

2026年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションデザイン	学科名	ファッションクリエイター学科			授業方法	演習
担当教員	田邊 幸子	学年・学期	2学年	時間数	60時間	必修・選択	必修
授業概要・ 授業内容	・ファッションイラストによる情報伝達向上のためのイラスト力の上達。 ・自分のスタイルをデザイン表現できる様になる。または、必要とされるデザインを発想し表現できるようになる。 授業は実技形式。毎時間10分間クロッキーのような繰り返し練習を入れながら実技を学ぶ。 基本的な描き方やデザインの出し方、着色の仕方など講義で説明しながら実践で更なる上達を図る。同時にファッション業界におけるイラストの重要性や設計としてのアパレル量産のデザインの理解度を高める。 他、芸術としてのデザイン(コンテストやファッションショー)も学び、コンテストの入賞を目指す。						
到達目標	必要とされるデザインを発想し表現できるようになる。 イメージとデザイン出しの感性を高め、イラスト力・CGテクニックも強化する。 学内コンテストで入選を狙う。 各外部コンテストの作品作成→入選を狙う。						
授業計画・内容							
第1週	・10分間クロッキー	第16週	夏休み課題提出 ・10分間クロッキー				
第2週	・10分間クロッキー	第17週	・10分間クロッキー				
第3週	・10分間クロッキー	第18週	・10分間クロッキー				
第4週	・10分間クロッキー	第19週	・10分間クロッキー				
第5週	◆.ist FS 第1回デザインプレゼン(各チーム)	第20週	・10分間クロッキー				
第6週	・10分間クロッキー	第21週	・10分間クロッキー				
第7週	・10分間クロッキー	第22週	・10分間クロッキー				
第8週	◆.ist	第23週	・10分間クロッキー				
第9週	・10分間クロッキー	第24週	・10分間クロッキー				
第10週	・10分間クロッキー	第25週	・10分間クロッキー				
第11週	・10分間クロッキー	第26週	・10分間クロッキー ・ハンガーイラスト強化①/◆.ist FS補助				
第12週	・10分間クロッキー	第27週	・10分間クロッキー ・ハンガーイラスト強化②/◆.ist FS補助				
第13週	・10分間クロッキー	第28週	・10分間クロッキー				
第14週	・10分間クロッキー	第29週	・10分間クロッキー				
第15週	・10分間クロッキー ◆前期テスト	第30週	・10分間クロッキー ・後期まとめ				
評価方法	提出物・授業取組内容・理解度を考慮して成績を評価する。 ※評価目安→テスト(50点)+提出物(各10点)+授業取組内容(30点)						
教科書 教材など	ファッションデザイン画ビギナーズ超速マスター・ファッションデザインテクニック・ファッションデザイナーアーカイブ(高村是州) 新ファッションデザイン画テクニック(渡辺直樹) 文化ファッション大系ファッションデザイン画服飾デザイン(文化服装学院編)						
実務経験	アパレル企業での定番デザイン企画・別注デザイン企画				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2026年度 授業計画(シラバス)

科目名	パターン知識	学科名	ファッションクリエイター学科			授業方法	演習
担当教員	岡本 典子	学年・学期	2学年	時間数	60時間	必修・選択	必修
授業概要 授業内容	人体の構造、体型を理解して服種別・シルエット各種のパターンメイキングを習得する。また、素材に応じてゆるみや厚み分量を考慮したパターン展開法を身に付け、工業用パターン（縫い代付、合印、グレーディング）の知識・技術を習得する。						
到達目標	素材・縫製・仕様を考慮した作図を習得。 デザイン画に合った作図スキルの習得。						
授業計画・内容							
第1週	1年次の振り返り JISについて	第16週	卒業展ファッションショー作品製作				
第2週	基本ワンピース1/4作図	第17週	卒業展ファッションショー作品製作				
第3週	オリジナル原型実寸作図	第18週	卒業展ファッションショー作品製作				
第4週	オリジナル原型サイズ確認/修正	第19週	卒業展ファッションショー作品製作				
第5週	基本ジャケット1/4作図（ダーツの展開・見頃について）	第20週	卒業展ファッションショー作品製作				
第6週	基本ジャケット1/4作図（テーラーカラーについて）	第21週	卒業展ファッションショー作品製作				
第7週	基本ジャケット1/4作図（袖について）	第22週	卒業展ファッションショー作品製作				
第8週	ラグランスリーブコート1/4作図（見頃について）	第23週	卒業展ファッションショー作品製作				
第9週	ラグランスリーブコート1/4作図（袖について）	第24週	卒業展ファッションショー作品製作				
第10週	工業用パターン縫い代について	第25週	卒業展ファッションショー作品製作				
第11週	マーキングについて	第26週	卒業展ファッションショー作品製作				
第12週	卒業展ファッションショー作品製作	第27週	卒業展ファッションショー作品製作（完成）				
第13週	卒業展ファッションショー作品製作	第28週	グレーディングについて				
第14週	卒業展ファッションショー作品製作	第29週	グレーディングについて				
第15週	卒業展ファッションショー作品製作	第30週	まとめ				
評価方法	提出物 / 授業態度 / 出席率						
教科書 教材など							
実務経験					実務経験のある教員による 授業科目		

2026年度 授業計画(シラバス)

科目名	アパレル商品製作実習		学科名	ファッションクリエイター学科			授業方法	演習
担当教員	岡本 典子、岡本 敏枝		学年・学期	2学年	時間数	60時間	必修・選択	必修
授業概要 ・ 授業内容	裏地付きアイテムの構造を理解し、イメージしたデザインを形にしていく知識と技術を身に付ける 工業用ミシンを使用し、実習形式で各アイテムパーツの部分縫いをマスターし、アイテムの縫製を行う。							
到達目標	パーツ名、作業名を理解し、指示通り縫製工程及び縫製手順通りに作業を行うことが出来る。 企画・デザインを壊すことなく、コンセプト通りに作品を仕上げ、コレクションショーで発表を行う。							
授業計画・内容								
第1週	裏付きスカート製作			第16週	ファッションコレクション創作作品製作（仮縫い/ フィッティング/補正）			
第2週	裏付きスカート製作			第17週	ファッションコレクション創作作品製作（仮縫い/ フィッティング/補正）			
第3週	部分縫いファスナー付け			第18週	ファッションコレクション創作作品製作（仮縫い/ フィッティング/補正）			
第4週	部分縫いファスナー付け			第19週	ファッションコレクション創作作品製作（仮縫い/ フィッティング/補正）			
第5週	デザインワンピース裁断			第20週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫 い）			
第6週	デザインワンピース縫製			第21週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫 い）			
第7週	デザインワンピース縫製			第22週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫 い）			
第8週	デザインワンピース縫製			第23週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫 い）			
第9週	デザインワンピース仕上げ			第24週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫 い）			
第10週	オリジナルコレクション作品製作			第25週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫 い）			
第11週	オリジナルコレクション作品製作			第26週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫 い）			
第12週	オリジナルコレクション作品製作			第27週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫 い）			
第13週	オリジナルコレクション作品製作			第28週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫 い）			
第14週	オリジナルコレクション作品製作			第29週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫 い）			
第15週	オリジナルコレクション作品製作			第30週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫 い）			
評価方法	作品提出、出席、作業姿勢、授業態度を総合的に評価							
教科書 教材など	縫製機器、洋裁道具一式、オリジナルの工業用パターン、縫製工程表を使用 部分縫いではシーチングを使用、本縫いにはデザインに合わせた素材を使用							
実務経験	縫製実務経験10年以上					実務経験のある教員による 授業科目		✓

2026年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションデジタル	学科名	ファッションクリエイター学科			授業方法	演習
担当教員	岡本 典子、中村 仁美	学年・学期	2学年	時間数	30時間	必修・選択	必修
授業概要・ 授業内容	ファッション業界におけるデジタル技術の活用力を養うことを目的に、3D CADソフト「CLO」、Adobe製品の生成AI機能(Firefly等)、およびファッション領域におけるデジタルマーケティングの基礎をもとに実践を行います。リアルとデジタルが融合する現代のファッションビジネスにおいて、企画・デザイン・販売の全フェーズで求められる「デジタルを活かす力」を身につけます。						
到達目標	CLOを使った3Dモデリングとバーチャルの作品製作ができる。 Adobe Firefly等の生成AIツールで、アイデアやビジュアル素材を作品製作に落とし込むことができる。 ファッションマーケティングを活かして、ショート動画を制作できるようになる。						
授業計画・内容							
第1週	テーマをもとに、ショート動画制作		第16週	3DCAD 操作復習			
第2週	テーマをもとに、ショート動画制作		第17週	3DCAD Tシャツ製作			
第3週	テーマをもとに、ショート動画制作		第18週	3DCAD ブラウス製作			
第4週	テーマをもとに、ショート動画制作		第19週	3DCAD ブラウス製作			
第5週	テーマをもとに、ショート動画制作		第20週	3DCAD パンツ製作			
第6週	テーマをもとに、ショート動画制作		第21週	3DCAD パンツ製作			
第7週	テーマをもとに、ショート動画制作		第22週	3DCAD パーカー製作			
第8週	テーマをもとに、ショート動画制作		第23週	3DCAD パーカー製作			
第9週	テーマをもとに、ショート動画制作		第24週	3DCAD 作品製作			
第10週	テーマをもとに、ショート動画制作		第25週	3DCAD 作品製作			
第11週	テーマをもとに、ショート動画制作		第26週	3DCAD 作品製作			
第12週	テーマをもとに、ショート動画制作		第27週	3DCAD 作品製作			
第13週	テーマをもとに、ショート動画制作		第28週	3DCAD 作品製作			
第14週	グラフィックテクニック 応用編		第29週	3DCAD 作品製作			
第15週	グラフィックテクニック 応用編		第30週	3DCAD 作品製作、まとめ			
評価方法	CLO・Adobeを使った作品制作 授業中の取り組み姿勢・提出物・出席率						
教科書 教材など	オリジナル教材を使用します						
実務経験					実務経験のある教員による 授業科目		

2026年度 授業計画(シラバス)

科目名	フォトテクニック	学科名	ファッションクリエイター学科			授業方法	演習
担当教員	行田 雅	学年・学期	2学年	時間数	60時間	必修・選択	必修
授業概要・ 授業内容	本授業では、写真表現の基礎を踏まえ、自身の「世界観」や「ブランド」を写真として表現する力を養う。撮影技術だけでなく、コンセプト設計、編集(レタッチ)、発信まで一貫して行い、実践的な制作力を身につける。また、他者の作品講評やディスカッションを通して、視点の広げ方や伝える力も育成する。						
到達目標	・自分の世界観やコンセプトを言語化できる ・意図をもって撮影・編集ができる ・一つのテーマに沿った作品制作ができる ・作品を他者に伝えるプレゼンテーションができる ・撮影から発信までの流れを理解し、実践できる						
授業計画・内容							
第1週	ディスカッション・軽いワーク・写真における「世界観」とは何か	第16週	ガイダンス、前期の振り返りおよび目標設定				
第2週	コンセプト設計(テーマ決め)	第17週	写真における世界観とブランドの理解				
第3週	撮影プランニング(ロケーション/構図/衣装/小物)	第18週	コンセプト設計①(テーマ設定)				
第4週	撮影計画の立て方(構図・ロケーション・モデル等)	第19週	コンセプト設計②(表現方法・方向性の具体化)				
第5週	撮影1(テストシュート)	第20週	リサーチおよび参考作品の分析				
第6週	撮影2(改善して本番寄り)狙って撮る意識	第21週	撮影計画の立案				
第7週	写真セレクト+方向修正(なぜこの写真なのか言わせる)	第22週	撮影実習①				
第8週	色設計/世界観の統一(トーン・色味・雰囲気)	第23週	撮影実習②				
第9週	加工/演出(フォトショップ)ブランドっぽくする	第24週	中間講評				
第10週	中間講評	第25週	編集①(photoshopを用いた基礎編集)				
第11週	撮影OR 追加撮影(足りないカット撮影)	第26週	編集②(Photoshopを用いた応用編集)				
第12週	作品仕上げ1(完成に寄せる)	第27週	作品ブラッシュアップ①				
第13週	作品仕上げ2(ブラッシュアップ)	第28週	作品ブラッシュアップ②				
第14週	ブランドビジュアル完成&プレゼン準備 最終発表・講評	第29週	発表準備(ポートフォリオ制作)				
第15週	最終発表・講評	第30週	最終発表および講評				
評価方法	・授業内課題・提出作品(60%) ・最終作品(30%) ・授業態度・参加姿勢(10%)						
教科書 教材など	特定の教科書は使用しない。 講師が用意する資料および参考作品(SNS、写真作品等)を適宜使用する。 各自カメラ(スマートフォン可)および編集ソフト(Photoshop)を使用する。						
実務経験	約15年にわたる撮影経験を活かし、人物撮影およびファッション分野における実務的な技術と表現力を実践的に指導する。				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2026年度 授業計画(シラバス)

科目名	作品表現(グラフィックデザイン)	学科名	ファッションクリエイター学科			授業方法	演習
担当教員	新里 郁生	学年・学期	2学年	時間数	60時間	必修・選択	必修
授業概要 授業内容	1年時に学んだ知識を基に年間2冊の冊子(フリーペーパー)を完成させる。 制作をするだけでなく、リーダーや副リーダーを中心にミーティングを重ねながら、自主的に内容を決め作業内容を割り振り、スケジュール通り完成させていく。						
到達目標	春夏と秋冬にそれぞれ配布するフリーペーパー制作に向けての準備+制作。 具体的には、台割を作成しページごとの内容や入れる写真、全体のページの流れを考えた上で、紙面にデザインを落とし込む。						
授業計画・内容							
第1週	春夏冊子以下同:オリエン[0414]		第16週	秋冬冊子(FS用)以下同:オリエン[0929]			
第2週	内容ページ分担MTG[0421]		第17週	内容ページ分担MTG[1006]			
第3週	絵コンテ作成[0428]		第18週	内容ページ分担MTG[1013]			
第4週	絵コンテ作成[0512]		第19週	絵コンテ作成[1020]			
第5週	絵コンテチェック[0519]		第20週	絵コンテチェック[1027]			
第6週	絵コンテ修正[0526]		第21週	絵コンテ修正[1110]			
第7週	制作開始[0602]		第22週	制作開始[1117]			
第8週	制作[0609]		第23週	制作[1124]			
第9週	進行状況確認[0616]		第24週	制作[1201]			
第10週	提出[0623]		第25週	進行状況確認[1208]			
第11週	最終チェック→修正[0630]		第26週	提出[1215]			
第12週	修正[0707]		第27週	最終チェック→修正[1222]			
第13週	修正後→入稿データ作成[0714]		第28週	修正後→入稿データ作成[0112]			
第14週	納品物確認[0721]		第29週	納品物確認[0119]			
第15週	予備日[0804]		第30週	FS準備[0126]			
評価方法	出席率と課題内容で評価。						
教科書 教材など	過去のフリーペーパーや雑誌を参考にするので不要です。						
実務経験	グラフィックデザイナー歴25年以上				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2026年度 授業計画(シラバス)

科目名	ブランドプロデュース(企画)		学科名	ファッションクリエイター学科		授業方法	実習	
担当教員	越智 輝佳		学年・学期	2学年	時間数	60時間	必修・選択	必修
授業概要・ 授業内容	授業概要:ブランドプロデュースをテーマに、課題解決型のチームミッションに取り組む。市場分析・コンセプト設計・商品開発・販売戦略までの一連のプロセスを実践的に学び、分析力および構築力を養う。 授業方法:学生をチームに分け、製作課題に基づきブランドの企画立案から商品開発、販売計画の策定までを段階的に実施する。最終的には成果物の発表を行い、実践を通じてブランドビジネスの理解を深める							
到達目標	ブランドプロデュースの実践を通じて、課題解決における考え方や意思決定のプロセスを理解し、分析・構築・検証を行う思考力を養う。あわせて、チームでの対話を通じて視点を広げ、自らの考えを言語化し、他者に伝えられる状態を目指す。							
授業計画・内容								
第1週	オリジナル教材に基づいて行います。			第16週	オリジナル教材に基づいて行います。			
第2週	オリジナル教材に基づいて行います。			第17週	オリジナル教材に基づいて行います。			
第3週	オリジナル教材に基づいて行います。			第18週	オリジナル教材に基づいて行います。			
第4週	オリジナル教材に基づいて行います。			第19週	オリジナル教材に基づいて行います。			
第5週	オリジナル教材に基づいて行います。			第20週	オリジナル教材に基づいて行います。			
第6週	オリジナル教材に基づいて行います。			第21週	オリジナル教材に基づいて行います。			
第7週	オリジナル教材に基づいて行います。			第22週	オリジナル教材に基づいて行います。			
第8週	オリジナル教材に基づいて行います。			第23週	オリジナル教材に基づいて行います。			
第9週	オリジナル教材に基づいて行います。			第24週	オリジナル教材に基づいて行います。			
第10週	オリジナル教材に基づいて行います。			第25週	オリジナル教材に基づいて行います。			
第11週	オリジナル教材に基づいて行います。			第26週	オリジナル教材に基づいて行います。			
第12週	オリジナル教材に基づいて行います。			第27週	オリジナル教材に基づいて行います。			
第13週	オリジナル教材に基づいて行います。			第28週	オリジナル教材に基づいて行います。			
第14週	オリジナル教材に基づいて行います。			第29週	オリジナル教材に基づいて行います。			
第15週	オリジナル教材に基づいて行います。			第30週	オリジナル教材に基づいて行います。			
評価方法	出席率・製作物・授業最終日に行うプレゼンを試験として総合的に評価します。							
教科書 教材など	オリジナルの教材を製作し、それに基づいて授業を行います。							
実務経験	アパレル営業、企画MD実務10年以上					実務経験のある教員による 授業科目		✓

2026年度 授業計画(シラバス)

科目名	ブランドプロデュース(製作)		学科名	ファッションクリエイター学科			授業方法	実習
担当教員	中村 仁美		学年・学期	2学年	時間数	60時間	必修・選択	必修
授業概要・ 授業内容	授業概要:ブランドプロデュース 課題解決型のチームミッション。 授業方法:製作課題をチーム毎に分かれて、企画・製作・販売までを計画して行っていく授業です。							
到達目標	技術力、協調性、プレゼン力といった社会人として必要になってくる技術や経験を身につけるための授業。							
授業計画・内容								
第1週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			第16週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			
第2週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			第17週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			
第3週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			第18週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			
第4週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			第19週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			
第5週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			第20週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			
第6週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			第21週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			
第7週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			第22週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			
第8週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			第23週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			
第9週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			第24週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			
第10週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			第25週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			
第11週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			第26週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			
第12週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			第27週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			
第13週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			第28週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			
第14週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			第29週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			
第15週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			第30週	ブランドプロデュース ※オリジナル教材に基づいて行います			
評価方法	出席率・製作物・授業最終日に行うプレゼンを試験として総合的に評価します。							
教科書 教材など	オリジナルの教材を製作し、それに基づいて授業を行います。							
実務経験						実務経験のある教員による 授業科目		

2026年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションゼミ	学科名	ファッションクリエイター学科			授業方法	実習
担当教員	中村 仁美	学年・学期	2学年	時間数	30時間	必修・選択	必修
授業概要 授業内容	本授業では、学生から社会人への意識転換を促し、社会で求められる基本的な「考え方・行動・技術」の習得を目指す。あわせて、ビジネスマナーを身につけ、社会に出るための基礎的な準備を行う。また、市場調査やグループワークを通して報告業務を体感する。						
到達目標	基本的なビジネスマナー（挨拶、言葉遣い、身だしなみ等）を実践できる。 社会人としての役割や責任を自覚し、主体的に行動する姿勢を身につける。						
授業計画・内容							
第1週	オリエンテーション		第16週	市場調査について			
第2週	グループワーク		第17週	ブランド調査Ⅰ			
第3週	グループワーク		第18週	ブランド調査Ⅰ（まとめ）			
第4週	ビジネスメール		第19週	ブランド調査Ⅰ（報告）			
第5週	ビジネスマナー		第20週	ブランド調査Ⅱ			
第6週	市場研究Ⅰ		第21週	ブランド調査Ⅱ（まとめ）			
第7週	市場研究Ⅱ		第22週	ブランド調査Ⅱ（報告）			
第8週	市場研究Ⅲ		第23週	ブランド調査Ⅲ			
第9週	市場研究Ⅳ		第24週	ブランド調査Ⅲ（まとめ）			
第10週	グループワーク		第25週	ブランド調査Ⅲ（報告）			
第11週	グループワーク		第26週	グループワーク			
第12週	グループワーク		第27週	グループワーク			
第13週	グループワーク		第28週	グループワーク			
第14週	グループワーク		第29週	グループワーク			
第15週	前期まとめ		第30週	まとめ			
評価方法	授業態度 / 提出物 / 出席率						
教科書 教材など							
実務経験					実務経験のある教員による 授業科目		

2026年度 授業計画(シラバス)

科目名	イベントディレクション	学科名	ファッションクリエイター学科			授業方法	実習
担当教員	岡本 典子	学年・学期	2学年	時間数	60時間	必修・選択	必修
授業概要 授業内容	本授業では、イベントに向けた企画および構成デザインを実践的に行う。これにより、行動力およびスケジュール管理能力の向上を図る。また、役割分担を明確にした上でグループワークを行い、協働による課題解決力を養う。授業は学生主体の活動を中心に進める。						
到達目標	学生主体で活動できる。また、各自与えられた企画の仕事を果たすことで、イベントを自ら企画運営、進行することができる。イベントをスムーズに執り行うことができる。						
授業計画・内容							
第1週	企画概要説明・オリエンテーション		第16週	ファッションコレクション企画準備			
第2週	ファッションコレクション企画の構成説明		第17週	ファッションコレクション企画準備			
第3週	ファッションコレクション企画準備		第18週	ファッションコレクション企画準備			
第4週	ファッションコレクション企画準備		第19週	ファッションコレクション企画準備			
第5週	ファッションコレクション企画発表Ⅰ		第20週	ファッションコレクション企画発表Ⅳ			
第6週	ファッションコレクション企画準備		第21週	ファッションコレクション企画準備			
第7週	ファッションコレクション企画準備		第22週	ファッションコレクション企画準備			
第8週	ファッションコレクション企画発表Ⅱ		第23週	ファッションコレクション企画準備			
第9週	ファッションコレクション企画準備		第24週	ファッションコレクション企画準備			
第10週	ファッションコレクション企画準備		第25週	ファッションコレクション企画発表Ⅴ			
第11週	ファッションコレクション企画準備		第26週	ファッションコレクション企画準備			
第12週	ファッションコレクション企画準備		第27週	ファッションコレクション企画準備			
第13週	ファッションコレクション企画準備		第28週	ファッションコレクション企画準備			
第14週	ファッションコレクション企画準備		第29週	ファッションコレクション企画準備			
第15週	ファッションコレクション企画発表Ⅲ		第30週	まとめ			
評価方法	授業態度 / 出席率						
教科書 教材など							
実務経験					実務経験のある教員による 授業科目		

2026年度 授業計画(シラバス)

科目名	ビジュアルアップワーク	学科名	ファッションクリエイター学科			授業方法	実習
担当教員	玲央、MIKI	学年・学期	2学年	時間数	60時間	必修・選択	必修
授業概要・ 授業内容	前期の学内でのファッションショー、1月の卒業制作ショーに向けて、ウォーキング、ポージング、ショーの構成、ヘアメイクなどを指導。イベントを成功させる過程から、人前で表現すること、発言すること、自分から気づいて動ける人間になるために学べる内容にします。						
到達目標	社会に出て働くこと、自分の目標を掲げて努力すること、達成した時の楽しさ、チームワークの大切さがわかる大人、自分の意見や考えが人前で表現できるように指導していきます。						
授業計画・内容							
第1週	オリエンテーションとメイクアップ基礎(MIKI)	第16週	進級・卒業ファッションショーに向けたヘアメイクレッスン(MIKI)				
第2週	オリエンテーションとウォーキングの基礎(玲央)	第17週	進級・卒業ファッションショーに向けたウォーキングレッスン(玲央)				
第3週	ウォーキング、ポージングの基礎Ⅰ(玲央)	第18週	進級・卒業ファッションショーに向けたウォーキングレッスン(玲央)				
第4週	メイクのベース作り(MIKI)	第19週	進級・卒業ファッションショーに向けたヘアメイクレッスン(MIKI)				
第5週	ウォーキング、ポージングの基礎Ⅱ(玲央)	第20週	進級・卒業ファッションショー確認指導(玲央/MIKI)				
第6週	ウォーキング、ポージング応用Ⅱ(玲央)	第21週	進級・卒業ファッションショーに向けたウォーキングレッスン(玲央)				
第7週	ウォーキング、ポージング応用Ⅱ(玲央)	第22週	進級・卒業ファッションショーに向けたヘアメイクレッスン(MIKI)				
第8週	ショーに向けてのヘアメイク(MIKI)	第23週	進級・卒業ファッションショーに向けたウォーキングレッスン(玲央)				
第9週	ファッションショーの構成について(玲央)	第24週	卒業展合同レッスン(玲央/MIKI)				
第10週	ウォーキング復習(玲央)	第25週	卒業展合同レッスン(玲央/MIKI)				
第11週	進級製作ファッションショー企画(ウォーキング構成)(玲央)	第26週	卒業展合同レッスン(玲央/MIKI)				
第12週	進級製作ファッションショー企画(ヘアメイク構成)(MIKI)	第27週	卒業展合同レッスン(玲央/MIKI)				
第13週	進級・卒業ファッションショーに向けたウォーキングレッスン(玲央)	第28週	卒業展合同レッスン(玲央/MIKI)				
第14週	進級・卒業ファッションショーに向けたウォーキングレッスン(玲央)	第29週	卒業展合同レッスン(玲央/MIKI)				
第15週	進級・卒業ファッションショーに向けたウォーキングレッスン(玲央)	第30週	まとめ				
評価方法	出席日数、授業態度、ウォーキングやポージングの評価、ヘアメイクの評価						
教科書 教材など							
実務経験	ファッションショーモデル、モデル育成10年以上(玲央)/コレクションヘアメイク、ブライダルヘアメイク、10年以上(MIKI)				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2026年度 授業計画(シラバス)

科目名	作品製作実習	学科名	ファッションクリエイター学科			授業方法	実習
担当教員	田邊 幸子、岡本 典子、中村 仁美	学年・学期	2学年	時間数	135時間	必修・選択	必修
授業概要 授業内容	卒業展ファッションショーに向けての製作活動を行い、イベントに向けて集団で取り組む行動力とスケジュール管理能力を養う。 仕事の役割分担を決め、グループワークで課題解決を進めていく。						
到達目標	各自与えられた企画の仕事を果たすことで、イベントを自ら企画運営、進行することができる。 イベントをスムーズに執り行うことができる。						
授業計画・内容							
第1週	企画概要説明・オリエンテーション		第16週	卒業展に向けた製作活動			
第2週	卒業展に向けた製作活動		第17週	卒業展に向けた製作活動			
第3週	卒業展に向けた製作活動		第18週	卒業展に向けた製作活動			
第4週	卒業展に向けた製作活動		第19週	卒業展に向けた製作活動			
第5週	卒業展に向けた製作活動		第20週	卒業展に向けた製作活動			
第6週	卒業展に向けた製作活動		第21週	卒業展に向けた製作活動			
第7週	卒業展に向けた製作活動		第22週	卒業展に向けた製作活動			
第8週	卒業展に向けた製作活動		第23週	卒業展に向けた製作活動			
第9週	卒業展に向けた製作活動		第24週	卒業展に向けた製作活動			
第10週	卒業展に向けた製作活動		第25週	卒業展に向けた製作活動			
第11週	卒業展に向けた製作活動		第26週	卒業展に向けた製作活動			
第12週	卒業展に向けた製作活動		第27週	卒業展に向けた製作活動			
第13週	卒業展に向けた製作活動		第28週	卒業展に向けた製作活動			
第14週	卒業展に向けた製作活動		第29週	卒業展に向けた製作活動			
第15週	卒業展に向けた製作活動		第30週	卒業展に向けた製作活動			
評価方法	出席率、製作・活動内容、授業態度から評価を行う。						
教科書 教材など							
実務経験					実務経験のある教員による 授業科目		

2026年度 授業計画(シラバス)

科目名	店舗演習（VMDプロモーション）	学科名	ファッションクリエイター学科			授業方法	演習
担当教員	高瀬 修	学年・学期	2学年	時間数	60時間	必修・選択	必修
授業概要 授業内容	店舗スタッフとしての高度な専門性を確立するとともに、店舗運営管理やマーケティング理論を修得する。リーダーシップとチームコミュニケーションの技術を磨き、個人の売上だけでなく「店舗全体の価値を最大化できる人材」を育成する。						
到達目標	リテールの重要性を深く理解し、高度な販売技術とVMD、マーケティング視点を習得することで、店舗運営やチームを牽引するリーダーシップの基礎を築く。これにより、就職活動で武器となる「店舗経営に貢献できるプロフェッショナル像」を確立する。						
授業計画・内容							
第1週	販売スキル(ホスピタリティ・マインドセット)		第16週	店舗運営管理①(店舗運営管理の基本)			
第2週	販売スキル(クレドカードの作成)		第17週	店舗運営管理②(商品企画・価格設定)			
第3週	販売スキル(ロールプレイング)		第18週	店舗運営管理③(仕入れ計画・発注補充)			
第4週	販売スキル(ロールプレイング・共感カトレーニング)		第19週	店舗運営管理④(店舗係数管理)			
第5週	販売スキル(ロールプレイング・クロージングトレーニング)		第20週	店舗運営管理⑤(店舗の人事管理)			
第6週	販売スキル(コミュニケーションスキル・傾聴力)		第21週	卒業展のSHOP企画			
第7週	販売スキル(コミュニケーションスキル・アサーティブ)		第22週	卒業展のSHOP企画(商品企画・価格設定)			
第8週	販売スキル(コーディネート)		第23週	卒業展のSHOP企画(販売計画作成)			
第9週	販売スキル(コーディネート)		第24週	卒業展のSHOP企画(プロモーション計画)			
第10週	販売スキル(コーディネート)		第25週	卒業展のSHOP企画(準備)			
第11週	WEBマーケティング 基礎知識		第26週	卒業展のSHOP企画(準備)			
第12週	WEBマーケティング WEB/SNSリサーチ		第27週	卒業展のSHOP企画(メリットピックアップ)			
第13週	EC構築①		第28週	卒業展のSHOP企画(接客ロープレ)			
第14週	EC構築②		第29週	予備			
第15週	EC構築③		第30週	予備			
評価方法	出席・授業内での発表・提出物						
教科書 教材など							
実務経験	アパレル販売員・店舗運営(店長)・EC事業マネージャー				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2026年度 授業計画(シラバス)

科目名	企画書・仕様書演習	学科名	ファッションクリエイター学科			授業方法	演習
担当教員	伊木 ゆみ	学年・学期	2学年	時間数	60時間	必修・選択	必修
授業概要 授業内容	1年次に学んだ知識や技術を発展させるべく、さらに市場を理解し、顧客ニーズに応じた最適で論理的な提案力、ファッション表現力を磨く。 企画提案のプレゼン力を身につける。						
到達目標	顧客ニーズに応じた最適で論理的な企画提案やスタイリング提案のプレゼン力を身につける。						
授業計画・内容							
第1週	プレゼンテーションとは STP分析と企画立案について ブランドリサーチ	第16週	産学連携企画 情報収集、VOCアンケート作成				
第2週	スタイリングマップ作成	第17週	産学連携企画 企業との顔合せミーティング VOCアンケート内容のチェック				
第3週	スタイリングマップ作成	第18週	産学連携企画 企画書、デザイン案作成				
第4週	スタイリングマップ作成	第19週	産学連携企画 企画書、デザイン案作成				
第5週	スタイリングマップ作成	第20週	産学連携企画 VOCアンケート集計、企画検証 PDCA				
第6週	スタイリングマッププレゼン発表	第21週	産学連携企画 デザイン決定、サンプル作成、企画デザイン案報告				
第7週	校内プレゼンコンテスト企画立案	第22週	産学連携企画 企画書、サンプル作成				
第8週	校内プレゼンコンテスト企画 リサーチ VOCアンケート作成 企画案ミニ発表	第23週	産学連携企画 企画書、サンプル作成				
第9週	校内プレゼンコンテスト企画立案 VOCアンケート実施	第24週	産学連携企画 サンプル検証ミーティング				
第10週	校内プレゼンコンテスト企画立案	第25週	産学連携企画 企画書、サンプル修正PDCA				
第11週	校内プレゼンコンテスト企画 中間発表	第26週	産学連携企画 中間報告、検証、修正ミーティング				
第12週	校内プレゼンコンテスト企画 検証 PDCA	第27週	産学連携企画 企画書、サンプル修正PDCA				
第13週	校内プレゼンコンテスト企画立案	第28週	産学連携企画 企画書、サンプル修正PDCA				
第14週	校内プレゼンコンテスト企画立案	第29週	産学連携企画 プレゼン発表				
第15週	校内プレゼンコンテスト発表	第30週	振り返り まとめ				
評価方法	提出課題、出席状況、授業態度						
教科書 教材など	実習・演習サンプル、イラストレーター、エクセル、パワーポイント						
実務経験					実務経験のある教員による 授業科目		