 ・ 授業内容	・ファッションビジネス能力検定3級(検定月11月)の資格取得を目標に、ファッション業界における基礎的な内容を学ぶ授業を行う。 ・授業は基本的には講義形式とするが、定期的にテストを行い、学生の理解度を確認するようにする。							
到達目標	ファッションビジネス能力検定3級の取得。							
授業計画・内容								
第1週	検定の内容、スケジュール説明口	第16週	ファッションビジネス過去問 検定対策					
第2週	ファッションビジネスの定義と特性	第17週	ファッションビジネス過去問 検定対策					
第3週	ファッションビジネスの定義と特性	第18週	ファッションビジネス過去問 検定対策					
第4週	ファッションビジネスの定義と特性	第19週	ファッションビジネス過去問 検定対策					
第5週	ファッション消費と消費者行動	第20週	ファッションビジネス過去問 検定対策					
第6週	ファッション消費と消費者行動	第21週	ファッションビジネス過去問 検定対策					
第7週	アパレル産業と小売産業	第22週	検定振り返り					
第8週	アパレル産業と小売産業	第23週	検定振り返り					
第9週	ファッションマーケティング	第24週	授業内容振り返りと後期テスト対策					
第10週	ファッションマーケティング	第25週	授業内容振り返りと後期テスト対策					
第11週	ファッションマーチャンダイジング	第26週	授業内容振り返りと後期テスト対策					
第12週	ファッションマーチャンダイジング	第27週	授業内容振り返りと後期テスト対策					
第13週	ファッション流通	第28週	授業内容振り返りと後期テスト対策					
第14週	ビジネス基礎知識	第29週	授業内容振り返りと後期テスト対策					
第15週	テスト	第30週	後期テスト					
評価方法	出席率、テスト成績、授業態度から評価を行い、検定合格者には追加点とする。							
教科書 教材など	ファッションビジネス3級新版 ・ファッションビジネス能力検定試験3級 項目別試験問題・解答集							
実務経験	アパレルショップ販売員経験12年、内、店長経験6年					実務経験のある教員による 授業科目		✓

2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	作品表現(グラフィックデザイン)	学科名	ファッション学科			授業方法	実習
担当教員	新里 郁生	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要	ファッションCGで身につけた技術を使い、自分のセンスを発揮する。						
授業内容	授業は基本的に、1.制作→2.提出→3.生徒発表→4.講評の流れで行います。 ※提出物のクオリティが低い場合は再提出あり。						
到達目標	2年次にファッションショーで配布するフリーペーパー制作に向けて、冊子物のレイアウトや書体の使い方に慣れ、応用ができるようになる。						
授業計画・内容							
第1週	●マーク制作		第16週	●ポストカード制作			
第2週	マーク講評		第17週	↓			
第3週	●簡単な図形を元に積み木(パズル)を作成。		第18週	↓			
第4週	積み木(パズル)講評。		第19週	ポストカード講評			
第5週	●英単語を使ったロゴデザイン制作		第20週	ポストカード再提出			
第6週	英単語を使ったロゴデザイン講評		第21週	●Tシャツデザイン制作			
第7週	●名刺作成		第22週	↓			
第8週	名刺講評		第23週	↓			
第9週	名刺再提出		第24週	Tシャツデザイン講評			
第10週	●商品POP制作		第25週	Tシャツデザイン再提出			
第11週	↓		第26週	●フライヤー制作			
第12週	↓		第27週	↓			
第13週	↓		第28週	↓			
第14週	↓		第29週	フライヤー講評			
第15週	↓		第30週	フライヤー再提出			
評価方法	出席率と課題内容で評価。						
教科書 教材など	実際に僕が手がけた仕事や作品を教材にします。						
実務経験	グラフィックデザイナー歴25年				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	ビジネスマナー I		学科名	ファッション学科		授業方法	講義
担当教員	時實 好恵		学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択 必須
授業概要・ 授業内容	接客業務を中心としたビジネスの場面に応じた言葉の使い方、電話対応、接客など基本的ビジネスマナーと、コミュニケーションビジネスの場面に応じた良好な人間関係を構築することの意義や必要性及びビジネスに対する望ましい心構えや考え方について学習する。 授業は主として講義形式で行い、学習内容に応じて演習を行う。						
到達目標	授業での学習を出発点とし、その他の教科・科目とも組み合わせたキャリア教育としてのコミュニケーション能力の育成。						
授業計画・内容							
第1週	顧客満足・お客さまに満足いただくための表現	第16週	サービス接客検定3級対策③ (従業知識・社会常識・一般知識)				
第2週	好印象を与えるポイント①(表情、動作)	第17週	サービス接客検定3級対策④ (過去問題答案練習)				
第3週	好印象を与えるポイント②(身だしなみ)	第18週	サービス接客検定3級対策⑤ (過去問題答案練習)				
第4週	好印象を与えるポイント③(接客用語、敬語)	第19週	サービス接客検定3級対策⑥ (過去問題答案練習)				
第5週	好印象を与えるポイント④(尊敬語、謙譲語)	第20週	サービス接客検定3級対策⑦ (過去問題答案練習)				
第6週	好印象を与えるポイント⑤(丁寧語、敬語)	第21週	サービス接客検定3級対策⑧ (過去問題答案練習)				
第7週	好印象を与えるポイント⑥(敬語の演習問題)	第22週	電話対応⑤(伝言の受け方・伝言メモの作成)				
第8週	好印象を与えるポイント⑦(間違いやすい敬語)	第23週	電話対応⑥(予約電話の受け方)				
第9週	好印象を与えるポイント⑧(敬語の演習)	第24週	電話対応⑦(クレーム電話・道案内)				
第10週	電話対応①(電話の特性、電話話法の基本)	第25週	電話対応⑧(電話のかけ方)				
第11週	電話対応②(電話対応の基本用語)	第26週	来客対応①(心構え、受付～お通し)				
第12週	電話対応③(電話の受け方)	第27週	来客対応②(席次、ご案内)				
第13週	電話対応④(名指し人が不在の場合の対応)	第28週	来客対応③(名刺の扱い)				
第14週	サービス接客検定3級対策① (問題処理・金品管理)	第29週	来客対応④(お茶の出し方)				
第15週	サービス接客検定3級対策②(贈答)	第30週	来客対応⑤(お見送り、片付け)				
評価方法	定期試験、出席状況、提出物、授業態度を考慮して成績を評価する。 ※評価目安: 定期試験(50%)・出席状況(15%)、提出物(15%)、授業態度(20%)						
教科書 教材など	「サービス接客検定3級実問題集」 プリント、ファイル						
実務経験						実務経験のある教員による 授業科目	

2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	ショップスタイリスト	学科名	ファッション学科			授業方法	講義
担当教員	多田 晋平	学年・学期	1年・後期	時間数	45 時間	必須・選択	必須選択
授業概要 ・ 授業内容	業界に入ってから即戦力となる人材を目指し、ショップスタッフに求められる知識や技術の習得を図る。そして、授業を通じて自身の適性を知るために、専門的な知識・技術の基礎を幅広く学ぶ。						
到達目標	ショップスタッフに求められる基礎的な知識と技術を習得する。						
授業計画・内容							
第1週	授業内容の説明						
第2週	接客とは、販売員とは						
第3週	ファッション業界における販売員の変遷						
第4週	ショップスタッフのあいさつと声出し						
第5週	ショップスタッフの表情・立ち振る舞い						
第6週	接客ロールプレイングとは						
第7週	接客ロールプレイング						
第8週	接客ロールプレイング振り返り						
第9週	販売員の接客準備について						
第10週	販売員の接客準備について						
第11週	販売員の接客準備について						
第12週	ビジュアルマーチャンダイジングの基礎						
第13週	ビジュアルマーチャンダイジングの基礎						
第14週	ビジュアルマーチャンダイジングの基礎						
第15週	授業内容の振り返りとまとめ						
評価方法	出席率、発表内容、活動内容、授業態度で評価						
教科書 教材など	参考資料:「ファッション販売」「ファッションプレス」「織研新聞」など						
実務経験	アパレルショップ販売員経験12年、内、店長経験6年				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	デザイナー	学科名	ファッション学科			授業方法	講義
担当教員	中村 仁美	学年・学期	1年・後期	時間数	45 時間	必須・選択	必須選択
授業概要 ・ 授業内容	デザイナーの職務内容の理解、必要な知識技術について講義で伝えていきます。実践演習も行いながら、職種理解を深めていきます。						
到達目標	デザイナーに必要な基礎知識を身に付ける						
授業計画・内容							
第1週	デザイナーの仕事内容について						
第2週	市場リサーチの方法について						
第3週	市場分析の方法						
第4週	↓						
第5週	イメージMAPの作成について						
第6週	↓						
第7週	デザイン企画について						
第8週	↓						
第9週	ハンガーイラストの描き方						
第10週	↓						
第11週	プレゼンについて						
第12週	↓						
第13週	採寸について						
第14週	検品について						
第15週	まとめ						
評価方法	出席率、授業内テスト、授業態度により評価を行う						
教科書 教材など	授業プリントを配布して授業を行う。						
実務経験						実務経験のある教員による 授業科目	

2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	テクニカル	学科名	ファッション学科			授業方法	講義
担当教員	藤原里栄	学年・学期	1年・後期	時間数	45 時間	必須・選択	必須選択
授業概要 ・ 授業内容	パターン I で学んだ内容を元に、CAD操作を覚えながら、パターン修正の仕組みを理解する。 スカートを展開して様々なシルエットのパターンに修正する。 ストレートパンツのパターンを作成する。						
到達目標	パターンの仕組みを理解しながら、パターンメイキングを行う。 有り型からのサイズ修正が可能になる。 デザインアレンジが可能になる。						
授業計画・内容							
第1週	CADとは？基本的な操作内容						
第2週	フラップポケット作成						
第3週	タイトスカートからの展開①-1(フレアスカート)						
第4週	タイトスカートからの展開①-2(フレアスカート)						
第5週	タイトスカートからの展開②(マーメイドスカート)						
第6週	ストレートパンツからのサイズ修正①(スリムパンツ)						
第7週	ストレートパンツからのサイズ修正②(スリムパンツ)						
第8週	ストレートパンツからのシルエット修正①(フレアパンツ)						
第9週	ストレートパンツからのシルエット修正②(フレアパンツ)						
第10週	原型から半袖シャツパターン作図①(後身頃)						
第11週	原型から半袖シャツパターン作図②(前身頃)						
第12週	原型から半袖シャツパターン作図③(袖)						
第13週	原型から半袖シャツパターン作図④(衿)						
第14週	合印作成、ピース化、パターン登録						
第15週	まとめテスト(スカート作成)						
評価方法	課題提出(60%) / 定期試験(20%) / 授業態度・出席(20%)						
教科書 教材など	文化ファッション大系「ブラウス・ワンピース」「スカート・パンツ」						
実務経験	カジュアル製品生産兼パターンナー10年以上				実務経験のある教員による 授業科目		✓