

## 2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションビジネス論	学科名	ファッションクリエイター学科			授業方法	講義
担当教員	伊木 ゆみ	学年・学期	1年・通年	時間数	30 時間	必須・選択	必須
授業概要 ・ 授業内容	ファッションビジネス能力検定3級対策(ファッションビジネス知識 I)						
到達目標	ファッションビジネス能力検定3級ファッションビジネス知識 I において正解率7割以上を目指す。 アパレルリテールにおける業務知識の習得。						
授業計画・内容							
第1週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義	第16週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義				
第2週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義	第17週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義				
第3週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義	第18週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義				
第4週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義	第19週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義				
第5週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義	第20週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義				
第6週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義	第21週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義				
第7週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義	第22週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義				
第8週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義	第23週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義				
第9週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義	第24週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義				
第10週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義	第25週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義				
第11週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義	第26週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義				
第12週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義	第27週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義				
第13週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義	第28週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義				
第14週	テスト	第29週	テスト				
第15週	テスト解答解説	第30週	テスト解答解説				
評価方法	課題提出、テスト、出席状況、授業態度						
教科書 教材など	ファッションビジネス能力検定3級公式テキスト、項目別試験問題・解答集						
実務経験	アパレル企業デザイナーとして14年の経験				実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	商品知識・テキスタイル論		学科名	ファッションクリエイター学科		授業方法	講義
担当教員	伊木 ゆみ		学年・学期	1年・通年	時間数	45 時間	必須・選択 必須
授業概要 ・ 授業内容	ファッションビジネス能力検定3級対策(ファッション造形知識 I)						
到達目標	ファッションビジネス能力検定3級ファッション造形知識 I において正解率7割以上を目指す。 アパレル生産における業務知識の習得。						
授業計画・内容							
第1週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義			第16週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義		
第2週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義			第17週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義		
第3週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義			第18週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義		
第4週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義			第19週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義		
第5週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義			第20週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義		
第6週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義			第21週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義		
第7週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義			第22週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義		
第8週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義			第23週	テキスタイル知識		
第9週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義			第24週	テキスタイル知識		
第10週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義			第25週	テキスタイル知識		
第11週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義			第26週	ファッションエンジニアリング		
第12週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義			第27週	ファッションエンジニアリング		
第13週	ファッションビジネス能力検定3級試験問題演習、解説講義			第28週	ファッションエンジニアリング		
第14週	テスト			第29週	テスト		
第15週	テスト解答解説			第30週	テスト解答解説		
評価方法	課題提出、テスト、出席状況、授業態度						
教科書 教材など	ファッションビジネス能力検定3級公式テキスト、項目別試験問題・解答集 プリント、生地サンプル帳						
実務経験	アパレル企業デザイナーとして14年の経験				実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションカラー	学科名	ファッションクリエイター学科			授業方法	講義	
担当教員	中村 仁美	学年・学期	1年・前期	時間数	30 時間	必須・選択	必須	
授業概要 授業内容	◎色彩 色の性質、基本知識を理解し、演習課題によって色彩感覚を身につける。 ◎パーソナルカラー 似合う色の考え方、色の見分け方、色素の見方、似合う色の探し方などを理解する。 ○授業方法 プリント記入、カラーカードを使い配色づくり、過去問題を解くなど。							
到達目標	色彩感覚を身につけ、コーディネートして楽しむことができるようになる。 自分だけではなく、相手のコーディネートもできるようになる。 一般社団法人日本カラーコーディネーター協会色彩活用パーソナルカラー検定3級取得。							
授業計画・内容								
第1週	色のイメージ、色相明度彩度説明、トーンについて							
第2週	色の見えるしくみ、光とは							
第3週	パーソナルカラーとは、パーソナルアイデンティティについて							
第4週	イエローベース、ブルーベースの説明。4つの季節の説明、4つのイメージワード書き出し							
第5週	肌・髪・眼について、4タイプの色素傾向、チェックの方法について							
第6週	コラージュマップ作成							
第7週	コラージュマップ作成							
第8週	明度・彩度・色彩対比、光の反射、吸収する色について							
第9週	似合う色を付けたとき、似合わない色を身に付けたときの効果・影響について							
第10週	素材・柄・メタリック、色の取り入れ方							
第11週	パーソナルカラー検定3級 検定対策							
第12週	パーソナルカラーコードMAP作成(夏コーデ)							
第13週	パーソナルカラーコードMAP作成(夏コーデ)							
第14週	パーソナルカラーコード発表							
第15週	まとめ							
評価方法	定期試験、出欠状況、授業態度、提出物を考慮して成績を評価する。							
教科書 教材など	◎パーソナルカラー ・色彩活用パーソナルカラー検定 公式テキスト3級[改訂版] ・色彩活用パーソナルカラー検定 公式テキスト2級[改訂版]							
実務経験	デザイナー実務経験9年					実務経験のある教員による 授業科目		✓

# 2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションデザイン		学科名	ファッションクリエイター学科		授業方法	授業方法		演習
担当教員	田邊 幸子		学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須	
授業概要・授業内容	<p>・ファッションイラストによる情報伝達向上のためのイラスト力と表現力の上達。                      ・自分のスタイルをデザイン表現できるようになる。または、必要とされるデザインを発想し表現できるようになる。                      授業は実技形式。毎時間10分間クロッキー(観察力を鍛え、全体を塊として捉える練習)で時間内に1体以上必ず描くといったような繰り返し練習を入れながら実技を学ぶ。                      基本的な描き方やデザインの出し方、着色の仕方など講義で説明しながら実践で更なる上達を図る。同時にファッション業界におけるイラストの重要性や設計としてのアパレル量産のデザインの理解度を高める。                      他、芸術としてのデザイン(コンテストやファッションショー)も学び、コンテストの入賞を目指す。</p>								
到達目標	<p>イメージとデザイン出しの感性を高め、イラスト力・CGテクニックも強化する。                      学内コンテストで入選をねらう。                      各コンテスト作品の作成 → 入選をねらう。</p>								
授業計画・内容									
第1週	オリエンテーション・授業内容の説明・使用資材の説明 クロッキー説明①クロッキー実践 模写説明②模写			第16週	・10分間クロッキー 夏休み課題確認 ハンガーイラストCG化練習①タイトスカート・パンツ				
第2週	・10分間クロッキー レディースブランドのフローチャート、ファッションデザイン画の種類説明/人体のプロポーション説明とポージング①			第17週	・10分間クロッキー ハンガーイラストCG化練習②シャツ・ジャケット				
第3週	・10分間クロッキー 人体のプロポーション説明とポージング②③④ 超速マスターp170～ポージング分析			第18週	・10分間クロッキー ハンガーイラストCG化練習③カジュアルアイテム				
第4週	・10分間クロッキー 超速マスターp177～ 8等身ポージング練習①			第19週	・10分間クロッキー CGイラスト塗り絵				
第5週	・10分間クロッキー 超速マスターp180～ 8等身ポージング練習② 超速マスターp184～ 8等身ポージング練習③			第20週	・10分間クロッキー スタイル画イラストCG化練習①ツールを使ってイラストを描く				
第6週	・10分間クロッキー 超速マスターp188～ 8等身ポージングに着装①②③ パーツ練習(顔・手・足)			第21週	・10分間クロッキー スタイル画イラストCG化練習②2等身簡単イラストを描く				
第7週	・10分間クロッキー 着色練習・色の仕組み、混色について 着色の仕方(アクリルガッシュ・色鉛筆)			第22週	・10分間クロッキー スタイル画イラストCG化練習③簡単なスタイル画を描く				
第8週	・10分間クロッキー 全国ファッションデザインコンテストデザイン出し			第23週	・10分間クロッキー テーマに沿ったデザイン画を描く①デザイン画・ハンガーイラスト				
第9週	・10分間クロッキー 全国ファッションデザインコンテスト仕上げ			第24週	・10分間クロッキー テーマに沿ったデザイン画を描く①CG化				
第10週	・10分間クロッキー ハンガーイラスト説明 手描きハンガーイラスト練習(Sk・Pt・Sk)			第25週	・10分間クロッキー テーマに沿ったデザイン画を描く②デザイン画・ハンガーイラスト				
第11週	・10分間クロッキー 手描きハンガーイラスト練習(Vt・Jk・その他カジュアルアイテム)			第26週	・10分間クロッキー テーマに沿ったデザイン画を描く②CG化				
第12週	・10分間クロッキー アーカイブp100～ クリエイティブなデザイン(デザインの発想) モチーフからの発想			第27週	・10分間クロッキー テーマに沿ったデザイン画を描く③デザイン画・ハンガーイラスト				
第13週	・10分間クロッキー モチーフからの発想・デザイン出し・デザイン画作成 練習 レングス・丈感を考えて着装する			第28週	・10分間クロッキー テーマに沿ったデザイン画を描く③CG化				
第14週	・10分間クロッキー 課題①:モチーフからの発想 デザイン出し・デザイン画作成 →提出			第29週	・10分間クロッキー 課題:まとめ				
第15週	☆ 夏季休暇中課題説明 ★ 前期まとめテスト			第30週	・10分間クロッキー 後期まとめテスト				
評価方法	<p>提出物・テスト・授業取り組み内容・理解度を考慮して成績を評価する。                      ※評価目安→提出物(各10点)・テスト(筆記20点/実技10点/計30点)+授業点</p>								
教科書教材など	<p>ファッションデザイン画ビギナーズ超速マスター・ファッションデザインテクニック・ファッションデザインアーカイブ(高村是州 著/グラフィック社)                      新・ファッションデザイン画テクニック(渡辺直樹 著/グラフィック社)                      文化ファッション大系 ファッションデザイン画・服飾デザイン(文化服装学院編)                      Illustrator / 操作とデザインの教科書(技術評論社)</p>								
実務経験	アパレル企業での定番デザイン企画・別注デザイン企画					実務経験のある教員による 授業科目		✓	

## 2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	仕様書演習	学科名	ファッションクリエイター学科		授業方法	演習
担当教員	伊木 ゆみ	学年・学期	1年・通年	時間数	30 時間	必須・選択 必須
授業概要 ・ 授業内容	前期はハンガーイラストの手描き練習、 後期はイラストレーターを使ってハンガーイラストを作成し、仕様書の理解と仕様図作成の仕方を学ぶ。					
到達目標	ハンガーイラストの描き方から部分図の描き方をマスターし、仕様書の理解につなげていく。					
授業計画・内容						
第1週	製品図とその活用について	第16週	ハンガーイラスト作成(Ai) Tシャツ			
第2週	ハンガーイラスト作成(手描き) Tシャツ①	第17週	ハンガーイラスト作成(Ai) シャツ			
第3週	ハンガーイラスト作成(手描き) Tシャツ②	第18週	ハンガーイラスト作成(Ai) シャツ			
第4週	ハンガーイラスト作成(手描き) シャツ①	第19週	ハンガーイラスト作成(Ai) ジーンズ			
第5週	ハンガーイラスト作成(手描き) シャツ①	第20週	ハンガーイラスト作成(Ai) ジーンズ			
第6週	ハンガーイラスト作成(手描き) シャツ②	第21週	縫製仕様書について			
第7週	ハンガーイラスト作成(手描き) シャツ②	第22週	仕様図作成(Ai) Tシャツ			
第8週	ハンガーイラスト作成(手描き) スカート	第23週	仕様図作成(Ai) Tシャツ			
第9週	ハンガーイラスト作成(手描き) リクルートボトムス	第24週	仕様図作成(Ai) シャツ			
第10週	ハンガーイラスト作成(手描き) リクルートボトムス	第25週	仕様図作成(Ai) シャツ			
第11週	ハンガーイラスト作成(手描き) ジーンズ	第26週	仕様図作成(Ai) シャツ			
第12週	ハンガーイラスト作成(手描き) ジーンズ	第27週	仕様図作成(Ai) ジーンズ			
第13週	ハンガーイラスト作成(手描き) リクルートジャケット	第28週	仕様図作成(Ai) ジーンズ			
第14週	ハンガーイラスト作成(手描き) リクルートジャケット	第29週	仕様図作成(Ai) ジーンズ			
第15週	まとめ	第30週	まとめ 縫製付属、二次加工について			
評価方法	課題提出、出席状況、授業態度					
教科書 教材など						
実務経験	アパレル企業デザイナーとして14年の経験				実務経験のある教員による 授業科目	✓

## 2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	パターン知識		学科名	ファッションクリエイター学科		授業方法	演習
担当教員	藤原 里栄		学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択 必須
授業概要 ・ 授業内容	<p>パターン作図方法の平面製図を基礎から学んでいきます。                  パターン作成に重要な採寸方法を学び、囲み製図で行う原型作図を理解する。                  基本的なラインやポイントの名称を理解し、パターンを作図する。                  タイトスカート、シャツなどのパターンを実寸サイズで作図する。</p>						
到達目標	<p>作図方法に記してある線の寸法を読み取り、作図することが可能になる。                  つながりのよい、きれいなラインをひくことを意識する。                  トップス・ボトムスをデザインを意識しながらパターンに反映させる。</p>						
授業計画・内容							
第1週	オリエンテーション / パターン作成について		第16週	スカートのデザインバリエーション			
第2週	9ARサイズにて文化式女子原型作図①		第17週	タイトスカートからの展開(セミタイトスカート)			
第3週	9ARサイズにて文化式女子原型作図②		第18週	タイトスカートからの展開(マーメイドスカート)			
第4週	原型各部の名称 / 定規の使い方		第19週	カジュアルシャツ作図①(身頃)			
第5週	JISサイズ(9ARのサイズ) / タイトスカート作図		第20週	カジュアルシャツ作図①(身頃)			
第6週	9ARサイズにて袖作図 / 原型操作		第21週	カジュアルシャツ作図②(シャツカラー)			
第7週	採寸方法 / 採寸		第22週	カジュアルシャツ作図②(台衿付きカラー)			
第8週	シャツカラーのブラウス①		第23週	パンツのデザインバリエーション			
第9週	シャツカラーのブラウス②		第24週	ジーンズ作図①			
第10週	基本サイズにてメンズ原型作図①		第25週	ジーンズ作図②			
第11週	基本サイズにてメンズ原型作図②		第26週	ジーンズ作図③			
第12週	ストレートパンツ①		第27週	ワンピース作図①			
第13週	ストレートパンツ②		第28週	ワンピース作図②			
第14週	パターンメイキング前期テスト		第29週	パターンメイキング後期テスト			
第15週	パターンメイキングテスト振り返り		第30週	パターンメイキングテスト振り返り			
評価方法	課題提出(50%) / 定期試験(30%) / 授業態度・出席(20%)						
教科書 教材など	文化ファッション大系「服飾造形の基礎」「ブラウス・ワンピース」「メンズウェアⅠ」						
実務経験	カジュアル製品生産兼パターンナー歴10年以上				実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	アパレル商品製作実習		学科名	ファッションクリエイター学科		授業方法	演習
担当教員	岡本 典子		学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択
授業概要	工業用ミシンを使用して、縫製の基本作業のマスター及び洋服の構造を縫製を通して学習する。						
授業内容	工業用ミシンを使用し、実習形式で各アイテムパーツの部分縫いをマスターし、トップスアイテム(シャツ)、ボトムスアイテム(ジーンズパンツ)の縫製を行う。						
到達目標	パーツ名、作業名を理解し、指示通り縫製工程及び縫製手順通りに作業を行うことが出来る。						
授業計画・内容							
第1週	工業用ミシン、アイロンの使い方		第16週	ファッションコレクション創作作品製作 (パターン展開)			
第2週	直線縫い・カーブ縫いの練習/素材に合わせたアイロンの方法/裁断方法		第17週	ファッションコレクション創作作品製作 (パターン展開)			
第3週	エプロン縫製①		第18週	ファッションコレクション創作作品製作 (パターン展開)			
第4週	エプロン縫製②		第19週	ファッションコレクション創作作品製作 (パターン展開)			
第5週	工業用パターンの説明/シャツブラウスの裁断		第20週	ファッションコレクション創作作品製作 (仮縫い/フィッティング/補正)			
第6週	シャツブラウス 身頃の縫製		第21週	ファッションコレクション創作作品製作 (仮縫い/フィッティング/補正)			
第7週	シャツブラウス 衿の縫製		第22週	ファッションコレクション創作作品製作 (仮縫い/フィッティング/補正)			
第8週	シャツブラウス 袖の縫製		第23週	ファッションコレクション創作作品製作 (裁断)			
第9週	シャツブラウス 組み立て・仕上げ		第24週	ファッションコレクション創作作品製作 (裁断)			
第10週	ジーンズとデニムの基礎知識/ジーンズ 裁断		第25週	ファッションコレクション創作作品製作 (本縫い)			
第11週	ジーンズ 後身頃の縫製		第26週	ファッションコレクション創作作品製作 (本縫い)			
第12週	ジーンズ 前身頃の縫製(ポケット)		第27週	ファッションコレクション創作作品製作 (本縫い)			
第13週	ジーンズ 前身頃の縫製(ファスナー付け)		第28週	ファッションコレクション創作作品製作 (本縫い/装飾/仕上げ)			
第14週	ジーンズ 組み立て		第29週	ファッションコレクション創作作品製作 (本縫い/装飾/仕上げ)			
第15週	ジーンズ 組み立て/仕上げ		第30週	ファッションコレクション創作作品製作 (本縫い/装飾/仕上げ)			
評価方法	作品提出、出席、作業姿勢、授業態度を総合的に評価						
教科書 教材など	縫製機器、洋裁道具一式、オリジナルの工業用パターン、縫製工程表を使用 部分縫いではシーチングを使用、本縫いにはデザインに合わせた素材を使用						
実務経験	サンプル縫製業務5年以上				実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションデジタル	学科名	ファッションクリエイター学科			授業方法	演習
担当教員	藤原里栄、岡本典子、中村仁美	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要・授業内容	本授業では、ファッション業界におけるデジタル技術の活用力を養うことを目的に、3D CADソフト「CLO」、Adobe製品の生成AI機能(Firefly等)、およびファッション領域におけるデジタルマーケティングの基礎を学習します。リアルとデジタルが融合する現代のファッションビジネスにおいて、企画・デザイン・販売の全フェーズで求められる「デジタルを活かす力」を身につけます。						
到達目標	CLOを使った3Dモデリングとバーチャル試作の基礎操作を習得できる。 Adobe Firefly等の生成AIツールで、アイデアやビジュアル素材を作成できる。 ファッションマーケティングの基本的な設計ができる。						
授業計画・内容							
第1週	ガイダンス／ファッション業界におけるDXの流れ	第16週	AIとファッションビジュアル②:ルックブック制作演習   ストーリービジュアル				
第2週	3DCAD基礎	第17週	デジタルマーケティング:ペルソナ設計とターゲティング   顧客分析				
第3週	パターン設計①	第18週	デジタルマーケティング:購買行動とトレンド分析				
第4週	パターン設計①	第19週	動画を活用したマーケティング				
第5週	3DCAD基本操作	第20週	ショート動画の作成				
第6週	3DCAD基本操作	第21週	デジタルマーケティング:企画書作成				
第7週	3DCAD基本操作	第22週	デジタルマーケティング:プレゼンテーション				
第8週	3DCAD基本操作	第23週	3DCAD Tシャツ作成				
第9週	3DCADアバター操作・体系変更	第24週	3DCAD シャツブラウス作成				
第10週	3DCADマテリアルとテクスチャー	第25週	3DCAD シャツブラウス作成				
第11週	3DCADポージングとアニメーション	第26週	3DCAD スカート作成				
第12週	生成AI入門①: Adobe Firefly等の使い方   生成AI基礎	第27週	3DCAD スカート作成				
第13週	生成AI入門②: プロンプト設計とバリエーション生成   発想力強化	第28週	3DCAD パンツ作成				
第14週	AIとファッションビジュアル①: ブランドビジュアルをつくる   コンセプト化	第29週	3DCAD パンツ作成				
第15週	AIとファッションビジュアル②: ルックブック制作演習   ストーリービジュアル	第30週	まとめ				
評価方法	CLO・Adobeを使った作品制作 デジタルマーケティング企画書 授業中の取り組み姿勢・提出物・出席率						
教科書 教材など							
実務経験						実務経験のある教員による 授業科目	

## 2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ECプロモーション		学科名	ファッションクリエイター学科		授業方法	演習
担当教員	高瀬 修		学年・学期	1年・通年	時間数	30 時間	必須・選択
授業概要 ・ 授業内容	<p>ファッション業界におけるWEB・SNSの活用を中心に、情報発信の基礎的な知識とスキルを学びます。ネットリテラシーを基礎から理解し、安全かつ効果的にデジタルメディアを使いこなす力を身につけます。具体的には、SNSでのプロモーション、コーディネート提案、商品情報の発信方法、そして個人やブランドの「ストーリーづくり」に取り組みます。また、現代に必要な「情報収集力」や「選択力」にも注目し、WEB上の多様な情報から価値ある情報を見極め、自らの表現に活かす力を養います。スマートフォンを通して日々流れ込む膨大な情報に対し、受け身ではなく主体的に「調べて使う」姿勢を身につけることで、センスや感性を磨いていくことを目指します。</p>						
到達目標	<p>ファッション業界におけるWEB・SNSを活用した情報発信の基本スキルを習得する。 安全で効果的なインターネット活用のためのネットリテラシーを身につける。 個人やブランドの価値を伝える「ストーリー」や「世界観」を創出し、共感を得られる表現力を育成する。 自ら必要な情報を検索・選別・活用する力を養い、クリエイティブな思考と判断力を高める。 良質な情報や体験を通じて、ファッションセンスと表現力の向上を図る。</p>						
授業計画・内容							
第1週	講師の紹介		第16週	SNSの実践の振り返り・検証			
第2週	画像検索クイズ(情報の伝わり方)		第17週	サイトを作成してみよう①			
第3週	ネットリテラシーについて①(情報リテラシー)		第18週	サイトを作成してみよう②			
第4週	ネットリテラシーについて②(権利侵害、炎上事案)		第19週	サイトを作成してみよう③			
第5週	テーマ別リサーチ演習「トレンドのブランド調査」		第20週	サイトを作成してみよう④			
第6週	テーマ別リサーチ演習「トレンドのブランド調査」		第21週	サイトを作成してみよう⑤			
第7週	テーマ別リサーチ演習「トレンドのブランド調査」		第22週	作品のup作業 と ファッションショーコンテンツ作成			
第8週	SNSの分析 (INSTAGRAM)		第23週	作品のup作業 と ファッションショーコンテンツ作成			
第9週	SNSの分析 (TIKTOK)		第24週	作品のup作業 と ファッションショーコンテンツ作成			
第10週	SNSの分析 (YOUTUBE)		第25週	BLOGを書いてみよう①			
第11週	SNSを活用(アカウントの設計)		第26週	BLOGを書いてみよう②			
第12週	SNSを活用(運用ルール設計)		第27週	卒業展へ向けて			
第13週	SNSの投稿を実践①		第28週	卒業展へ向けて			
第14週	SNSの投稿を実践②		第29週	卒業展へ向けて			
第15週	SNSの投稿を実践③		第30週	卒業展へ向けて			
評価方法	出席実績5割、活動実績の内容5割						
教科書 教材など							
実務経験	EC事業運営実績				実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	フォトテクニック	学科名	ファッションクリエイター学科			授業方法	演習
担当教員	行田 雅	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要 ・ 授業内容	授業概要:写真撮影とphotoshopを使いこなして各自オリジナルの制作物の作成を目標とする。						
到達目標	カメラとphotoshopの機能を使いこなしスタイリング写真や雑誌風ページの作品を作る。						
授業計画・内容							
第1週	Photoshop 実践1 オリジナルの教材に基づいた授業	第16週	Photoshop 実践16 オリジナルの教材に基づいた授業				
第2週	Photoshop 実践2 オリジナルの教材に基づいた授業	第17週	Photoshop 実践17 オリジナルの教材に基づいた授業				
第3週	Photoshop 実践3 オリジナルの教材に基づいた授業	第18週	Photoshop 実践18 オリジナルの教材に基づいた授業				
第4週	Photoshop 実践4 オリジナルの教材に基づいた授業	第19週	Photoshop 実践19 オリジナルの教材に基づいた授業				
第5週	Photoshop 実践5 オリジナルの教材に基づいた授業	第20週	Photoshop 実践20 オリジナルの教材に基づいた授業				
第6週	Photoshop 実践6 オリジナルの教材に基づいた授業	第21週	Photoshop 実践21 オリジナルの教材に基づいた授業				
第7週	Photoshop 実践7 オリジナルの教材に基づいた授業	第22週	Photoshop 実践22 オリジナルの教材に基づいた授業				
第8週	Photoshop 実践8 オリジナルの教材に基づいた授業	第23週	Photoshop 実践23 オリジナルの教材に基づいた授業				
第9週	Photoshop 実践9 オリジナルの教材に基づいた授業	第24週	Photoshop 実践24 オリジナルの教材に基づいた授業				
第10週	Photoshop 実践10 オリジナルの教材に基づいた授業	第25週	Photoshop 実践25 オリジナルの教材に基づいた授業				
第11週	Photoshop 実践11 オリジナルの教材に基づいた授業	第26週	Photoshop 実践26 オリジナルの教材に基づいた授業				
第12週	Photoshop 実践12 オリジナルの教材に基づいた授業	第27週	Photoshop 実践27 オリジナルの教材に基づいた授業				
第13週	Photoshop 実践13 オリジナルの教材に基づいた授業	第28週	Photoshop 実践28 オリジナルの教材に基づいた授業				
第14週	Photoshop 実践14 オリジナルの教材に基づいた授業	第29週	Photoshop 実践29 オリジナルの教材に基づいた授業				
第15週	Photoshop 実践15 オリジナルの教材に基づいた授業	第30週	Photoshop 実践30 オリジナルの教材に基づいた授業				
評価方法	出席率と提出物と授業態度で評価していきます。						
教科書 教材など	オリジナルの教材を作成し、それに基づいて授業を行います。						
実務経験	フォトショップ使用歴9年(肌補正、色補正、合成、アルバムの作成)				実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	作品表現(グラフィックデザイン)	学科名	ファッションクリエイター学科			授業方法	演習
担当教員	新里 郁生	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要 ・ 授業内容	アドビのソフト「イラストレーター」の基本的な操作や応用知識を身に付けながら、デザインやレイアウトの知識を苦手意識を持たないように学ぶ。また、クライアントに合わせたイメージの提案。 ※授業は基本的に、1.制作→2.提出→3.生徒発表→4.講評の流れで行います。 ※提出物のクオリティが低い場合は再提出あり。 ※デザインコンペがあれば積極的に参加していく。その場合、授業内容に変更あり。						
到達目標	2年次にファッションショーで配布するフリーペーパー制作に向けて、冊子物のレイアウトや書体の使い方に慣れ、応用ができるようにしていく。 1課題につき1案だけでなく数案提出できるようになる。						
授業計画・内容							
第1週	●オリエンテーション、イラレの立ち上げ方 ●イラレを操作してみる(図形やブラシ)[0416]		第16週	●フライヤー(片面)模写[1001]			
第2週	●イラレを操作してみる(ソフト設定や文字入力) ●データ保存の仕方[0423]		第17週	↓制作[1008]			
第3週	●イラレを操作してみる(ペンツールや色の編集) サンプルデータ(フルーツイラスト)で練習[0507]		第18週	課題提出[1015]			
第4週	●イラレを操作してみる(グラデやアピアランス) サンプル(フルーツイラスト)で練習[0514]		第19週	別課題(提出物を元に自由作成)[1029]			
第5週	●イラレを操作してみる(レイヤーや画像配置) サンプル(平面構成)をトレース後、着色[0521]		第20週	●かりゆしウェアコンテスト[1105]			
第6週	●英単語を使ったロゴデザイン制作[0528]		第21週	↓制作[1112]			
第7週	↓制作[0604]		第22週	↓制作[1119]			
第8週	課題提出・講評[0611]		第23週	完成(応募データ提出)[1126]			
第9週	●オリジナルマーク(ロゴ)作成[0618] スケッチをスキャンしてトレース後完成		第24週	●ピクセルアート表現(キャラクター禁止)[1203]			
第10週	↓制作[0625]		第25週	↓制作[1210]			
第11週	↓制作[0702]		第26週	課題提出・講評[1217]			
第12週	課題提出・講評[0709]		第27週	●ポートフォリオ自己紹介デザイン[0107]			
第13週	●ハガキデザイン模写[0716]		第28週	↓制作[0114]			
第14週	課題提出・講評[0723]		第29週	↓制作[0121]			
第15週	●前期おさらい[0807]7/30振替分 後期に向けて操作方法の再確認		第30週	課題提出・講評[0128]			
評価方法	出席率と課題内容で評価。						
教科書 教材など	実際に僕が手がけた仕事や作品を教材にします。						
実務経験	グラフィックデザイナー歴25年以上				実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ブランドプロデュース(企画)	学科名	ファッションクリエイター学科			授業方法	実習
担当教員	越智 輝佳	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業内容	授業概要:ブランドプロデュース 課題解決型のチームミッション。 授業方法:製作課題をチーム毎に分かれて、企画・製作・販売までを計画して行っていく授業です。						
到達目標	技術力、協調性、プレゼン力といった社会人として必要になってくる技術や経験を身につけるための授業。						
授業計画・内容							
第1週	ブランドプロデュース1 ※オリジナル教材に基づいて行います	第16週	ブランドプロデュース16 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第2週	ブランドプロデュース2 ※オリジナル教材に基づいて行います	第17週	ブランドプロデュース17 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第3週	ブランドプロデュース3 ※オリジナル教材に基づいて行います	第18週	ブランドプロデュース18 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第4週	ブランドプロデュース4 ※オリジナル教材に基づいて行います	第19週	ブランドプロデュース19 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第5週	ブランドプロデュース5 ※オリジナル教材に基づいて行います	第20週	ブランドプロデュース20 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第6週	ブランドプロデュース6 ※オリジナル教材に基づいて行います	第21週	ブランドプロデュース21 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第7週	ブランドプロデュース7 ※オリジナル教材に基づいて行います	第22週	ブランドプロデュース22 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第8週	ブランドプロデュース8 ※オリジナル教材に基づいて行います	第23週	ブランドプロデュース23 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第9週	ブランドプロデュース9 ※オリジナル教材に基づいて行います	第24週	ブランドプロデュース24 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第10週	ブランドプロデュース10 ※オリジナル教材に基づいて行います	第25週	ブランドプロデュース25 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第11週	ブランドプロデュース11 ※オリジナル教材に基づいて行います	第26週	ブランドプロデュース26 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第12週	ブランドプロデュース12 ※オリジナル教材に基づいて行います	第27週	ブランドプロデュース27 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第13週	ブランドプロデュース13 ※オリジナル教材に基づいて行います	第28週	ブランドプロデュース28 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第14週	ブランドプロデュース14 ※オリジナル教材に基づいて行います	第29週	ブランドプロデュース29 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第15週	ブランドプロデュース15 ※オリジナル教材に基づいて行います	第30週	ブランドプロデュース30 ※オリジナル教材に基づいて行います				
評価方法	出席率・製作物・授業最終日に行うプレゼンを試験として総合的に評価します。						
教科書 教材など	オリジナルの教材を製作し、それに基づいて授業を行います。						
実務経験	アパレル営業、企画MD実務10年以上				実務経験のある教員による 授業科目		✓

## 2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ブランドプロデュース(製作)	学科名	ファッションクリエイター学科			授業方法	実習
担当教員	田邊 幸子・岡本 典子	学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要・授業内容	授業概要:ブランドプロデュース 課題解決型のチームミッション。 授業方法:製作課題をチーム毎に分かれて、企画・製作・販売までを計画して行っていく授業です。						
到達目標	技術力、協調性、プレゼン力といった社会人として必要になってくる技術や経験を身につけるための授業。						
授業計画・内容							
第1週	ブランドプロデュース1 ※オリジナル教材に基づいて行います	第16週	ブランドプロデュース16 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第2週	ブランドプロデュース2 ※オリジナル教材に基づいて行います	第17週	ブランドプロデュース17 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第3週	ブランドプロデュース3 ※オリジナル教材に基づいて行います	第18週	ブランドプロデュース18 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第4週	ブランドプロデュース4 ※オリジナル教材に基づいて行います	第19週	ブランドプロデュース19 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第5週	ブランドプロデュース5 ※オリジナル教材に基づいて行います	第20週	ブランドプロデュース20 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第6週	ブランドプロデュース6 ※オリジナル教材に基づいて行います	第21週	ブランドプロデュース21 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第7週	ブランドプロデュース7 ※オリジナル教材に基づいて行います	第22週	ブランドプロデュース22 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第8週	ブランドプロデュース8 ※オリジナル教材に基づいて行います	第23週	ブランドプロデュース23 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第9週	ブランドプロデュース9 ※オリジナル教材に基づいて行います	第24週	ブランドプロデュース24 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第10週	ブランドプロデュース10 ※オリジナル教材に基づいて行います	第25週	ブランドプロデュース25 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第11週	ブランドプロデュース11 ※オリジナル教材に基づいて行います	第26週	ブランドプロデュース26 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第12週	ブランドプロデュース12 ※オリジナル教材に基づいて行います	第27週	ブランドプロデュース27 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第13週	ブランドプロデュース13 ※オリジナル教材に基づいて行います	第28週	ブランドプロデュース28 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第14週	ブランドプロデュース14 ※オリジナル教材に基づいて行います	第29週	ブランドプロデュース29 ※オリジナル教材に基づいて行います				
第15週	ブランドプロデュース15 ※オリジナル教材に基づいて行います	第30週	ブランドプロデュース30 ※オリジナル教材に基づいて行います				
評価方法	出席率・製作物・授業最終日に行うプレゼンを試験として総合的に評価します。						
教科書教材など	オリジナルの教材を製作し、それに基づいて授業を行います。						
実務経験						実務経験のある教員による 授業科目	

## 2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションゼミ	学科名	ファッションクリエイター学科		授業方法	実習
担当教員	藤原 里栄	学年・学期	1年・通年	時間数	120 時間	必須・選択 必須
授業概要 ・ 授業内容	<p>本授業では、ファッション分野における「染色」「プリント」「リメイク」「アクセサリ制作」などのクラフト的技術を実践的に学び、後半ではこれらの技術を用いたワークショップイベントを自ら企画・運営・実施します。</p> <p>学生は講師役として、一般のお客様に対して「教える」経験を通じ、伝える力と実践的な企画・プレゼンテーション力を身につけます。</p>					
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・複数のファッション技術を理解し、基本的な制作が自力でできるようになる</li> <li>・制作した作品を他者に伝える力(プレゼンテーション、説明力)を身につける</li> <li>・ワークショップを企画、設計し、実施できるようになる</li> <li>・チームでの役割分担や協働作業を通じて、主体的かつ協調的に行動できるようになる</li> </ul>					
授業計画・内容						
第1週	オリエンテーション	第16週	アクセサリ制作③			
第2週	染色講座①	第17週	服飾雑貨制作①			
第3週	染色講座②	第18週	服飾雑貨制作②			
第4週	染色講座③	第19週	服飾雑貨制作③			
第5週	シルクスクリーン講座①	第20週	ワークショップとは/ワークショップ企画			
第6週	シルクスクリーン講座②	第21週	体験内容構成検討			
第7週	シルクスクリーン講座③	第22週	ワークショップ準備			
第8週	リメイク講座①	第23週	ワークショップ準備			
第9週	リメイク講座②	第24週	ワークショップ準備			
第10週	リメイク講座③	第25週	デモンストレーション練習①			
第11週	コラーージュ講座①	第26週	デモンストレーション練習②			
第12週	コラーージュ講座②	第27週	ワークショップ準備			
第13週	コラーージュ講座③	第28週	ワークショップ準備			
第14週	アクセサリ制作①	第29週	ワークショップレイアウト/ディスプレイ			
第15週	アクセサリ制作②	第30週	振り返り			
評価方法	課題提出、出席状況、授業態度					
教科書 教材など						
実務経験	カジュアル製品生産兼パターナー歴10年以上				実務経験のある教員による 授業科目	✓

## 2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	イベントディレクション	学科名	ファッションクリエイター学科			授業方法	実習
担当教員	岡本 典子	学年・学期	1年・後期	時間数	30 時間	必須・選択	必須
授業概要	ファッションショーの企画と構成デザインを実践で行うことで、行動力とスケジュール管理能力を養う。						
授業内容	仕事の役割分担を決め、グループワークで課題解決を進めていく。						
到達目標	各自与えられた企画の仕事を果たすことで、イベントを自ら企画運営、進行することができる。イベントをスムーズに執り行うことができる。						
授業計画・内容							
第1週	ファッションコレクション企画の構成説明						
第2週	ファッション企画準備①						
第3週	ファッション企画準備②						
第4週	ファッション企画準備③						
第5週	活動報告プレゼン						
第6週	ファッション企画準備④						
第7週	ファッション企画準備⑤						
第8週	ファッション企画準備⑥						
第9週	活動報告プレゼン						
第10週	ファッション企画準備⑦						
第11週	ファッション企画準備⑧						
第12週	ファッション企画準備⑨						
第13週	ファッション企画準備⑩						
第14週	ファッション企画リハーサル						
第15週	ファッション企画発表						
評価方法	出欠状況、授業態度、製作物のクオリティを考慮して成績を評価する。						
教科書 教材など							
実務経験						実務経験のある教員による 授業科目	

## 2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ビジュアルアップワーク		学科名	ファッションクリエイター学科		授業方法	実習
担当教員	玲央/MIKI		学年・学期	1年・通年	時間数	60 時間	必須・選択 必須
授業概要 ・ 授業内容	8月の田町ファッションマーケット、2月の卒業制作ショー、そしてイベント参加でのファッションショーに向けて、ウォーキング、ポージング、ショーの構成を指導。服のテイストに合わせたウォーキング、ポージング、ショーの表現、見せ方、表情の作り方など、様々なバリエーションがある事、人前で表現する事、発言する事、イベントを作り上げる中で自分から気づき動ける人間になるために、学べる内容にします。						
到達目標	社会に出て働くこと、自分の目標を掲げて努力すること、達成した時の楽しさ(達成感)、チームワークの大切さ、自分の意見や考えが上手く表現でき伝えられるような人間に指導していきたいと思います。						
授業計画・内容							
第1週	オリエンテーション(MIKI)			第16週	トレンドヘアアレンジ(MIKI)		
第2週	各々の自己紹介とウォーキングの基礎(玲央)			第17週	ファッションショー構成プランを作る(玲央)		
第3週	メイクのベース作り(MIKI)			第18週	卒業展のヘアメイクを考える(MIKI)		
第4週	ショーに向けてのヘアメイク(MIKI)			第19週	ファッションショー構成をみんなの前で発表(玲央)		
第5週	ウォーキング、ポージングの基礎(玲央)			第20週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)		
第6週	ショーに向けてのヘアメイク(MIKI)			第21週	卒業制作ショーに向けて練習(玲央)		
第7週	ウォーキング、ポージング応用1(玲央)			第22週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)		
第8週	ショーに向けてのヘアメイク(MIKI)			第23週	卒業制作ショーに向けて練習(玲央)		
第9週	ウォーキング、ポージング応用2(玲央)			第24週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)		
第10週	ショーに向けてのヘアメイク(MIKI)			第25週	卒業制作ショーに向けてリハーサル(玲央)		
第11週	ウォーキング復習(玲央)			第26週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)		
第12週	ファッションショーの構成について(玲央)			第27週	卒業制作ショーに向けてリハーサル(玲央)		
第13週	田町ファッションマーケット準備			第28週	卒業展準備		
第14週	田町ファッションマーケット準備			第29週	卒業展準備		
第15週	田町ファッションマーケットリハーサル			第30週	卒業展準備		
評価方法	授業出席率、授業態度、実技評価						
教科書 教材など							
実務経験	ファッションショーモデル、モデル育成10年以上(玲央)/コレクションヘアメイク・ブライダルヘアメイク・ヘアメイク講師10年以上(MIKI)				実務経験のある教員による 授業科目		✓