

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションデジタル	学科名	高度ファッションクリエイター科			授業方法	演習
担当教員	藤原里栄、岡本典子、中村仁美	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業内容	本授業では、ファッション業界におけるデジタル技術の活用力を養うことを目的に、3D CADソフト「CLO」、Adobe製品の生成AI機能（Firefly等）、およびファッション領域におけるデジタルマーケティングの基礎を学習します。リアルとデジタルが融合する現代のファッションビジネスにおいて、企画・デザイン・販売の全フェーズで求められる「デジタルを活かす力」を身につけます。						
到達目標	CLOを使った3Dモデリングとバーチャル試作の基礎操作を習得できる。 Adobe Firefly等の生成AIツールで、アイデアやビジュアル素材を作成できる。 ファッションマーケティングの基本的な設計ができる。						
授業計画・内容							
第1週	ガイダンス／ファッション業界におけるDXの流れ		第16週	AIとファッションビジュアル②：ルックブック制作演習 ストーリービジュアル			
第2週	3DCAD基礎		第17週	デジタルマーケティング：ペルソナ設計とターゲティング 顧客分析			
第3週	パターン設計①		第18週	デジタルマーケティング：購買行動とトレンド分析			
第4週	パターン設計①		第19週	動画を活用したマーケティング			
第5週	3DCAD基本操作		第20週	ショート動画の作成			
第6週	3DCAD基本操作		第21週	デジタルマーケティング：企画書作成			
第7週	3DCAD基本操作		第22週	デジタルマーケティング：プレゼンテーション			
第8週	3DCAD基本操作		第23週	3DCAD Tシャツ作成			
第9週	3DCADアバター操作・体系変更		第24週	3DCAD シャツブラウス作成			
第10週	3DCADマテリアルとテクスチャー		第25週	3DCAD シャツブラウス作成			
第11週	3DCADポージングとアニメーション		第26週	3DCAD スカート作成			
第12週	生成AI入門①：Adobe Firefly等の使い方 生成AI基礎		第27週	3DCAD スカート作成			
第13週	生成AI入門②：プロンプト設計とバリエーション生成 発想力強化		第28週	3DCAD パンツ作成			
第14週	AIとファッションビジュアル①：ブランドビジュアルをつくる コンセプト化		第29週	3DCAD パンツ作成			
第15週	AIとファッションビジュアル②：ルックブック制作演習 ストーリービジュアル		第30週	まとめ			
評価方法	CLO・Adobeを使った作品制作 デジタルマーケティング企画書 授業中の取り組み姿勢・提出物・出席率						
教科書 教材など							
実務経験					実務経験のある教員による 授業科目		

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ブランドプロデュース(企画)		学科名	高度ファッションクリエイター科		授業方法	実習	
担当教員	越智 輝佳		学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業内容	授業概要:ブランドプロデュース 課題解決型のチームミッション。 授業方法:製作課題をチーム毎に分かれて、企画・製作・販売までを計画して行っていく授業です。							
到達目標	技術力、協調性、プレゼン力といった社会人として必要になってくる技術や経験を身につけるための授業。							
授業計画・内容								
第1週	ブランドプロデュース1 ※オリジナル教材に基づいて行います			第16週	ブランドプロデュース16 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第2週	ブランドプロデュース2 ※オリジナル教材に基づいて行います			第17週	ブランドプロデュース17 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第3週	ブランドプロデュース3 ※オリジナル教材に基づいて行います			第18週	ブランドプロデュース18 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第4週	ブランドプロデュース4 ※オリジナル教材に基づいて行います			第19週	ブランドプロデュース19 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第5週	ブランドプロデュース5 ※オリジナル教材に基づいて行います			第20週	ブランドプロデュース20 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第6週	ブランドプロデュース6 ※オリジナル教材に基づいて行います			第21週	ブランドプロデュース21 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第7週	ブランドプロデュース7 ※オリジナル教材に基づいて行います			第22週	ブランドプロデュース22 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第8週	ブランドプロデュース8 ※オリジナル教材に基づいて行います			第23週	ブランドプロデュース23 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第9週	ブランドプロデュース9 ※オリジナル教材に基づいて行います			第24週	ブランドプロデュース24 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第10週	ブランドプロデュース10 ※オリジナル教材に基づいて行います			第25週	ブランドプロデュース25 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第11週	ブランドプロデュース11 ※オリジナル教材に基づいて行います			第26週	ブランドプロデュース26 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第12週	ブランドプロデュース12 ※オリジナル教材に基づいて行います			第27週	ブランドプロデュース27 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第13週	ブランドプロデュース13 ※オリジナル教材に基づいて行います			第28週	ブランドプロデュース28 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第14週	ブランドプロデュース14 ※オリジナル教材に基づいて行います			第29週	ブランドプロデュース29 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第15週	ブランドプロデュース15 ※オリジナル教材に基づいて行います			第30週	ブランドプロデュース30 ※オリジナル教材に基づいて行います			
評価方法	出席率・製作物・授業最終日に行うプレゼンを試験として総合的に評価します。							
教科書 教材など	オリジナルの教材を製作し、それに基づいて授業を行います。							
実務経験	アパレル営業、企画MD実務10年以上					実務経験のある教員による 授業科目		✓

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ブランドプロデュース(製作)	学科名	高度ファッションクリエイター科			授業方法	実習
担当教員	岡本 典子	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業内容	授業概要:ブランドプロデュース 課題解決型のチームミッション。 授業方法:製作課題をチーム毎に分かれて、企画・製作・販売までを計画して行っていく授業です。						
到達目標	技術力、協調性、プレゼン力といった社会人として必要になってくる技術や経験を身につけるための授業。						
授業計画・内容							
第1週	ブランドプロデュース1 ※オリジナル教材に基づいて行います		第16週	ブランドプロデュース16 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第2週	ブランドプロデュース2 ※オリジナル教材に基づいて行います		第17週	ブランドプロデュース17 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第3週	ブランドプロデュース3 ※オリジナル教材に基づいて行います		第18週	ブランドプロデュース18 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第4週	ブランドプロデュース4 ※オリジナル教材に基づいて行います		第19週	ブランドプロデュース19 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第5週	ブランドプロデュース5 ※オリジナル教材に基づいて行います		第20週	ブランドプロデュース20 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第6週	ブランドプロデュース6 ※オリジナル教材に基づいて行います		第21週	ブランドプロデュース21 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第7週	ブランドプロデュース7 ※オリジナル教材に基づいて行います		第22週	ブランドプロデュース22 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第8週	ブランドプロデュース8 ※オリジナル教材に基づいて行います		第23週	ブランドプロデュース23 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第9週	ブランドプロデュース9 ※オリジナル教材に基づいて行います		第24週	ブランドプロデュース24 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第10週	ブランドプロデュース10 ※オリジナル教材に基づいて行います		第25週	ブランドプロデュース25 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第11週	ブランドプロデュース11 ※オリジナル教材に基づいて行います		第26週	ブランドプロデュース26 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第12週	ブランドプロデュース12 ※オリジナル教材に基づいて行います		第27週	ブランドプロデュース27 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第13週	ブランドプロデュース13 ※オリジナル教材に基づいて行います		第28週	ブランドプロデュース28 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第14週	ブランドプロデュース14 ※オリジナル教材に基づいて行います		第29週	ブランドプロデュース29 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第15週	ブランドプロデュース15 ※オリジナル教材に基づいて行います		第30週	ブランドプロデュース30 ※オリジナル教材に基づいて行います			
評価方法	出席率・製作物・授業最終日に行うプレゼンを試験として総合的に評価します。						
教科書 教材など	オリジナルの教材を製作し、それに基づいて授業を行います。						
実務経験					実務経験のある教員による 授業科目		

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	クリエイティブデザイン	学科名	高度ファッションクリエイター科			授業方法	実習
担当教員	中村 仁美	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業内容	・ファッションイラストによる情報伝達向上のためのイラスト力と表現力の上達。 ・自分のスタイルをデザイン表現できるようになる。または、必要とされるデザインを発想し表現できるようになる。 授業は実技形式。 基本的な描き方やデザインの出し方、服の仕様など講義で説明しながら実践で更なる上達を図る。同時にファッション業界におけるイラストの重要性や設計としてのアパレル量産のデザインの理解度を高める。						
到達目標	決められたテーマの中で、2時間以内に、12体のデザインを描けるようになる。						
授業計画・内容							
第1週	リアルクローズデザイン	第16週	テーマ別デザイン				
第2週	リアルクローズデザイン	第17週	テーマ別デザイン				
第3週	リアルクローズデザイン	第18週	テーマ別デザイン				
第4週	リアルクローズデザイン	第19週	テーマ別デザイン				
第5週	リアルクローズデザイン	第20週	テーマ別デザイン				
第6週	オートクチュールデザイン	第21週	テーマ別デザイン				
第7週	オートクチュールデザイン	第22週	テーマ別デザイン				
第8週	オートクチュールデザイン	第23週	作品製作				
第9週	オートクチュールデザイン	第24週	作品製作				
第10週	オートクチュールデザイン	第25週	作品製作				
第11週	オケージョン別デザイン	第26週	作品製作				
第12週	オケージョン別デザイン	第27週	作品製作				
第13週	オケージョン別デザイン	第28週	作品製作				
第14週	オケージョン別デザイン	第29週	作品製作				
第15週	オケージョン別デザイン	第30週	作品製作				
評価方法	提出物・授業取り組み内容・理解度を考慮して成績を評価する。 ※ 評価目安 → 提出物(各10点 + 展示用30点)・他、授業取り組み内容						
教科書 教材など							
実務経験	アパレル企業でのデザイナー実務経験10年以上				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	アパレルプロダクト	学科名	高度ファッションクリエイター科			授業方法	実習
担当教員	藤原 里栄	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業内容	デザインに応じたパターンの作成ができ、見積もり作成までの過程の理解を深める。CADを使用することにより、作業効率をはかり、正確な用尺の把握、または、製品のクオリティの高さを意識した商品制作をすすめる。						
到達目標	CADによる縫製仕様を理解したパターンの作成。正確さがはかれるようになることを目標とする。コスト意識をもったパターンの作成、縫製工程への理解ができた、量産パターン作成までを可能とする。						
授業計画・内容							
第1週	トートバッグパターン作図		第16週	3DCADの基本操作			
第2週	ボートネックシャツ作図		第17週	シャツブラウス①縫い合わせ指示			
第3週	グレーディング方法		第18週	シャツブラウス②シュミレーション			
第4週	トップスグレーディング		第19週	パンツ①縫い合わせ指示			
第5週	タイトスカート作図		第20週	パンツ②シュミレーション			
第6週	スカートグレーディング		第21週	パンツのデザイン修正			
第7週	ストレートパンツ作図①		第22週	ワンピース①縫い合わせ指示			
第8週	ストレートパンツ作図②		第23週	ワンピース②シュミレーション			
第9週	ストレートパンツ作図③		第24週	ワンピースのデザイン修正			
第10週	パンツグレーディング		第25週	ジャケット①縫い合わせ指示			
第11週	量産マーキング方法		第26週	ジャケット②シュミレーション			
第12週	ワンピース作図①		第27週	ジャケットのデザイン修正①			
第13週	ワンピース作図②		第28週	ジャケットのデザイン修正②			
第14週	ワンピース作図③		第29週	アバター着用画像作成			
第15週	ワンピースグレーディング		第30週	アバター着用画像提出			
評価方法	課題提出(50%) / 定期試験(30%) / 授業態度・出席(20%)						
教科書 教材など	都度、プリントを配布						
実務経験	カジュアル製品生産兼パターンナー歴10年以上				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	サンプルメイキング	学科名	高度ファッションクリエイター科			授業方法	実習
担当教員	岡本 敏枝	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業内容	ファーストパターン、工業用パターンの基礎を理解し、JIS記号、縫い代付け、グレーディング、マーキングの知識を学ぶ。工業用パターンや成人女子用衣料サイズの理解を深めることでより良いアパレル製造企画を行うことができる。						
到達目標	産学連携で依頼を受けたジャケットを実寸サイズで原型からの展開を行い、ファーストパターンの作成、ピンワーク、縫製までを行う						
パターンメイキング技術検定試験2級レベルのアパレルアイテムデザインから原型を使用し、デザインを読み取りファーストパターンを作成し、縫製することができる。							
授業計画・内容							
第1週	工業用パターン知識①		第16週	商品製造企画Ⅱ			
第2週	工業用パターン知識②		第17週	商品製造企画Ⅱ			
第3週	工業用パターン知識③		第18週	商品製造企画Ⅲ			
第4週	工業用パターン知識④		第19週	商品製造企画Ⅲ			
第5週	工程の分析と設計①		第20週	商品製造企画Ⅲ			
第6週	工程の分析と設計②		第21週	商品製造企画Ⅲ			
第7週	工程の分析と設計③		第22週	商品製造企画Ⅳ			
第8週	生産管理基礎①		第23週	商品製造企画Ⅳ			
第9週	生産管理基礎②		第24週	商品製造企画Ⅳ			
第10週	商品製造企画Ⅰ		第25週	商品製造企画Ⅳ			
第11週	商品製造企画Ⅰ		第26週	商品製造企画Ⅴ			
第12週	商品製造企画Ⅰ		第27週	商品製造企画Ⅴ			
第13週	商品製造企画Ⅰ		第28週	商品製造企画Ⅴ			
第14週	商品製造企画Ⅱ		第29週	商品製造企画Ⅴ			
第15週	商品製造企画Ⅱ		第30週	まとめ			
評価方法	提出物、出席、授業態度、試験点数を総合的に評価						
教科書 教材など	文化ファッション体系アパレル生産企画 文化ファッション体系アパレル製造企画 製図用具一式 縫製道具一式						
実務経験	縫製指導実務経験10年以上				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	イベントディレクション	学科名	高度ファッションクリエイター科			授業方法	実習
担当教員	中村 仁美	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業内容	3年間の集大成として各コースで学んだ知識や技術を活かし、グループで展示で発表する。 グループで話し合い、トレンドの分析、デザインを発想し作品を作る。 展示の見せ方、ショー演出の仕方を考え表現力を身につけると共に各自の責任感やコミュニケーション力を身に付ける。						
到達目標	一人1体の作品を製作し卒業制作展にて発表・展示を行う。 3年間の学びを活かした作品を製作する。						
授業計画・内容							
第1週	製作物デザイン・コンセプト案出し		第16週	本縫い製作			
第2週	製作物デザイン・コンセプト案出し		第17週	本縫い製作			
第3週	製作物デザイン・コンセプト案出し		第18週	本縫い製作			
第4週	製作物デザイン・コンセプトチェック		第19週	本縫い製作			
第5週	パターン作成		第20週	本縫い製作			
第6週	パターン作成		第21週	本縫い製作			
第7週	パターン作成		第22週	本縫い製作			
第8週	パターン作成		第23週	本縫い製作			
第9週	パターン作成		第24週	本縫い製作			
第10週	仮縫い作成		第25週	製作物1次チェック			
第11週	仮縫い作成		第26週	本縫い製作			
第12週	仮縫い作成		第27週	本縫い製作			
第13週	パターン修正		第28週	製作物2次チェック			
第14週	パターン修正		第29週	コーディネート			
第15週	パターン修正		第30週	卒業展発表準備			
評価方法	出欠状況、授業態度、製作物のクオリティを考慮して成績を評価する。						
教科書 教材など							
実務経験					実務経験のある教員による 授業科目		

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ドレーピング演習	学科名	高度ファッションクリエイター科			授業方法	実習
担当教員	岡本 典子	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業内容	本授業では、立体裁断(ドレーピング)の基礎から応用までを体系的に学び、ボディ上で直接シルエットを構築する力を養います。布地の特性を理解し、身体に沿った自然なフォルムを創り出す感覚と技術を習得するとともに、デザイン展開・パターン展開への応用も実践します。ドレーピングは平面製図では表現しきれない「形の発見」のための重要な技法であり、創造性と構成力を高めるための中核的な実習です。						
到達目標	ドレーピングの基本手順と用語を理解し、正確に実施できる。 トワルによる形づくりを通して、シルエット・バランス・ラインの判断力を身につける。 基本形からデザイン展開まで、立体から平面へのパターン化(トレース)が行える。 自分のデザインを立体的に構築し、作品としてまとめることができる。						
授業計画・内容							
第1週	ドレーピングの目的・道具の説明		第16週	フレア・変形デザインの応用ドレーピング			
第2週	ボディの扱い方・シーチング生地の性質と取り扱い		第17週	フレア・変形デザインの応用ドレーピング			
第3週	バストとヒップラインの設定／基本的なピンワーク		第18週	生地別(薄地・厚地)のドレーピングアプローチ			
第4週	ボディフィッティングの基礎／身頃(前)		第19週	生地別(薄地・厚地)のドレーピングアプローチ			
第5週	ボディフィッティングの基礎／身頃(前)		第20週	イメージスケッチからの立体構成(練習)			
第6週	身頃(後)のドレーピングとバランス確認		第21週	イメージスケッチからの立体構成(練習)			
第7週	身頃(後)のドレーピングとバランス確認		第22週	イメージスケッチからの立体構成(最終作品)			
第8週	身頃のトワルチェックとトレース実習①		第23週	イメージスケッチからの立体構成(最終作品)			
第9週	身頃のトレース実習②／パターン化のポイント整理		第24週	イメージスケッチからの立体構成(最終作品)			
第10週	ワンピース(セミフィット)のドレーピング		第25週	トワル完成とチェック			
第11週	ワンピース(セミフィット)のドレーピング		第26週	平面化・パターン展開			
第12週	ワンピース(セミフィット)のドレーピング		第27週	平面化・パターン展開			
第13週	ワンピース(セミフィット)のドレーピング		第28週	仕上げ作業			
第14週	ワンピース(セミフィット)のドレーピング		第29週	仕上げ作業とフィッティング			
第15週	トワルチェックとパターンの整理(中間まとめ)		第30週	最終作品制作講評			
評価方法	トワル作品・最終制作作品:50% 授業中のトレース・パターン提出:20% 授業態度・制作への取り組み:30%						
教科書 教材など							
実務経験					実務経験のある教員による 授業科目		

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションゼミ I	学科名	高度ファッションクリエイター科			授業方法	実習
担当教員	中村 仁美	学年・学期	1年・通年	時間数	180 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業内容	本ゼミでは、アパレル業界における即戦力として求められる「高度な縫製技術」「販売商品としてのクオリティ管理」「パターンメイキングに基づいた商品開発力」を総合的に身につけることを目的としています。国家資格である「技能検定 婦人子供服製造 2級」や「技能五輪全国大会洋裁部門」に準拠した技術の習得に加え、実際の販売を想定した商品の製作を通じて、現場感覚とクリエイティビティを養います。						
到達目標	技能検定2級レベルの縫製技術を理解し、実践できる。 商品として販売可能な品質レベルの作品を一人で制作できる。 スカートのパターンメイキングおよびマーキング作業を正確に行える。						
授業計画・内容							
第1週	婦人子供服製造2級：課題内容の確認と縫製手順の基礎解説		第16週	技能五輪全国大会洋裁部門模擬試験(実技)			
第2週	実技演習①：パーツごとの縫製練習		第17週	技能五輪全国大会洋裁部門模擬試験(実技)			
第3週	実技演習①：パーツごとの縫製練習		第18週	技能五輪全国大会洋裁部門模擬試験(実技)			
第4週	実技演習②：部分縫い(ポケット、ダーツ、袖、衿など)		第19週	技能五輪全国大会洋裁部門模擬試験(実技)			
第5週	実技演習②：部分縫い(ポケット、ダーツ、袖、衿など)		第20週	マーキングと裁断：効率的な配置法の実習			
第6週	実技演習③：仮縫い・組立作業		第21週	マーキングと裁断：効率的な配置法の実習			
第7週	実技演習③：仮縫い・組立作業		第22週	パターンメイキング/マーキング模擬試験(実技)			
第8週	実技演習④：本縫い～仕上げ		第23週	パターンメイキング/マーキング模擬試験(実技)			
第9週	実技演習④：本縫い～仕上げ		第24週	商品サンプル製作(縫製・仕上げ)			
第10週	スカートのパターンメイキング①：基本原型と展開		第25週	商品サンプル製作(縫製・仕上げ)			
第11週	スカートのパターンメイキング①：基本原型と展開		第26週	商品サンプル製作(縫製・仕上げ)			
第12週	スカートのパターンメイキング①：基本原型と展開		第27週	商品サンプル製作(縫製・仕上げ)			
第13週	スカートのパターンメイキング②：デザインバリエーション		第28週	卒業展準備			
第14週	スカートのパターンメイキング②：デザインバリエーション		第29週	卒業展準備			
第15週	スカートのパターンメイキング②：デザインバリエーション		第30週	振り返りと成果発表			
評価方法	出欠状況、授業態度、製作物のクオリティを考慮して成績を評価する。						
教科書 教材など							
実務経験					実務経験のある教員による 授業科目		

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションゼミⅡ	学科名	高度ファッションクリエイター科			授業方法	実習
担当教員	岡本 敏枝	学年・学期	1年・通年	時間数	120 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業内容	裏地付きアイテムの構造を理解し、イメージしたデザインを形にしていく知識と技術を身に付ける 工業用ミシンを使用し、実習形式で各アイテムパーツの部分縫いをマスターし、アイテムの縫製を行う。						
到達目標	パーツ名、作業名を理解し、指示通り縫製工程及び縫製手順通りに作業を行うことが出来る。 企画・デザインを壊すことなく、コンセプト通りに作品を仕上げ、コレクションショーで発表を行う。						
授業計画・内容							
第1週	テーラードジャケット 裁断/芯張		第16週	オリジナルデザインジャケット作成			
第2週	テーラードジャケット 身頃の縫製/くせ取り		第17週	オリジナルデザインジャケット作成			
第3週	テーラードジャケット 身頃の縫製		第18週	オリジナルデザインジャケット作成			
第4週	テーラードジャケット ポケット縫製①		第19週	オリジナルデザインジャケット作成			
第5週	テーラードジャケット ポケット縫製②		第20週	オリジナルデザインジャケット作成			
第6週	テーラードジャケット ポケット縫製③		第21週	オリジナルデザインジャケット作成			
第7週	テーラードジャケット 袖の縫製		第22週	オリジナルデザインジャケット作成			
第8週	テーラードジャケット 衿の縫製		第23週	オリジナルデザインジャケット作成			
第9週	テーラードジャケット 衿の縫製		第24週	オリジナルデザインジャケット作成			
第10週	テーラードジャケット 裏地の縫製		第25週	オリジナルデザインジャケット作成			
第11週	テーラードジャケット 裏地の縫製		第26週	オリジナルデザインジャケットに合わせたボトムスの作成			
第12週	テーラードジャケット 組み立て		第27週	オリジナルデザインジャケットに合わせたボトムスの作成			
第13週	テーラードジャケット 組み立て		第28週	オリジナルデザインジャケットに合わせたボトムスの作成			
第14週	テーラードジャケット 組み立て		第29週	オリジナルデザインジャケットに合わせたボトムスの作成			
第15週	テーラードジャケット 仕上げ		第30週	オリジナルデザインジャケットに合わせたボトムスの作成			
評価方法	作品提出、出席、作業姿勢、授業態度を総合的に評価						
教科書 教材など	縫製機器、洋裁道具一式、オリジナルの工業用パターン、縫製工程表を使用 部分縫いではシーチングを使用、本縫いにはデザインに合わせた素材を使用						
実務経験	縫製指導実務経験10年以上				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	マーチャンドライジング(チャレンジショップ)	学科名	高度ファッションクリエイター科			授業方法	実習
担当教員	高 洵 修	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業内容	学生が実際にファッションショップの企画・運営を体験する実践型演習です。「SOU」という統一ブランドのもと、学内外で計4回の出店を通じて、ショップ運営の全工程を実践的に学びます。業務内容には、マーケティング視点でのコンセプト設計・MD(マーチャンドライジング)企画、スケジュールおよび予算管理、VMDや接客・販売などの店舗運営、情報発信による集客施策、そして出店後の検証と改善プロセスが含まれます。田町ファッションマーケットや卒業展ファッションショーに加え、倉敷美観地区などの校外出店も予定しており、リアルな現場での実務体験を通じて、ショップ運営に必要なスキルと考え方を身につけます。						
到達目標	ファッションショップの企画・運営を通して、実務に即したマーチャンドライジング(MD)知識と実行力を養う。スケジュールや予算などのリソースを自律的に管理しながら、組織的な目標達成に向けて行動する能力を育成する。 集客、販売、分析・改善といったPDCAサイクルを繰り返すことで、ファッションビジネスに必要な総合的視点(全体最適)を身につける。						
授業計画・内容							
第1週	授業内容の説明		第16週	報告資料の作成			
第2週	企画書の作成①		第17週	報告資料の発表・次回出店計画			
第3週	商品構成買い付け		第18週	出店準備			
第4週	企画内容の発表		第19週	出店準備			
第5週	出店準備		第20週	出店準備			
第6週	出店準備		第21週	出店準備			
第7週	出店準備		第22週	出店準備（週末出店）			
第8週	出店準備		第23週	報告資料の作成			
第9週	出店準備		第24週	報告資料の発表・次回出店計画			
第10週	出店準備（週末出店）		第25週	出店準備			
第11週	報告資料の作成		第26週	出店準備			
第12週	報告資料の発表		第27週	出店準備			
第13週	田町ファッションマーケット準備		第28週	出店準備			
第14週	田町ファッションマーケット準備		第29週	出店準備			
第15週	田町ファッションマーケット準備		第30週	出店準備			
評価方法	出席実績5割、活動実績の内容5割						
教科書 教材など							
実務経験	店舗運営・バイイングMD				実務経験のある教員による 授業科目		✓