

## 2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	ビジュアルアップワーク		学科名	ファッション学科			授業方法	実習
担当教員	名古 玲央/MIKI		学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要 ・ 授業内容	8月の田町ファッションマーケット、2月の卒業制作ショー、そしてイベント参加でのファッションショーに向けて、ウォーキング、ポージング、ショーの構成を指導。服のテイストに合わせたウォーキング、ポージング、ショーの表現、見せ方、表情の作り方など、様々なバリエーションがある事、人前で表現する事、発言する事、イベントを作り上げる中で自分から気づき動ける人間になるために、学べる内容にします。							
到達目標	社会に出て働くこと、自分の目標を掲げて努力すること、達成した時の楽しさ(達成感)、チームワークの大切さ、自分の意見や考えが上手く表現でき伝えられるような人間に指導していきたいと思います。							
授業計画・内容								
第1週	自己紹介(MIKI)			第16週	トレンドヘアアレンジ(MIKI)			
第2週	各々の自己紹介とウォーキングの基礎(玲央)			第17週	ファッションショー構成プランを作る(玲央)			
第3週	メイクのベース作り(MIKI)			第18週	卒業展のヘアメイクを考える(MIKI)			
第4週	ショーに向けてのヘアメイク(MIKI)			第19週	ファッションショー構成をみんなの前で発表(玲央)			
第5週	ウォーキング、ポージングの基礎(玲央)			第20週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)			
第6週	ショーに向けてのヘアメイク(MIKI)			第21週	卒業制作ショーに向けて練習(玲央)			
第7週	ウォーキング、ポージング応用1(玲央)			第22週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)			
第8週	ショーに向けてのヘアメイク(MIKI)			第23週	卒業制作ショーに向けて練習(玲央)			
第9週	ウォーキング、ポージング応用2(玲央)			第24週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)			
第10週	ショーに向けてのヘアメイク(MIKI)			第25週	卒業制作ショーに向けてリハーサル(玲央)			
第11週	ウォーキング復習(玲央)			第26週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)			
第12週	ファッションショーの構成について(玲央)			第27週	卒業制作ショーに向けてリハーサル(玲央)			
第13週	田町ファッションマーケット準備			第28週	卒業展準備			
第14週	田町ファッションマーケット準備			第29週	卒業展準備			
第15週	田町ファッションマーケットリハーサル			第30週	卒業展準備			
評価方法	授業出席率、授業態度、実技評価							
教科書 教材など								
実務経験	ファッションショーモデル、モデル育成10年以上(玲央)/コレクションヘアメイク・ブライダルヘアメイク・ヘアメイク講師10年以上(MIKI)				実務経験のある教員による 授業科目			✓

## 2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	イベントディレクション		学科名	ファッション学科		授業方法	実習
担当教員	岡本 典子		学年・学期	2年・通年	時間数	120 時間	必須・選択
授業概要 授業内容	<p>前期に田町ファッションマーケット、後期に卒業展ファッションショーの企画と構成デザインを実践で行うことで、行動力とスケジュール管理能力を養う。</p> <p>仕事の役割分担を決め、グループワークで課題解決を進めていく。</p>						
到達目標	各自与えられた企画の仕事を果たすことで、イベントを自ら企画運営、進行することができる。イベントをスムーズに執り行うことができる。						
授業計画・内容							
第1週	ファッションゼミ説明・オリエンテーション		第16週	ファッション企画準備①			
第2週	ファッションコレクション企画の構成説明		第17週	ファッション企画準備②			
第3週	業界研究①		第18週	音響編集			
第4週	業界研究②		第19週	ステージ構成決め			
第5週	アイテム研究①		第20週	ファッション企画準備③			
第6週	アイテム研究②		第21週	活動報告プレゼン			
第7週	アイテム研究プレゼン		第22週	ファッション企画準備④			
第8週	トレンド研究①		第23週	ファッション企画準備⑤			
第9週	トレンド研究②		第24週	ファッション企画準備⑥			
第10週	ファッション企画準備①		第25週	活動報告プレゼン			
第11週	ファッション企画準備②		第26週	ファッション企画準備⑦			
第12週	ファッション企画準備③		第27週	ファッション企画準備⑧			
第13週	ファッション企画準備④		第28週	ファッション企画準備⑨			
第14週	ファッション企画準備⑤		第29週	ファッション企画準備⑩			
第15週	企画発表		第30週	企画発表			
評価方法	出席率、製作・発表内容、授業態度から評価を行う。						
教科書 教材など							
実務経験						実務経験のある教員による 授業科目	

## 2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションプロデュース(企画)	学科名	ファッション学科			授業方法		実習	
担当教員	越智 輝佳	学年・学期	2年・通年	時間数	90 時間	必須・選択	必須		
授業概要・授業内容	授業概要:ブランドプロデュース 課題解決型のチームミッション。 授業方法:製作課題をチーム毎に分かれて、企画・製作・販売までを計画して行っていく授業です。								
到達目標	技術力、協調性、プレゼン力といった社会人として必要になってくる技術や経験を身につけるための授業。								
授業計画・内容									
第1週	ブランドプロデュース1 ※オリジナル教材に基づいて行います	第16週	ブランドプロデュース16 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第2週	ブランドプロデュース2 ※オリジナル教材に基づいて行います	第17週	ブランドプロデュース17 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第3週	ブランドプロデュース3 ※オリジナル教材に基づいて行います	第18週	ブランドプロデュース18 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第4週	ブランドプロデュース4 ※オリジナル教材に基づいて行います	第19週	ブランドプロデュース19 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第5週	ブランドプロデュース5 ※オリジナル教材に基づいて行います	第20週	ブランドプロデュース20 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第6週	ブランドプロデュース6 ※オリジナル教材に基づいて行います	第21週	ブランドプロデュース21 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第7週	ブランドプロデュース7 ※オリジナル教材に基づいて行います	第22週	ブランドプロデュース22 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第8週	ブランドプロデュース8 ※オリジナル教材に基づいて行います	第23週	ブランドプロデュース23 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第9週	ブランドプロデュース9 ※オリジナル教材に基づいて行います	第24週	ブランドプロデュース24 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第10週	ブランドプロデュース10 ※オリジナル教材に基づいて行います	第25週	ブランドプロデュース25 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第11週	ブランドプロデュース11 ※オリジナル教材に基づいて行います	第26週	ブランドプロデュース26 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第12週	ブランドプロデュース12 ※オリジナル教材に基づいて行います	第27週	ブランドプロデュース27 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第13週	ブランドプロデュース13 ※オリジナル教材に基づいて行います	第28週	ブランドプロデュース28 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第14週	ブランドプロデュース14 ※オリジナル教材に基づいて行います	第29週	ブランドプロデュース29 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第15週	ブランドプロデュース15 ※オリジナル教材に基づいて行います	第30週	ブランドプロデュース30 ※オリジナル教材に基づいて行います						
評価方法	出席率・製作物・授業最終日に行うプレゼンを試験として総合的に評価します。								
教科書教材など	オリジナルの教材を製作し、それに基づいて授業を行います。								
実務経験							実務経験のある教員による 授業科目		

## 2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションプロデュース(制作)	学科名	ファッション学科			授業方法		実習	
担当教員	岡本 典子	学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須		
授業概要・授業内容	授業概要:ブランドプロデュース 課題解決型のチームミッション。 授業方法:製作課題をチーム毎に分かれて、企画・製作・販売までを計画して行っていく授業です。								
到達目標	技術力、協調性、プレゼン力といった社会人として必要になってくる技術や経験を身につけるための授業。								
授業計画・内容									
第1週	ブランドプロデュース1 ※オリジナル教材に基づいて行います	第16週	ブランドプロデュース16 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第2週	ブランドプロデュース2 ※オリジナル教材に基づいて行います	第17週	ブランドプロデュース17 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第3週	ブランドプロデュース3 ※オリジナル教材に基づいて行います	第18週	ブランドプロデュース18 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第4週	ブランドプロデュース4 ※オリジナル教材に基づいて行います	第19週	ブランドプロデュース19 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第5週	ブランドプロデュース5 ※オリジナル教材に基づいて行います	第20週	ブランドプロデュース20 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第6週	ブランドプロデュース6 ※オリジナル教材に基づいて行います	第21週	ブランドプロデュース21 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第7週	ブランドプロデュース7 ※オリジナル教材に基づいて行います	第22週	ブランドプロデュース22 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第8週	ブランドプロデュース8 ※オリジナル教材に基づいて行います	第23週	ブランドプロデュース23 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第9週	ブランドプロデュース9 ※オリジナル教材に基づいて行います	第24週	ブランドプロデュース24 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第10週	ブランドプロデュース10 ※オリジナル教材に基づいて行います	第25週	ブランドプロデュース25 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第11週	ブランドプロデュース11 ※オリジナル教材に基づいて行います	第26週	ブランドプロデュース26 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第12週	ブランドプロデュース12 ※オリジナル教材に基づいて行います	第27週	ブランドプロデュース27 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第13週	ブランドプロデュース13 ※オリジナル教材に基づいて行います	第28週	ブランドプロデュース28 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第14週	ブランドプロデュース14 ※オリジナル教材に基づいて行います	第29週	ブランドプロデュース29 ※オリジナル教材に基づいて行います						
第15週	ブランドプロデュース15 ※オリジナル教材に基づいて行います	第30週	ブランドプロデュース30 ※オリジナル教材に基づいて行います						
評価方法	出席率・製作物・授業最終日に行うプレゼンを試験として総合的に評価します。								
教科書教材など	オリジナルの教材を製作し、それに基づいて授業を行います。								
実務経験							実務経験のある教員による 授業科目		

## 2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	イベント作品製作実習	学科名	ファッション学科			授業方法	実習
担当教員	藤原 里栄	学年・学期	2年・通年	時間数	90 時間	必須・選択	必須
授業概要 授業内容	<p>前期に田町ファッションマーケット、後期に卒業展ファッションショーの企画と構成デザインを実践で行うことで、行動力とスケジュール管理能力を養う。</p> <p>仕事の役割分担を決め、グループワークで課題解決を進めていく。</p>						
到達目標	各自与えられた企画の仕事を果たすことで、イベントを自ら企画運営、進行することができる。イベントをスムーズに執り行うことができる。						
授業計画・内容							
第1週	ファッションゼミ説明・オリエンテーション	第16週	ファッション企画準備①				
第2週	ファッションコレクション企画の構成説明	第17週	ファッション企画準備②				
第3週	業界研究①	第18週	音響編集				
第4週	業界研究②	第19週	ステージ構成決め				
第5週	アイテム研究①	第20週	ファッション企画準備③				
第6週	アイテム研究②	第21週	活動報告プレゼン				
第7週	アイテム研究プレゼン	第22週	ファッション企画準備④				
第8週	トレンド研究①	第23週	ファッション企画準備⑤				
第9週	トレンド研究②	第24週	ファッション企画準備⑥				
第10週	ファッション企画準備①	第25週	活動報告プレゼン				
第11週	ファッション企画準備②	第26週	ファッション企画準備⑦				
第12週	ファッション企画準備③	第27週	ファッション企画準備⑧				
第13週	ファッション企画準備④	第28週	ファッション企画準備⑨				
第14週	ファッション企画準備⑤	第29週	ファッション企画準備⑩				
第15週	企画発表	第30週	企画発表				
評価方法	出席率、製作・発表内容、授業態度から評価を行う。						
教科書 教材など							
実務経験						実務経験のある教員による 授業科目	

## 2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	作品表現(グラフィックデザイン)	学科名	ファッション学科			授業方法	実習
担当教員	新里 郁生	学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要	デザインやレイアウトの知識の指導。クライアントに合わせたイメージの提案。						
授業内容	授業は基本的に、1.制作→2.提出→3.生徒発表→4.講評の流れで行います。 ※提出物のクオリティが低い場合は再提出あり。						
到達目標	春夏と秋冬にそれぞれ配布するフリーペーパー制作に向けての準備+制作。 具体的には、台割を作成しページごとの内容や入れる写真、全体のページの流れを考えた上で、紙面にデザインを落とし込む。						
授業計画・内容							
第1週	●コラージュ(自分の好きなもの)制作+オリエン	第16週	↓				
第2週	コラージュ(自分の好きなもの)講評	第17週	学科案内用仮想ノベルティ講評				
第3週	●フライヤー(片面)制作	第18週	●DTP講習(DTP知識)				
第4週	フライヤー(片面)講評	第19週	DTP講習(デザインの仕方)				
第5週	フライヤー(片面)修正再提出	第20週	DTP講習(入稿データを作る)				
第6週	●春夏冊子:制作開始(田町FSM用)	第21週	DTP実践(入稿データを作る)				
第7週	↓	第22週	●秋冬冊子:制作開始(ファッションショー用)				
第8週	↓	第23週	↓				
第9週	↓	第24週	↓				
第10週	中間発表	第25週	↓				
第11週	↓	第26週	中間発表				
第12週	↓	第27週	↓				
第13週	●春夏冊子:8月頭完成(8/10納品予定)	第28週	↓				
第14週	●学科案内用仮想ノベルティ制作	第29週	↓				
第15週	↓	第30週	●秋冬冊子:1月末完成(2/14納品予定)				
評価方法	出席率と課題内容で評価。						
教科書 教材など	実際に僕が手がけた仕事や作品を教材にします。						
実務経験	グラフィックデザイナー歴25年				実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションゼミ		学科名	ファッション学科		授業方法	実習
担当教員	中村 仁美		学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択
授業概要 ・ 授業内容	各種ファッション検定合格に向けて、公式テキスト・公式問題集・過去問題を使い、講義授業を行う。業界に入ってから必要となる専門的な知識を活かせるよう実践演習も行う。						
到達目標	パーソナルカラー検定2級合格 ファッション販売検定2級合格						
授業計画・内容							
第1週	パーソナルカラー検定2級対策		第16週	ファッション販売検定2級対策			
第2週			第17週				
第3週			第18週				
第4週			第19週				
第5週			第20週				
第6週			第21週				
第7週			第22週				
第8週			第23週				
第9週			第24週				
第10週			第25週				
第11週			第26週				
第12週			第27週				
第13週		▼	第28週			▼	
第14週	テスト		第29週	テスト			
第15週	まとめ		第30週	まとめ			
評価方法	出席率、授業内テスト、授業態度により評価を行う						
教科書 教材など	<ul style="list-style-type: none"> <li>・色彩活用パーソナルカラー検定 公式テキスト2級[改訂版]</li> <li>・ファッション販売2 ファッション販売能力検定2級公式テキスト</li> <li>・ファッション販売能力検定試験2級公式問題集</li> </ul>						
実務経験						実務経験のある教員による 授業科目	

## 2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	EC・プロモーション戦略	学科名	ファッション学科			授業方法		演習	
担当教員	高瀬 修	学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須選択		
授業概要 ・ 授業内容	ECを中心としたWEBマーケティングを実際に運用することで、業務の理解と必要なスキルを学ぶ。								
到達目標	EC運営に必要なスキルの習得、SNSの運用で影響力を付ける								
授業計画・内容									
第1週	ネットリテラシー	第16週	田町振り返り会						
第2週	ECサイト企画会議(役割の分担)	第17週	SNS運用 イベント告知						
第3週	SNS運用 アカウント設計	第18週	WEB集客施策(コンテンツ制作)						
第4週	SNS運用 みんなでやってみようぜ!	第19週	SNS運用 イベント告知						
第5週	ファッションコーデコンテンツ	第20週	webマーケティング入門①(やってきたことを再確認)						
第6週	EC商品UP 商品撮影(在庫分)	第21週	webマーケティング入門(施策)						
第7週	EC商品UP 商品説明(在庫分)	第22週	ECデータ分析①アナリティクス						
第8週	EC商品UP UP作業終了まで(在庫分)	第23週	ECサイト改善会議						
第9週	EC商品UP 商品撮影(田町販売用)	第24週	卒業展へ向けて						
第10週	EC商品UP UP作業終了まで(田町販売用)	第25週	卒業展集客コンテンツ作成①						
第11週	田町WEBプロモーション計画①	第26週	卒業展集客コンテンツ作成②						
第12週	SNS運用 イベント告知	第27週	EC商品UP①						
第13週	WEB集客施策(コンテンツ制作)	第28週	EC商品UP②						
第14週	施策の検証と修正	第29週	SNS運用 イベント告知						
第15週	SNS運用 イベント告知(バズクリエイト)	第30週	年間振り返りの会と社会人としての心構え						
評価方法	出席実績5割、EC運営における役割実績3割、SNSの運用実績2割								
教科書 教材など									
実務経験	ECコンサルタント、小売業企業でのEC事業部マネージャー					実務経験のある教員による 授業科目		✓	



## 2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	接客コミュニケーションⅡ	学科名	ファッション学科			授業方法	演習
担当教員	多田 晋平	学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須選択
授業概要・授業内容	販売員を目指す上で、基礎的な知識と技術を養うための授業とする。販売員に必要な「お客様の立場に立つ」目線を伸ばすために、ニーズの把握・分析や商品提案の内容を深掘していく。						
到達目標	業界に入る前に、店頭立つうえでの基礎的な技術を身につける。また、販売員として必要な「お客様の立場に立った目線」を身につける。						
授業計画・内容							
第1週	接客コミュニケーション授業説明			第16週	後期授業内容説明		
第2週	あいさつについて			第17週	プレゼンテーションについて		
第3週	表情・立ち振る舞いについて			第18週	プレゼンテーション活動		
第4週	表情・立ち振る舞いについて			第19週	プレゼンテーション活動		
第5週	アプローチについて			第20週	プレゼンテーション発表		
第6週	アプローチの種類			第21週	プレゼンテーションフィードバック		
第7週	アプローチ分析			第22週	提案準備と分析		
第8週	アプローチ分析 発表			第23週	提案準備と分析		
第9週	アプローチ分析 フィードバック			第24週	提案準備と分析		
第10週	ニーズ把握と分析			第25週	商品提案		
第11週	ニーズ把握と分析			第26週	商品提案		
第12週	ニーズ把握と分析			第27週	商品提案		
第13週	クロージングについて			第28週	商品提案 プレゼン発表		
第14週	レジ対応について			第29週	商品提案 フィードバック		
第15週	前期まとめ			第30週	後期まとめ		
評価方法	出席率、プレゼン内容・提案内容、授業態度により評価を行う						
教科書教材など	前職で使用していた新人接客マニュアル						
実務経験	アパレルショップ販売員経験12年、内、店長経験6年				実務経験のある教員による授業科目		✓

## 2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	販売実習	学科名	ファッション学科			授業方法	実習	
担当教員	多田 晋平	学年・学期	2年・前期	時間数	30 時間	必須・選択	必須選択	
授業概要・ 授業内容	ファッション業界のショップスタイリストを目指す上で、社会に出てから即戦力として動いていけるよう、販売員としてのマナー、考え方、店頭での表情・立ち振る舞いなどを授業で演習も交え学んでいき、そこから実際の企業の店舗に立ち、現場の空気、接客活動を経験する。そして社会に出てから活かせるよう実習体験のフィードバックを行う。 授業方法としては、講義形式の校内学習と、実際に企業の店舗に立つ実践的な取り組みを共に行う。							
到達目標	販売実習の経験を通じて、社会に出てから販売員として即戦力となる考え方、技術を実践的に身につける。							
授業計画・内容								
第1週	授業内容の説明と目標設定							
第2週	接客リサーチと報告会							
第3週	接客リサーチと報告会							
第4週	接客ロールプレイング							
第5週	接客ロールプレイング							
第6週	ビジュアルマーチャンダイジング							
第7週	ビジュアルマーチャンダイジング							
第8週	VMDリサーチと報告会							
第9週	VMDリサーチと報告会							
第10週	メリットピックアップ							
第11週	メリットピックアップ							
第12週	田町Fマーケット 販売準備							
第13週	田町Fマーケット 販売準備							
第14週	田町Fマーケット 販売準備							
第15週	田町Fマーケット 販売準備							
評価方法	出席率、取り組みの実践内容、授業態度より評価を行う。							
教科書 教材など	参考資料:「ファッション販売」「ファッションプレス」「織研新聞」など							
実務経験	アパレルショップ販売員経験12年、内、店長経験6年					実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	店舗企画	学科名	ファッション学科			授業方法	実習	
担当教員	多田 晋平	学年・学期	2年・後期	時間数	30 時間	必須・選択	必須選択	
授業概要・ 授業内容	ファッション業界のショップスタイリストを目指す上で、社会に出てから即戦力として動いていけるよう、販売員としてのマナー、考え方、店頭での表情・立ち振る舞いなどを授業で演習も交え学んでいき、そこから実際の企業の店舗に立ち、現場の空気、接客活動を経験する。そして社会に出てから活かせるよう実習体験のフィードバックを行う。 授業方法としては、講義形式の校内学習と、実際に企業の店舗に立つ実践的な取り組みを共に行う。							
到達目標	販売実習の経験を通じて、社会に出てから販売員として即戦力となる考え方、技術を実践的に身につける。							
授業計画・内容								
第1週	授業内容と活動スケジュールの説明							
第2週	販売員の接客マインドについて							
第3週	販売員の接客マインドについて							
第4週	ショップマネジメント演習							
第5週	ショップマネジメント演習							
第6週	イベントVMDの作成と商品管理について							
第7週	イベントVMDの作成と商品管理について							
第8週	イベントVMDの作成と商品管理について							
第9週	卒業展 ショップ運営準備							
第10週	卒業展 ショップ運営準備							
第11週	卒業展 ショップ運営準備							
第12週	卒業展 ショップ運営準備							
第13週	卒業展 ショップ運営準備							
第14週	卒業展 ショップ運営準備							
第15週	卒業展 ショップ運営準備							
評価方法	出席率、取り組みの実践内容、授業態度より評価を行う。							
教科書 教材など	参考資料:「ファッション販売」「ファッションプレス」「織研新聞」など							
実務経験	アパレルショップ販売員経験12年、内、店長経験6年					実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	フォトテクニック	学科名	ファッション			授業方法	実習
担当教員	行田 雅	学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須選択
授業概要・授業内容	授業概要:写真撮影とphotoshopの基本操作を使って実践。各自オリジナルの制作物の作成を目標とする。						
到達目標	カメラとphotoshopの機能を使いこなすスタイリング写真の作品を作成する。						
第1週	Photoshop 実践1 オリジナルの教材に基づいた授業	第16週	Photoshop 実践16 オリジナルの教材に基づいた授業	第2週	Photoshop 実践2 オリジナルの教材に基づいた授業	第17週	Photoshop 実践17 オリジナルの教材に基づいた授業
第3週	Photoshop 実践3 オリジナルの教材に基づいた授業	第18週	Photoshop 実践18 オリジナルの教材に基づいた授業	第4週	Photoshop 実践4 オリジナルの教材に基づいた授業	第19週	Photoshop 実践19 オリジナルの教材に基づいた授業
第5週	Photoshop 実践5 オリジナルの教材に基づいた授業	第20週	Photoshop 実践20 オリジナルの教材に基づいた授業	第6週	Photoshop 実践6 オリジナルの教材に基づいた授業	第21週	Photoshop 実践21 オリジナルの教材に基づいた授業
第7週	Photoshop 実践7 オリジナルの教材に基づいた授業	第22週	Photoshop 実践22 オリジナルの教材に基づいた授業	第8週	Photoshop 実践8 オリジナルの教材に基づいた授業	第23週	Photoshop 実践23 オリジナルの教材に基づいた授業
第9週	Photoshop 実践9 オリジナルの教材に基づいた授業	第24週	Photoshop 実践24 オリジナルの教材に基づいた授業	第10週	Photoshop 実践10 オリジナルの教材に基づいた授業	第25週	Photoshop 実践25 オリジナルの教材に基づいた授業
第11週	Photoshop 実践11 オリジナルの教材に基づいた授業	第26週	Photoshop 実践26 オリジナルの教材に基づいた授業	第12週	Photoshop 実践12 オリジナルの教材に基づいた授業	第27週	Photoshop 実践27 オリジナルの教材に基づいた授業
第13週	Photoshop 実践13 オリジナルの教材に基づいた授業	第28週	Photoshop 実践28 オリジナルの教材に基づいた授業	第14週	Photoshop 実践14 オリジナルの教材に基づいた授業	第29週	Photoshop 実践29 オリジナルの教材に基づいた授業
第15週	Photoshop 実践15 オリジナルの教材に基づいた授業	第30週	Photoshop 実践30 オリジナルの教材に基づいた授業	第16週	Photoshop 実践16 オリジナルの教材に基づいた授業	第30週	Photoshop 実践30 オリジナルの教材に基づいた授業
評価方法	出席率と提出物と授業態度で評価していきます。						
教科書教材など	オリジナルの教材を作成し、それに基づいて授業を行います。						
実務経験	photoshop使用歴8年(肌補正、色の編集、合成、アルバムの作成)					実務経験のある教員による授業科目	
						✓	

## 2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションマーケティング		学科名	ファッション学科		授業方法	演習	
担当教員	高瀬 修		学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須選択
授業概要 ・ 授業内容	マーケティングの基本フレームワークを実例を通じて学習、イベント出店の売上予算への取組を行う。							
到達目標	マーケティングを理解し、想定した売上を作る経験を作る。							
授業計画・内容								
第1週	マーケティングとは？(うまい棒で考える)		第16週	田町振り返り会				
第2週	マーケティングとは？(うまい棒のマーケティング)		第17週	イオン岡山マーケティング戦略会議				
第3週	マーケティングとは？うまい棒発表会		第18週	イオン岡山出店準備(現地視察)				
第4週	マーケティング事例分析①(スターバックス)		第19週	イオン岡山出店準備				
第5週	マーケティング事例分析結果 発表会		第20週	イオン岡山振り返り会				
第6週	イベント出店企画会議①		第21週	ブランド事例分析(イオン岡山リサーチ)				
第7週	イベント出店準備①		第22週	ピックアップブランドの分析				
第8週	イベント振り返り会		第23週	各グループ発表会				
第9週	ブランド事例分析(イオン岡山リサーチ)		第24週	卒業展マーケティング戦略会議				
第10週	ピックアップブランドの分析		第25週	PRODCUT(商品のメリット、売り方を検討)				
第11週	各グループ発表会		第26週	PRICE、PRPMOTIONの検討				
第12週	田町マーケティング戦略会議		第27週	集客施策の検討と実施				
第13週	田町ショップ準備		第28週	集客施策の検討と実施				
第14週	田町ショップ準備		第29週	卒業展販売ロールプレイング				
第15週	田町ショップ準備		第30週	卒業展準備				
評価方法	出席実績5割、グループ発表に内容3割、ショップの売上実績2割							
教科書 教材など								
実務経験	ECコンサルタント、小売業企業でのEC事業部マネージャー				実務経験のある教員による 授業科目		✓	

## 2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	ビジネスマナーⅡ		学科名	ファッション学科			授業方法	講義
担当教員	多田 晋平		学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須選択
授業概要・授業内容	販売員にとって必要なビジネスマナーの習得と、ファッション販売能力検定2級の合格に向けて講義授業を行う。 販売員を目指す上で、業界に入っていから必要となる専門的な情報、専門的な知識を学習させていき、即戦力となる人材へ育てていく。							
到達目標	ファッション販売能力検定2級の合格							
授業計画・内容								
第1週	授業内容の説明			第16週	前期授業内容振り返り			
第2週	販売員に必要なビジネスマナー			第17週	商品知識について(検定授業)			
第3週	販売員に必要なビジネスマナー			第18週	商品知識について(検定授業)			
第4週	販売員に必要なビジネスマナー			第19週	商品知識について(検定授業)			
第5週	ファッション知識について(検定授業)			第20週	検定対策			
第6週	マーケティング知識(検定授業)			第21週	検定対策			
第7週	マーケティング知識(検定授業)			第22週	検定対策			
第8週	店舗運営管理(検定授業)			第23週	検定対策			
第9週	店舗運営管理(検定授業)			第24週	検定振り返りと解説			
第10週	ファッション販売技術(検定授業)			第25週	検定振り返りと解説			
第11週	ファッション販売技術(検定授業)			第26週	ビジネスマナー講義			
第12週	ファッション販売技術(検定授業)			第27週	ビジネスマナー講義			
第13週	売り場づくりについて(検定授業)			第28週	ビジネスマナー講義			
第14週	売り場づくりについて(検定授業)			第29週	ビジネスマナー講義			
第15週	売り場づくりについて(検定授業)			第30週	授業振り返りとまとめ			
評価方法	出席率、授業内テスト、授業態度により評価を行う(検定合格者には追加点)							
教科書教材など	ファッション販売2 ファッション販売能力検定2級公式テキスト ファッション販売能力検定試験2級公式問題集							
実務経験	アパレルショップ販売員経験12年、内、店長経験6年					実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションクリエイション		学科名	ファッション学科			授業方法	実習
担当教員	田邊 幸子		学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須選択
授業概要・ 授業内容	ファッションイラストによる情報伝達向上のためのイラスト力と表現力の上達。 授業は実技形式。毎時間10分間クロッキー(観察力を鍛え、全体を塊として捉える練習)で時間内に1体以上必ず描くといったような繰り返し練習を入れながら実技を学ぶ。 基本的な描き方やデザインの出し方、着色の仕方など講義で説明しながら実践で上達を図る。同時にファッション業界におけるイラストの重要性や設計としてのアパレル量産のデザインの理解度を高める。 他、芸術としてのデザイン(コンテストやファッションショー)も学ぶ。 卒展ファッションショーのイメージ出し・デザイン出し・イラスト作成・CG化のサポート。							
到達目標	卒展ファッションショーのイメージとデザイン出しの感性を高め、イラスト力・CGテクニックを高める。 学内コンテストで入選をねらう。 各コンテスト作品の作成 → 入選をねらう							
授業計画・内容								
第1週	・10分間クロッキー Men'sのプロポーシオン比較・ポージング練習			第16週	・10分間クロッキー アイテム企画【商品構成】商品アイテムバリエーション出し			
第2週	・10分間クロッキー Men'sの着装(Jk/Sh/Pt)・着色①			第17週	・10分間クロッキー アイテム企画【商品構成】商品アイテムバリエーション決め			
第3週	・10分間クロッキー デザインを考えデザイン画を描く②(マニッシュ)デザイン出し			第18週	・10分間クロッキー アイテム企画【商品構成】商品アイテムバリエーション表作成			
第4週	・10分間クロッキー デザインを考えデザイン画を描く②仕上げ → 提出			第19週	・10分間クロッキー デザインを考えデザイン画を描く③(ピックアップ)デザイン出し			
第5週	・10分間クロッキー 全国ファッションデザインコンテスト			第20週	・10分間クロッキー デザインを考えデザイン画を描く③仕上げ → 提出 ☆黒の用紙に描いてみる			
第6週	・10分間クロッキー 全国ファッションデザインコンテスト 仕上げ → 提出			第21週	・10分間クロッキー デザインを考えデザイン画を描く④(ピックアップ)デザイン出し			
第7週	・10分間クロッキー 課題: 自分ブランドを立ち上げる【情報調査】 ・どのようなブランドにしたいか(ターゲット企画) ターゲット分析表作成			第22週	・10分間クロッキー デザインを考えデザイン画を描く④仕上げ → 提出 ☆CG化する			
第8週	・10分間クロッキー ターゲット分析表完成			第23週	・10分間クロッキー デザインを考えデザイン画を描く⑤(ピックアップ)デザイン出し			
第9週	・10分間クロッキー 課題: 自分ブランドを立ち上げる【ブランド構築・企画】 ・表現したいファッションタイプ、テストをMAPにする(イメージMAP)			第24週	・10分間クロッキー デザインを考えデザイン画を描く⑤仕上げ → 提出 ☆CG化する			
第10週	・10分間クロッキー ブランドイメージMAP完成			第25週	・10分間クロッキー ◆FS用展示デザイン作成開始 自分のブランドイメージ+デザインの構成を考える			
第11週	・10分間クロッキー まとめとチェック			第26週	・10分間クロッキー ◆FS用展示デザイン作成 ◇デザイン出し			
第12週	・10分間クロッキー メインのブランドイメージデザイン出し・デザイン画作成			第27週	・10分間クロッキー ◆FS用展示デザイン作成 ◇イラスト作成			
第13週	・10分間クロッキー デザイン画作成			第28週	・10分間クロッキー ◆FS用展示デザイン作成 ◇イラスト作成			
第14週	・10分間クロッキー デザイン画完成 → 提案ボード作成 A2(田町展示用)			第29週	・10分間クロッキー ◆FS用展示デザイン作成 ◇A1ボードにまとめる			
第15週	・10分間クロッキー デザインを考えデザイン画を描く B4(FS学内コンテスト)			第30週	・10分間クロッキー ◆FS用展示デザイン作成 ◇最終まとめ			
評価方法	提出物・授業取り組み内容・理解度を考慮して成績を評価する。 ※評価目安→提出物(各10点+展示用30点)・他、授業取り組み内容							
教科書 教材など	ファッションデザイン画ビギナーズ超速マスター・ファッションデザインテクニック・ファッションデザイナーアーカイブ(高村是州 著/グラフィック社) 新・ファッションデザイン画テクニック(渡辺 直樹 著/グラフィック社) 文化ファッション大系 ファッションデザイン画・服飾デザイン(文化服装学院編) ファッションマーケティング Illustrator/操作とデザインの教科書(技術評論社)							
実務経験	アパレル企業での定番デザイン企画・別注デザイン企画					実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	アパレル職務実践演習		学科名	ファッション学科		授業方法	演習
担当教員	伊木 ゆみ		学年・学期	2年・通年	時間数	90 時間	必須・選択 必須選択
授業概要 ・ 授業内容	アパレル企業における企画デザイン生産実務の演習。 デザインマップ、ハンガーイラスト、仕様書、加工指示書、付属表を、イラストレーターやエクセルにて作成。						
到達目標	就職後の実際の企画職務に必要な知識や技術の習得を目指す。特に、アパレル商品企画・設計に関する知識を、実践演習を通して身に付ける。						
授業計画・内容							
第1週	加工指図演習		第16週	加工指図演習			
第2週			第17週				
第3週			第18週				
第4週			第19週				
第5週			第20週				
第6週			第21週				
第7週			第22週				
第8週			第23週				
第9週			第24週				
第10週			第25週				
第11週			第26週				
第12週			第27週				
第13週			第28週				
第14週			第29週				
第15週		↓	第30週			↓	
評価方法	演習課題提出、出席状況、授業態度						
教科書 教材など	講師作成資料等、イラストレーター、エクセル						
実務経験	アパレル企業デザイナーとして14年の経験					実務経験のある教員による 授業科目	✓



## 2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	アパレル企画演習		学科名	ファッション学科		授業方法	演習	
担当教員	伊木 ゆみ		学年・学期	2年・通年	時間数	90 時間	必須・選択	必須選択
授業概要 ・ 授業内容	産学連携企画にて学生に求められる柔軟な発想力からのアイデア企画を商品開発に結び付ける。 企画立案、プレゼンを校内や企業に繰り返し行う。 地域産業と関わり、学生の仕事への達成感とその経験から社会人を養う事を目指す。							
到達目標	就職後の実際の企画職務に必要な知識や技術の習得を目指す。 他者に対して説得力のある企画提案ができる人材になる。							
授業計画・内容								
第1週	産学連携企画について			第16週	産学連携企画③			
第2週	産学連携企画①			第17週				
第3週				第18週				
第4週				第19週				
第5週				第20週				
第6週				第21週				
第7週				第22週	↓			
第8週	↓			第23週	産学連携企画④			
第9週	産学連携企画②			第24週				
第10週				第25週				
第11週				第26週				
第12週				第27週				
第13週				第28週				
第14週				第29週				
第15週	↓			第30週	↓			
評価方法	レポート・作品提出、企画書プレゼンの出来、出席状況、授業態度							
教科書 教材など	講師作成資料等、イラストレーター、パワーポイント							
実務経験	アパレル企業デザイナーとして14年の経験					実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	パターンメイキングⅡ	学科名	ファッション学科			授業方法		演習	
担当教員	藤原里栄	学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須	選択	選択
授業概要・ 授業内容	1年生で学んだことを基礎とし、応用編として、ワンピース、ジャケットやコートを学習します。各アイテムのシルエットや立体的な考え方を理解し、ファッションショーのパターン作成に反映できるパターン作成の習得に努める。								
到達目標	デザインからパターンをおこし、ダーツ位置、適切なダーツ分量を理解する。縫製時の線のつながり、シルエットを意識したデザイン線をひくことを目標とする。								
授業計画・内容									
第1週	ストレートパンツ作図①(前パンツ)※CAD	第16週	パターンメイキング3級試験用シャツパターン②						
第2週	ストレートパンツ作図②(後パンツ)	第17週	シャツパターントレース						
第3週	ストレートパンツ作図③(ベルト・袋布)	第18週	シャツパターンシーチングトレース・裁断						
第4週	パンツパターン化、縫い代付け	第19週	シャツピンワーク						
第5週	ラベル、記号、仕上げ、マーキング	第20週	パターンメイキング試験筆記対策①						
第6週	パターンメイキング3級試験用シャツパターン①	第21週	パターンメイキング試験筆記対策②						
第7週	シャツパターントレース	第22週	パターンメイキング試験筆記対策③						
第8週	シャツパターンシーチングトレース	第23週	パターンメイキング試験筆記対策④						
第9週	シャツパターン裁断	第24週	ピークドラペル①(原型展開/見頃作図)						
第10週	シャツピンワーク	第25週	ピークドラペル②(見頃展開/2枚袖作図)						
第11週	ジャケットの名称・デザイン・素材について	第26週	パターン、トレース、パーツ化						
第12週	テーラージャケット①(原型展開/身頃作図)	第27週	パターンチェック、ラベル、合印						
第13週	テーラージャケット②(身頃展開/2枚袖作図)	第28週	自由課題①						
第14週	ジャケットパターントレース、パーツ化	第29週	自由課題②						
第15週	まとめテスト(シャツパターン作図)	第30週	まとめテスト(ジャケットパターン)						
評価方法	課題提出(50%) / 小テスト(30%) / 授業態度・出席(20%)								
教科書 教材など	誌上・パターン塾「ジャケット&コート編」/文化ファッション大系「スカート・パンツ」「ジャケット・ベスト」								
実務経験	カジュアル製品生産兼パターンナー歴10年以上					実務経験のある教員による 授業科目		✓	

## 2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	縫製技術	学科名	ファッション学科			授業方法	実習
担当教員	岡本 典子	学年・学期	2年・通年	時間数	120 時間	必須・選択	必須選択
授業概要	裏地付きアイテムの構造を理解し、イメージしたデザインを形にしていく知識と技術を身に付ける						
授業内容	工業用ミシンを使用し、実習形式で各アイテムパーツの部分縫いをマスターし、アイテムの縫製を行う。						
到達目標	<p>パーツ名、作業名を理解し、指示通り縫製工程及び縫製手順通りに作業を行うことが出来る。</p> <p>企画・デザインを壊すことなく、コンセプト通りに作品を仕上げ、コレクションショーで発表を行う。</p>						
授業計画・内容							
第1週	ワンピース 裁断	第16週	ファッションコレクション創作作品製作 (仮縫い/フィッティング/補正)				
第2週	ワンピース 縫製	第17週	ファッションコレクション創作作品製作 (仮縫い/フィッティング/補正)				
第3週	ワンピース 縫製	第18週	ファッションコレクション創作作品製作 (仮縫い/フィッティング/補正)				
第4週	ワンピース 縫製	第19週	ファッションコレクション創作作品製作 (仮縫い/フィッティング/補正)				
第5週	ワンピース 縫製	第20週	ファッションコレクション創作作品製作 (裁断/本縫い)				
第6週	ワンピース 縫製	第21週	ファッションコレクション創作作品製作 (裁断/本縫い)				
第7週	ワンピース 仕上げ	第22週	ファッションコレクション創作作品製作 (裁断/本縫い)				
第8週	テーラードジャケット 裁断/芯張	第23週	ファッションコレクション創作作品製作 (裁断/本縫い)				
第9週	テーラードジャケット 身頃の縫製/くせ取り	第24週	ファッションコレクション創作作品製作 (裁断/本縫い)				
第10週	テーラードジャケット ポケット縫製	第25週	ファッションコレクション創作作品製作 (裁断/本縫い)				
第11週	テーラードジャケット 袖の縫製	第26週	ファッションコレクション創作作品製作 (裁断/本縫い)				
第12週	テーラードジャケット 衿の縫製	第27週	ファッションコレクション創作作品製作 (裁断/本縫い)				
第13週	テーラードジャケット 裏地の縫製	第28週	ファッションコレクション創作作品製作 (本縫い/装飾/仕上げ)				
第14週	テーラードジャケット 組み立て	第29週	ファッションコレクション創作作品製作 (本縫い/装飾/仕上げ)				
第15週	テーラードジャケット 仕上げ	第30週	ファッションコレクション創作作品製作 (本縫い/装飾/仕上げ)				
評価方法	作品提出、出席、作業姿勢、授業態度を総合的に評価						
教科書 教材など	縫製機器、洋裁道具一式、オリジナルの工業用パターン、縫製工程表を使用 部分縫いではシーチングを使用、本縫いにはデザインに合わせた素材を使用						
実務経験	縫製指導実務経験5年以上					実務経験のある教員による 授業科目	
						✓	

## 2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	造形デザイン	学科名	ファッション学科			授業方法	演習
担当教員	伊木 ゆみ	学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須選択
授業概要 ・ 授業内容	実物サンプルを見て、正確なハンガーイラストを手描きで描く。 コレクション等の画像を見て、素材選定、縫製仕様・始末を想像しハンガーイラストを手描きで描く。						
到達目標	各種アイテムの縫製仕様・始末を理解した、手描きのハンガーイラストが描けるようになる。 実物に対して、丈バランス、ステッチ、左右対称性、細部ディテールを正確に描け、現場で通用する指示書が書ける。						
授業計画・内容							
第1週	ハンガーイラスト演習	第16週	ハンガーイラスト演習				
第2週	素材選定、仕様研究、点検	第17週	素材選定、仕様研究、点検				
第3週	ハンガーイラスト演習	第18週	ハンガーイラスト演習				
第4週	素材選定、仕様研究、点検	第19週	素材選定、仕様研究、点検				
第5週	ハンガーイラスト演習	第20週	ハンガーイラスト演習				
第6週	素材選定、仕様研究、点検	第21週	素材選定、仕様研究、点検				
第7週	ハンガーイラスト演習	第22週	ハンガーイラスト演習				
第8週	素材選定、仕様研究、点検	第23週	素材選定、仕様研究、点検				
第9週	ハンガーイラスト演習	第24週	ハンガーイラスト演習				
第10週	素材選定、仕様研究、点検	第25週	素材選定、仕様研究、点検				
第11週	ハンガーイラスト演習	第26週	ハンガーイラスト演習				
第12週	素材選定、仕様研究、点検	第27週	素材選定、仕様研究、点検				
第13週	ハンガーイラスト演習	第28週	ハンガーイラスト演習				
第14週	素材選定、仕様研究、点検	第29週	素材選定、仕様研究、点検				
第15週	ハンガーイラスト演習テスト	第30週	ハンガーイラスト演習テスト				
評価方法	演習課題提出、出席状況、授業態度						
教科書 教材など	1/4定規、ハンガーイラスト用紙						
実務経験	アパレル企業デザイナーとして14年の経験				実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2023年度 授業計画(シラバス)

科目名	量産知識	学科名	ファッション学科			授業方法	実習
担当教員	藤原里栄	学年・学期	2年・通年	時間数	120 時間	必須・選択	必須選択
授業概要・授業内容	アパレル生産に関わるサンプル作成から量産までの作業工程を理解し、仕様書とパターンの連携や縫製工程につながる量産パターンを作成する。 オリジナルデニムのパターンを作成し、フィッティング、補正、サンプル依頼のできるパターンを作成して縫製工場へ依頼する。						
到達目標	量産パターンへの作成工程を理解し、寸法修正・デニムパターンの縮率入れのCADの操作を理解する。着用者にあつたシルエット・サイズ出しをし、オリジナルデニムの完成度を上げる。トップス、ボトムスの仕様書の作成を使用を理解しながら、作成できるようになる。そして製品の素材やデザインに応じた仕様を考え、作品制作ができるように理解を深める。						
授業計画・内容							
第1週	ジーンズができるまで(紡績から出荷まで) / デニムのトレンドリサーチ	第16週	トップスの仕様書作成のポイント				
第2週	ジーンズの採寸・各部名称・性質	第17週	トップス仕様書作成①(展開図)				
第3週	ジーンズの縫製工程分析・小テスト	第18週	トップス仕様書作成②(部分図)				
第4週	オリジナルデニムサイズの選定(シルエット)	第19週	トップス採寸・各部名称・小テスト				
第5週	デニムマスターパターン作成(グレーディング)	第20週	トップスの仕様書作成のポイント				
第6週	デニムの縮率パターン①(マスターパターン・縮率入れ)	第21週	仕様書に伴ったパターン作成				
第7週	デニムの縮率パターン②(工業パターン化・サイズとの照合)	第22週	量産パターン化(縫い代付け)				
第8週	地の目の必要性・裁断方法・縫代形状	第23週	量産パターン化(ラベル・ノッチ)				
第9週	マーキングによる素材ごとの用尺	第24週	DXFデータとは? DXFデータ化				
第10週	出力パターンによる裁断/芯貼り	第25週	加工実習(加工場にて課外実習)				
第11週	縫製工場へサンプル依頼	第26週	実習報告書作成・加工後検品				
第12週	縫製不良点の理解	第27週	仕上げ付属作成				
第13週	品質の向上と検品のポイント	第28週	展示ボード作成口				
第14週	小テスト・加工イメージ作成	第29週	プレゼン/講評				
第15週	仕上げ付属企画・まとめ	第30週	レポート提出				
評価方法	課題提出(50%) / 小テスト(30%) / 授業態度・出席(20%)						
教科書教材など	随時、資料の配布を行う。テキストは使用しない。						
実務経験	カジュアル製品生産兼パターンナー歴10年以上				実務経験のある教員による授業科目		✓